

مركز الجزيرة للدراسات
ALJAZEERA CENTER FOR STUDIES

دليل البحوث الأكاديمية حول الجزيرة

1996 - 2011

إشراف
عزالدين عبد المولى

دليل البحوث الأكاديمية حول الجزيرة

2011 - 1996



دليل البحوث الأكاديمية حول الجزيرة

2011 - 1996

إشراف
عزالدين عبد المولى





الطبعة الأولى

1432 هـ - 2011 م



الدوحة - قطر

هواتف: 44663454 (974+)

فاكس: 4831346 - (974+)

البريد الإلكتروني: jcforstudies@aljazeera.net

الموقع الإلكتروني: www.studies/aljazeera.net

إعداد وتنسيق: سارة نصر

إشراف: عزالدين عبد المولى



عين التينة، شارع المفتي توفيق خالد، بناية الريم

هاتف: 786233 - 785108 - 785107 (1-961+)

ص.ب: 5574-13 شوران - بيروت 1102-2050 - لبنان

فاكس: 786230 (1-961+) - البريد الإلكتروني: asp@asp.com.lb

الموقع على شبكة الإنترنت: http://www.asp.com.lb

الطباعة: **مطابع الدار العربية للعلوم**، بيروت - هاتف 786233 (1-961+)

جدول المحتويات

- **القسم الأول: أطروحات الدكتوراه**

- **القسم الثاني: رسائل الماجستير**

- **القسم الثالث: كتب**

مُقـَـدِّمـَــة

يســر مركــز الجزيــرة للدراســات أن يضــع بين يدي القارئ الكريم هــذا المصنف الذي يعرض بين دفتيه ما يربو على مائتي عمل أكاديمي تناول شبكة الجزيرة سواء كموضوع رئيس للبحث أو على ســبيل المقارنة مع قنوات وشــبكات عالمية أخرى. اخترنا أن نوزّع فصــول الدليل على ثلاثة محاور يختص المحور الأول منها برسائل الدكتوراه، ويتناول المحور الثاني رسائل الماجستير، أما المحور الثالث فيعرض ما نشر من كتب حول الجزيرة منذ نشأتها سنة 1996 وإلى حين بلوغها سن الخامسة عشر في شهر نوفمبر 2011.

يسعى هذا العمل التوثيقي الأول من نوعه إلى تحقيق هدفين اثنين: الكشف ما أمكن عن البحوث التي أنجزت أو وقع تسجيلها في الجامعات في مختلف أنحاء العالم، والتعريف بها من خلال عرض بياناتها الأساسية وملخصات عنها، تعريفا يفيد الباحثين الجدد ويضع أمامهم خريطة للأعمال الأكاديمية المنجزة والتي هي قيد الإنجاز، حتى تكون بحوثهم إضافة عليها وبناء على ما تقدم لا تكرارا لها واستعادة لنفس الموضوعات والإشكاليات. من ناحية أخرى نأمل أن يقدم التعريف بهذه الأعمال خدمة لشبكة الجزيرة ذاتها ليقف القائمون عليها على حجم الحضور والتأثير الذي تركته مؤسستهم الرائدة في الوسط الأكاديمي تعزيزا لحضورها وتأثيرها في مجالي الإعلام والسياسة.

اخترنا أن نســمي هذا المصــنف دليلا لما يدل عليه من أعمال وما يكشــف عنه من بحوث ودراسات علمية تراكمت خلال السنوات الماضية وتخصصت في موضوع الجزيرة. وهــو كذلــك دليــل علــى أن تأثيــر الجزيرة لم ينحصــر في مجالها الذي مــن طبيعة عملها وحســب، أعنــي المجــال الإعلامــي، ولا مــا يليه من مجال لصــيق به مؤثر فيــه ومتأثر به بالضرورة، أعني المجال السياسي، وإنما امتد تأثيرها ليشمل فضاءات أخرى ومجالات أقل بروزا ولكنها لا تقل أهمية خاصة على المدى المتوسط والبعيد، مثل المؤسسات الجامعية ومجال البحث الأكاديمي على وجه التحديد.

لــم يكــن يســيرا جمع هذا الكــم الهائل من الأعمال وتصــنيفها واســتكمال بياناتها، فبخــلاف الكتــب المنشــورة والمتداولة والتــي يمكن لأي كان اقتناؤهــا والاطلاع عليها، اعترضت سبيل هذا العمل صعوبات جمة في ما يتعلق بالأطروحات الجامعية، سواء رسائل الدكتوراه أو الماجســتير. فجمع المعلومات عن أعمال جامعية غير منشــورة ومتوزعة على

عدد كبير من المؤسسات الجامعية من الولايات المتحدة وكندا غربا إلى الصين واليابان شرقا، اقتضى من القائمين على هذا المشروع تنويع وسائل البحث والاتصال. ففي حين تمكنا من الحصول على بعض البيانات من الباحثين أنفسهم، الذين مروا بالجزيرة خلال إعدادهم لدراساتهم، كان علينا أن نتواصل مع المؤسسات الجامعية مباشرة أو نستخدم أساليب البحث الإلكتروني للحصول على بيانات أخرى. كما لعب عائق اللغة دورا في الحيلولة دون الوصول إلى عدد آخر من الأعمال، خاصة تلك التي أعدت بلغات أقل تداولا على مستوى العالم.

برغم حجم الجهد المبذول في هذا الدليل، وبرغم عدد الأعمال التي تم جمعها في الأصناف الثلاثة، لا ندعي أننا أحطنا بكل ما أنجز من بحوث أكاديمية حول الجزيرة. حسبنا أننا بذلنا وسعنا في مدة زمنية وجيزة بكل المقاييس، وتمكنا من إلقاء الضوء على عشرات البحوث والدراسات التي نأمل أن لا تبقى حبيسة رفوف المكتبات الجامعية وفهارسها المرجعية. سيظل هذا الدليل مشروعا مفتوحا على الإضافة والتعديل كلما تمكنا من الكشف عن عمل سابق لم تغطه هذه الطبعة، أو عمل جديد أنجز أو سجل في إحدى الجامعات.

وفي الأخير، لم يكن ممكنا لهذا العمل أن يرى النور لولا تظافر جهود عدد من الزملاء والأصدقاء أولهم الباحثون أنفسهم الذين لم يبخلوا بتزويدنا بما طلبناه منهم من مواد حول بحوثهم الخاصة ومنهم من تكرم وزودنا بمعلومات أسهمت بدورها في الكشف عن بحوث إضافية أثرت هذا الدليل وفتحت أمامه آفاقا جديدة. الشكر موصول للزملاء في مركز الجزيرة للدراسات الذين أسهموا كل من موقعه بدعم هذا العمل ومد يد المساعدة في أحيان كثيرة وبأشكال متعددة رغم ضغوط العمل، وعلى رأسهم مدير المركز، الأخ الدكتور صلاح الدين الزين الذي تحمس لفكرة المشروع منذ البداية ولم يبخل برأيه وتوجيهه وحثه المستمر إلى أن استوى هذا الدليل على سوقه. شكر خاص للزميلة سارة نصر التي بذلت جهدا رائعا في جمع المادة وتصنيفها كما ساعدت بأفكارها في تطوير التصميم الفني حتى انتهى إلى صورته الحالية.

نأمل لهذا العمل، الذي يصدر بمناسبة الذكرى الخامسة عشر لانطلاق الجزيرة، أن يحقق الفائدة المرجوة منه ويسد ثغرة بما جمع بين دفتيه من أعمال أكاديمية على درجة عالية من الأهمية.

عزالدين عبد المولى

الدوحة، أكتوبر 2011

القسم الأول

أطروحات الدكتوراه



العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمنى من خلال قنوات الجزيرة، أم بي سي، أبو ظبي، الفضائية اليمنية

الباحث: محمد الفقيه

الجامعة: جامعة القاهرة

البلد: مصر

السنة: 2002

اللغة: العربية

ملخص

تتكون هذه الرسالة من خمسة فصول هي: مشكلة البحث ومنهجه، الإطار النظري للدراسة، الأقمار الصناعية وقنوات البث التلفزيوني المباشر، النتائج العامة للدراسات المسحية للنشرات الإخبارية وللمشاهدين للقنوات الفضائية، نتائج اختبارات الفروض.

أجرى الباحث دراسة مسحية تحليلية على عينة من النشرات الإخبارية لقنوات الجزيرة الإخبارية، أم بي سي، أبو ظبي الفضائية، الفضائية اليمنية. كما أجرى دراسة مسحية ميدانية على عينة غير عشوائية هي العينة المتاحة وحجمها 500 مفردة.

قسم الباحث مجتمع الدراسة إلى ثلاث مناطق: أحياء منخفضة، أحياء متوسطة، أحياء مرتفعة. كما أجرى دراسة استطلاعية على عينة عمدية مكونة من 40 مبحوثا بين شهري يناير وفبراير 1999.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث تعرضهم للقنوات الفضائية التلفزيونية ولنشراتها الإخبارية.
- وجود فروق دالة بين المبحوثين من مختلف المستويات التعليمية من حيث تعرضهم للقنوات التلفزيونية.
- هناك علاقة دالة إحصائياً بين مستوى التعليم وكثافة التعرض اليومي لنشرات الأخبار.
- أعطت قناتا الجزيرة وأبو ظبي الموضوعات والأحداث زمناً أطول في التغطية.
- بشكل عام، ساد الاتجاه السلبي في التغطية الإخبارية لتلك القنوات.
- حظيت الدول العربية بما فيها دول البث بمجال أكبر للتغطية في النشرات الإخبارية لتلك القنوات.
- وجود تقارب في ترتيب أهم القضايا بين القنوات العربية الثلاثة (الجزيرة - أبو ظبي - أم بي سي).



قناة الجزيرة الفضائية من الإقليمية إلى العالمية
إشكالية الموضوعية وتدفق الأخبار

الباحث: أحمد الذايدي

الجامعة: ساسكس

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2003

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تبحث الأطروحة تجربة فضائية الجزيرة وتستعرض تاريخها من حيث النشأة والتطور، وهي القناة التي تتخذ من دولة قطر مقرا لها وتبث على مدار الأربع وعشرين ساعة، وتمثل إضافة هامة في مجال تداول الأخبار. وتستخدم الأطروحة أدوات منهجية وتحليلية مختلفة بما في ذلك الملاحظة وتحليل المحتوى وإجراء المقابلات، لتركز على ثلاث مراحل رئيسية في تطور الجزيرة: النشأة والتطور منذ انطلاقها في نوفمبر 1996، وتغطية الانتفاضة الفلسطينية عام 2000، ثم الفترة التي أعقبت أحداث الحادي عشر من سبتمبر 2001.

ويرى الباحث أن الجزيرة قد وضعت النسق السياسي في العالم العربي على المحك منذ نشأتها من خلال تطرقها للعديد من المحرمات السياسية والاجتماعية. تلقي الأطروحة الضوء على كيفية تشجيع القناة لحرية الكلمة مما أدى إلى بروز رأي عام عربي. كما تستعرض أيضا الأسلوب الغربي في أداء المحطة الذي أثار جدلا مستمرا حول أجندة القناة رافقته تساؤلات عن أهدافها ومراميها.

يحلل البحث مسألة "الموضوعية" من ناحيتين: من خلال تحليل محتوى تغطية الجزيرة للانتفاضة الفلسطينية الثانية التي اندلعت في سبتمبر 2000، ومقارنة ذلك مع تغطية السي أن أن. ومن ناحية أخرى، إجراء مقابلات مع موظفي القناة والنخبة الكويتية. ويعتقد الباحث أن تغطية الجزيرة لأحداث عالمية مثل حملة ثعلب الصحراء في العراق والحرب الأمريكية في أفغانستان هي التي جعلت منها رائدا بلا منازع في تغطية الشؤون العربية والإسلامية. فقد كانت وسائل الإعلام في "الشمال" تعتمد على تغطيتها حتى لو اختلفت مع وجهة نظرها.

تناقش الأطروحة كذلك ردود الفعل الغربية لما يعتبر إنجازا غير مسبوق لوسيلة إعلامية من "العالم الثالث"، لاسيما تغطيتها الحصرية وسبقها الإعلامي مما أصبح يهدد باستمرار الهيمنة الطويلة للإعلام الغربي الراسخ على سوق الأخبار العالمية.



خطاب الجزيرة عن "العروبة"

نظرة في بناء الهوية من خلال البرامج الحوارية لقناة الجزيرة

الباحثة: جوليان عواد

الجامعة: جامعة ماك غيل

البلد: كندا

السنة: **2005**

اللغة: الإنجليزية

ملخص

عززت فضائية الجزيرة وجودها في المشهد الإعلامي الدولي بُعيد هجمات الحادي عشر من سبتمبر 2001 في الولايات المتحدة. بيد أن مكانة المحطة قد تعززت سلفا في البيئة الإعلامية العربية الجديدة قبل أن تنال شهرتها العالمية. وعليه فإن الجزيرة تعتبر سفيرا للإعلام العربي و"صوت العالم العربي". هذا البحث يقدم تحليلا عن برمجة الجزيرة باللغة العربية المفقودة في الأدبيات الأكاديمية الإنجليزية المتزايدة.

هذا البحث يلقي الضوء على طريقة معالجة الجزيرة للقضايا الدولية الراهنة وتأثيرها على الإحساس بالهوية العربية على مستوى المنطقة. إضافة إلى ذلك وبصرف النظر عن المنافسة الإعلامية المتزايدة فإن البحث يبين بأن الجزيرة تقدم خطابا مركبا ومعاكسا عن الهوية من النوع الذي لا يستهدف بالضرورة الوقوف في وجه هيمنة الخطاب الإعلامي الغربي. ومن خلال استخدام مواقف يعبر عنها بمفردات مناهضة للاستعمار والامبريالية، فإنها بذلك تبني منحنى "عروبيا" متصاعدا باستمرار.

يقوم البحث بتحليل ثلاثة برامج حوارية مباشرة وهي: الاتجاه المعاكس، وبلا حدود، وللنساء فقط. هذه البرامج الثلاثة تمثل نماذج بارزة للتحقق مما أسماه الباحث بالخطاب المعاكس لأنها تشكل منابر مهمة من خلالها يتم غرس مفاهيم الهوية أثناء نقاش القضايا الراهنة. كل حلقة تعتبر "نصا" إعلاميا يسهم في تكوين الخطاب "العروبي". وهدف التحليل هو الكشف عن الأنماط الاستطرادية المتكررة والاستراتيجيات المستخدمة في هذه البرامج لوضع الأساس لهذا النمط من الهوية على امتداد جغرافية الدول العربية.

ويخلص البحث إلى تأكيد أن الجزيرة تمثل تعبيرا معينا عن "العروبة" بحيث إنه بالرغم من قدرتها على التأثير فإنها تظل إطارا واحدا لتشكيل الهوية العربية.



قناة الجزيرة الفضائية ودورها في بناء رأي عام الشتات العربي في بريطانيا وفرنسا

الباحث: نور الدين ميلادي

الجامعة: جامعة ويستمنستر – لندن

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2005

اللغة: الإنجليزية

ملخص

اعتمدت هذه الدراسة المسحية على إجابات عينة من بين الجالية العربية في بريطانيا وفرنسا إلى جانب المقابلات مع العائلات من أجل فهم تصوراتهم للمحتوى التلفزيوني. في هذا العمل البحثي تم قياس الأثر الملحوظ لقناة الجزيرة ودورها في بناء الرأي العام من خلال تحليل استقبال الجمهور العربي واستخدامه للقنوات التلفزيونية الفضائية.

توصل هذا البحث إلى أنه بالرغم من التحديات المتعددة لفرض الرقابة عليها، إلا أن الجزيرة تتمتع بمصداقية أكثر من أي شبكة تلفزيونية أخرى، سواء كانت عربية أم غربية، حكومية أم خاصة. وما يؤكد ذلك هو أن المشاهدين العرب ينظرون إلى القنوات الغربية على أن لديها تحيزا في تغطية أخبار العالم العربي والإسلامي. ومن بين تلك القنوات تذكر الدراسة البي بي سي والسي أن أن على سبيل المقارنة مع قناة الجزيرة.

يرى الباحث أن جمهور الشتات العربي الناطق بلغتين لديه القدرة على الاختيار والمقارنة والمفاضلة بين المحتوى التلفزيوني لمختلف القنوات الفضائية. أما القنوات الفضائية العربية التي تتصدرها الجزيرة فقد ساهمت في رفع وتيرة التواصل وتبادل وجهات النظر والمعلومات بين المشاهدين العرب الذين شملتهم الدراسة المسحية في هذا البحث. من ناحية أخرى وجدت الدراسة أن قناة الجزيرة أثرت في طبيعة الممارسة الصحفية في المنطقة العربية واصطدمت مع الكثير من السياسيين العرب وغير العرب وذلك بسبب سياستها التحريرية الجريئة والمثيرة للجدل. يعتقد الباحث إلى جانب ذلك أن الزعم القائل بأن الجزيرة تلعب دورا رئيسيا في خلق حيز عام للجماهير العربية عابر للقطرية هو زعم مبالغ فيه، وأن تأثير القناة لا يتجاوز دورها الإعلامي والتثقيفي وزيادة الوعي لدى الجماهير الناطقة باللغة العربية في جميع أنحاء العالم.



المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية
في قناة تي في 5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية

الباحثة: **هبة عطية**

الجامعة: **جامعة القاهرة**

البلد: **مصر**

السنة: **2005**

اللغة: **العربية**

ملخص

تتكون هذه الرسالة من خمسة فصول هي: الإطار المنهجي، الإطار النظري، أبعاد القضية الفلسطينية وتطوراتها وتداعياتها على الساحة الدولية، تأثير الموقف السياسي لكل من فرنسا وقطر على المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية في كل من قناة TV5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية. أجرت الباحثة دراسة تحليلية وأخرى ميدانية من خلال المنهج المسحي، واعتمدت في الدراسة التحليلية على عينة من النشرات والبرامج الإخبارية في قناتي TV5 الدولية والجزيرة القطرية خلال الفترة من أول مارس 2003 إلى آخر مايو 2003، كما اعتمدت الباحثة في الدراسة الميدانية على عينة قوامها 200 مبحوث من النخبة المصرية.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أن قناة TV5 تولي اهتماما أكبر بالأخبار القصيرة وذلك على حساب الأخبار الطويلة ومتوسطة الطول؛ ما يعني الاهتمام بتقديم عدد كبير من الأخبار داخل النشرة، وعلى العكس من ذلك تقدم قناة الجزيرة القطرية أخبارا أطول وبالتالي أقل عددا في نشراتها الإخبارية.
- عدد الأخبار المتعلقة بالقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة يفوق وبصورة كبيرة ما تورده قناة TV5 الدولية.
- عدد البرامج الإخبارية المتعلقة بالقضية الفلسطينية في قناة الجزيرة القطرية يفوق وبصورة كبيرة عددها في قناة TV5 الدولية.
- عدد من يتابعون النشرات في قناة الجزيرة من جمهور النخبة المصرية يفوق وبصورة كبيرة عددهم بالنسبة إلى قناة TV5 الدولية التي لا زالت تفتقر لعوامل الجذب والتشويق لمتابعة المواد الإخبارية التي تقدمها.
- اعتماد الصفوة المصرية على قناة الجزيرة القطرية كمصدر للمعلومات عن القضية الفلسطينية بصورة أكبر من الاعتماد على قناة TV5 الدولية.



تصوير الهوية: دراسة أخبار الجزيرة عبر الإنترنت وتمثيلها للعروبة مع التركيز على العرب في بلاد المهجر

الباحث: ياسر عبد الرحيم

الجامعة: جامعة ماك غيل – مونتريال

البلد: كندا

السنة: 2005

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تدرس هذه الأطروحة العلاقات بين الصورة الإعلامية، وصياغة الأخبار على شبكة الإنترنت، بتشكيل الهوية، حيث تبحث في الصور الحالية للهوية العربية وتمثيلها في الجزيرة نت من أجل فهم الكيفية التي تنشئ بها الجزيرة نت "واقعها" العربي الخاص. تبدأ الأطروحة بتحديد مفهوم العروبة من حيث مكوناتها من قبيل الهويات العرقية والثقافية والدينية في مرحلة ما بعد الاستعمار. وتتناول إلى جانب ذلك العوامل المؤثرة في تشكيل الهوية العربية بوصفها مصدرا من مصادر توليد المعاني بالنسبة للعرب.

تقوم الأطروحة بتقييم لمصادر الهوية العربية لدى العرب في المهجر. ومن خلال استخدام مقاربة اتصالية تستكشف الدراسة الممارسات الناشئة حديثا بواسطة التمثيل الإخباري، كما تبحث في الكيفية التي تغير بها الجزيرة نت عملية بناء المعنى في تغطيتها الإخبارية. وتحدد الأطر التي تحكم عملية تمثيل الهوية العربية درجة التعقيد التي تتسم بها صورة العروبة، كما تكشف عن الاختلافات بين الرؤى السائدة والهوية المتغيرة للجزيرة. تعتبر الدراسة أن الجزيرة نت فضاء تتفاعل فيه العلاقات المتبادلة بين الجزيرة وعرب المهجر كما تعتبرها موقعا لتقاطع التمثلات الإعلامية بين المحلي والعالمي.

أخيرا، تلقي الدراسة الضوء على العرب المهاجرين المقيمين في أميركا الشمالية وبخاصة الأكاديميين وخبراء الإعلام وقيادات الجالية لمعرفة الكيفية التي يتمثل بها هؤلاء هويتهم ويقيمون الجزيرة كوسيلة إعلام عربية.



الجزيرة لاعب إقليمي على المسرح الإعلامي العالمي

الباحث: عبده جميل المخلافي

الجامعة: جامعة فيليب ماربوغ

البلد: ألمانيا

السنة: 2006

اللغة: الألمانية

ملخص

تناولت الدراسة، التي جاءت في ثمانية فصول ومقدمة، قناة الجزيرة، كـ"ظاهرة" إعلامية وسياسية. وقد مهد الباحث بمدخل تناول فيه واقع الإعلام العربي قبل وفي "عصر الفضائيات". في هذا السياق قسم تاريخ الإعلام العربي مجازاً إلى فترتين: ما قبل الجزيرة، و"عصر الجزيرة". ثم انتقل إلى تتبع نشأة وتطور القناة، وعلاقتها بحكومة قطر، وأساليب تمويلها، وفلسفتها الإعلامية، والأسلوب الصحفي المتبع، وحجم جمهور المشاهدين. ثم قام بدراسة تحليلية لمضمون الرسالة الإعلامية للجزيرة من خلال عينة مختارة من البرامج. وحاول الباحث الإجابة عن تساؤلات منها مثلا لماذا حظيت القناة بنسبة مشاهدة عالية؟ ولماذا أغضبت معظم الحكومات العربية؟ كما تطرق الباحث بالنقد والتحليل إلى دور الجزيرة في "تثوير" الرأي العام العربي من خلال تحليل طريقة معالجتها "المثيرة للجدل" للقضايا الشائكة وكسرها للمحظورات في الإعلام العربي.

ثم انتقل الباحث إلى تتبع انتقال القناة من الإقليمية إلى العالمية وكيف تحولت إلى لاعب مهم ومتحدٍ على المسرح الإعلامي والسياسي العالمي، سواء من حيث كونها أصبحت منافساً قوياً في سوق الأخبار العالمية ومصدرا مهما للخبر، أو كعنصر يؤخذ بعين الاعتبار عند وضع الاستراتيجيات نظرا لدورها في تغطية الأحداث وفي التأثير على توجهات الرأي العام. وناقش الباحث كيف استطاعت قناة عربية صغيرة منافسة وسائل إعلام عالمية عملاقة وأن تعكس خط التدفق التقليدي للمعلومات من "الجنوب" إلى "الشمال" ومن "العالم الثالث" إلى "العالم الأول". ثم حاول تحليل أسباب وخلفيات غضب القوى الكبرى، خصوصا أثناء تغطيتها "للحرب على الإرهاب"، حيث كانت الجزيرة في أكثر من مناسبة النافذة الوحيدة للعالم على تلك الحرب التي كانت الحقيقة هي أولى ضحاياها.

وقد شكل الفصل الأخير محاولة لاستشراف "مستقبل الجزيرة"، حيث خلص الباحث إلى أن الجزيرة أضحت مكونا مهما من مكونات الثقافة السياسية العربية، وهي بذلك ساهمت في تشكيل وعي سياسي تراكمي سيكون المحرك الأساسي للتغير في العالم العربي.



التصوير التلفزيوني لـ"الحرب على الإرهاب"

تحليل مقارن لتغطية الجزيرة والسي أن أن لغزو العراق عام 2003

الباحثة: رشا الإبياري

الجامعة: جامعة نيوكاسل

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2006

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تبحث هذه الأطروحة في العلاقة التي تربط ما بين الجيش والإعلام في التغطية الفضائية للحروب المعاصرة، وتشكيل الصورة التي تساعد في تكوين الرأي العام. وجاء اختيار الجزيرة بناء على واقع تغطيتها التي شكلت تحديا سافرا لرواية البنتاغون عن الموضوع برمته والتي كانت تبثها السي أن أن ومحطات التلفزيون الغربية. وفي هذا السياق تتناول الباحثة مفهوم القوة وتطبيقاتها المختلفة، وهو موضوع معقد وساخن بطبعه.

وبدراسة العلاقات المذكورة أعلاه من خلال منهج تحليل المضمون والخطاب، تحاول الدراسة تحديد الدور الذي لعبته التغطية التلفزيونية، وخصوصا الجزيرة والسي أن أن فيما يتعلق بكل من الجمهور والجيش على جانبي الصراع. كما تنظر في مدى عكس هذه المؤسسات لهذا الدور من خلال الصورة والسياق. إلى جانب ذلك قامت الباحثة بتحليل أثر الدعاية التي قادها البنتاغون وإجراءات الرقابة التي ضربها على تصوير "الحرب على الإرهاب".

بينت هذه الأطروحة الأثر الحاسم للقوة العسكرية على المعرفة المتلفزة مع ما في ذلك من أوجه قصور تقف حائلا أمام تلبية أهداف الاستراتيجية العسكرية. كما وقفت على وجود مقاومة شرسة ضد أشكال الهيمنة التي استخدمتها الآلة الإعلامية العسكرية للغزاة. وكانت الجزيرة في صدارة تلك المقاومة بما وفرته من تدفق للصور المثيرة للجدل عن الموت والمعاناة والتدمير بالإضافة إلى فتح المجال أمام مختلف الخطابات ووجهات نظر المسؤولين في البلدان التي تم غزوها.

أبرزت نتائج الدراسة من خلال التحليل المقارن لمحتوى وخطاب القناتين، ما وصفته الباحثة بقوة الجزيرة مقابل خطاب السي أن أن حيث تفوقت الصور التي بثتها الجزيرة بشكل واضح.



قناة الجزيرة وعلاقتها مع الحكومة القطرية

الباحثة: **كاميليا جريج**

الجامعة: **جامعة نيس**

البلد: **فرنسا**

السنة: **2006**

اللغة: **الفرنسية**

ملخص

قامت الباحثة في هذه الدراسة ببحث علاقة قناة الجزيرة بالحكومة القطرية التي تمولها، بهدف تقصي المدى الذي قدمت به الجزيرة قطر في الساحة الدولية. وإلى أي حد يمكن أن تكون القناة قد تأثرت بهذه العلاقة في تغطيتها للأخبار، وما إذا كان ذلك قد دفعها إلى مجانبة الموضوعية والحيادية والمهنية في ممارستها الصحفية. تسعى الدراسة إلى إثبات فرضيتين: الأولى هي إظهار أن الجزيرة جزء من الاستراتيجية السمعية البصرية القطرية، والثانية هي توضيح مدى التقارب بين الخط التحريري لقناة الجزيرة والسياسة القطرية. في هذه الأطروحة توضح الباحثة تجربة التعايش القائم بين استقلالية التحرير والتبعية الاقتصادية، بما أن قطر تقوم بتمويل قناة الجزيرة. بالتأكيد ليست القناة مستقلة استقلالا مطلقا ولكنها تتمتع بهامش كبير من الحرية. فالتدخل القطري في الجزيرة يمر عبر رئيس مجلس إدارة القناة باعتباره عضوا في الأسرة الحاكمة. الفاعلون في الجزيرة يقدمون تدخلاتهم على أنها إشراف مهني. من ناحية أخرى نجد أن قناة الجزيرة تقاتل للحفاظ على استقلالية مهنة الصحافة مع مفهومها الخاص لـ"الصحافة الأصيلة".

هذا البحث يضع الأخبار التي تقدمها الجزيرة في سياقها التاريخي والسياسي موضحا أن المحتوى الذي تبثه القناة هو وسيلة استراتيجية لدولة قطر. إذ إن قطر تستفيد من القوة التي تمثلها الجزيرة على الصعيدين العربي والعالمي في إطار علاقاتها الخارجية. تؤكد الباحثة أن برامج قناة الجزيرة تتماشى مع وجهة النظر القطرية ولكن ضمن حدود المهنية والموضوعية.



صناعة الأخبار في قناة الجزيرة

تحليل مقارن لمحتوى التغطية الصحفية البريطانية والأميركية للأحداث والقضايا التي تهم الإعلام العربي

الباحث: نام دوو كيم

الجامعة: جامعة تكساس – هيوستن

البلد: الولايات المتحدة الأميركية

السنة: 2006

اللغة: الإنجليزية

ملخص

في السنوات الأخيرة التي شهدت عددا من الحروب التي قادتها الولايات المتحدة الأميركية في أفغانستان والعراق، أصبحت شبكة الجزيرة الفضائية القطرية مصدرا مهما للأخبار وعاملا مثيرا للجدل شكل تحديا لسياسة الولايات المتحدة الخارجية. هذه الدراسة العابرة للوطنية تقارن الاستجابات الصحفية لظهور قناة الجزيرة في الولايات المتحدة وبريطانيا، مع الأخذ بعين الاعتبار كلا من السياسة التحريرية والسياق الوطني كأسباب محتلمة للتمييز. وقد تناول الباحث هذا الموضوع من زوايا نظرية متعددة في محاولة للإجابة على سؤال إلى أي مدى توسعت الصحف في البلدين في استخدام الجزيرة كمصدر للأخبار. وإلى أي حد توسعت تلك الصحف في إبراز الأصوات غير الرسمية أثناء تغطية القضايا والأحداث التي تنقلها الجزيرة.

يطرح الباحث إشكال المعيارية في تناوله لما تنقله صحافة البلدين عن الجزيرة وما إذا كان ذلك يمثل اعترافا بقيمة الإعلام العربي وهل غير ذلك الاعتراف من طريقة تعاطي الولايات المتحدة وبريطانيا مع الإعلام العربي عموما.

أشارت نتائج الدراسة إلى أن الخلافات بين الصحافة المؤيدة للحرب وتلك التي تعارضها بما في ذلك قناة الجزيرة، كانت أكثر وضوحا من الخلافات بين صحافة الولايات المتحدة والصحافة البريطانية. وقد برز ذلك جليا في رؤية صحافة البلدين التحريرية لما تبثه الجزيرة، كما انعكس على صعيد التقارير التي تقدمها تلك الصحافة حول الإعلام العربي. ومن الأمثلة على ذلك فإن صحيفة نيويورك تايمز قدمت وبشكل متكرر أخبارا وتحليلات "دافعت" فيها عن الجزيرة، وفي المقابل نشرت صحيفة الغارديان مقالات "هاجمت" فيها حكومة الولايات المتحدة وسياستها بشأن الملف العراقي.



الجزيرة وتغطية حروب الولايات المتحدة

الباحث: صمويل عزران

الجامعة: جامعة ميلبورن

البلد: أستراليا

السنة: 2006

اللغة: الإنجليزية

ملخص

منذ عشية الحرب في أفغانستان، أصبحت الجزيرة اسما شهيرا على مستوى العالم، ومصدرا للأخبار لا يمكن تجاهله. ويذهب منظرو العولمة إلى أن الجزيرة تعزز الجدال والنقاش بين الحضارات وتعزز من وجود منظور مضاد للهيمنة تجاه الغرب. ومن خلال تحليل تطبيقي شامل يغطي إعادة بث صور الجزيرة على شبكات التلفاز الأمريكية الكبرى منذ الحادي عشر من سبتمبر، يرسم هذا البحث صورة بديلة، يكشف من خلالها أن ظهور الجزيرة قد قلل من الجدل المضاد للهيمنة في تغطية حروب الولايات المتحدة. كما أظهر كيف أن حكومة الولايات المتحدة أقنعت شبكات تليفزيونية أمريكية للقيام بشكل منهجي بصياغة شرعية جديدة للحرب التي تعرضها نقلا عن الجزيرة بحيث تصف المصدر الذي جاءت منه بأنه مصدر منحرف عن المهنية والحياد وذلك بهدف الحد من النقد الموجه للحرب.

علاوة على ذلك، فإن فحص التناول الأمريكي للجزيرة من خلال المدونين وموزعي بث قناة الجزيرة وموقعها الناطق بالإنجليزية على الإنترنت، يكشف عن قدرة وتصميم من قبل الإدارة الأمريكية على الحد من الخطاب الجماهيري الناقد.

ومنذ انطلاقها قبل عقد مضى، أثرت الجزيرة في مشهد الإعلام الفضائي عالميا وأدت إلى تحول جذري في معالجة الأخبار التليفزيونية في العالم العربي. ويظهر بحث عزران أن تغطية الجزيرة للحروب والنزاعات في الإقليم كسبت إعجاب الكثيرين باعتبارها الشبكة الإخبارية المعبرة عن عموم العالم العربي ولم يقف ناقدا لها سوى القليل من المنتقدين المؤثرين.

ومن ناحية المنهج التجريبي فإن هذا الدراسة تعد إضافة مهمة للدراسات التي تتناول سياسات الأخبار العالمية. ويقدم الباحث إسهاما جاء في وقته لتغذية النقاشات التي تهتم بتدفق الأخبار العالمية المعاصرة والتنظير المرتبط بها. ومن خلال سباحته ضد التيار السائد للتفكير في مجال دراسات وسائل الإعلام العالمية والدولية، يذهب الباحث إلى أن الصعود المدوي للجزيرة لا يجب أن يؤخذ ببساطة كدليل فقط على ولادة مجال عام عربي وعالمي.



قناة الجزيرة والحرب على العراق
التغطية الإخبارية والمعالجة الإعلامية

الباحث: عبد الكريم زياني

الجامعة: جامعة ستاندل غرونوبل ٣

البلد: فرنسا

السنة: 2007

اللغة: الفرنسية

ملخص

كانت الحرب الأنجلو-أمريكية على العراق أول حرب يتم تغطيتها بالبث المباشر على الإطلاق، وليس من باب المبالغة القول بأن المشاهدين قد شاركوا في هذه الحرب عبر تتبع الأحداث على مدار الساعة. ومما يميز هذه الحرب أيضا هو أنها شهدت تعددا في وسائل الإعلام الحريصة على تغطية الأحداث. هذه الدراسة تتناول قناة الجزيرة القطرية كنموذج جديد في الإعلام العربي من خلال دراستها بوصفها مؤسسة إعلامية عربية، من نشأتها إلى تمويلها وسياسة التحرير فيها. وتبحث هذه الدراسة أيضا المواجهات المستمرة بين القناة والأنظمة في معظم البلدان العربية فضلا عن العديد من حملات الولايات المتحدة الأمريكية التي شنتها ضد الجزيرة واستهدفت من خلالها عددا من مكاتبها بغرض الضغط على سياستها التحريرية. إضافة إلى ذلك تلقي الضوء على الشعبية الواسعة التي تتمتع بها قناة الجزيرة على المستويين العربي والعالمي.

تحاول الدراسة الإجابة على الأسئلة التالية: كيف قامت الجزيرة بتغطية أحداث الحرب ضد العراق؟ ما هي توجهات هذه التغطية إعلاميا وسياسيا؟ ما هي النماذج وأنماط المعالجة الصحفية التي استخدمتها طواقم الجزيرة في تغطيتها؟ على أية مصادر معلومات تعتمد القناة في تغطيتها؟ ما هو الدور الذي لعبته تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تغطية الحرب؟ إلى جانب الإجابة على هذه الأسئلة اتخذ الباحث من ممارسات الصحفيين أثناء تغطيتهم لأحداث الحرب مادة لدراسته الميدانية.



دور الراديو والتليفزيون فى تشكيل معارف واتجاهات النخبة اليمينة إزاء القضايا السياسية

دراسة تحليلية لنشرات الأخبار في قناة الجزيرة وإذاعة لندن وراديو سوا

الباحث: بشار مظهر

الجامعة: جامعة القاهرة

البلد: مصر

السنة: 2007

اللغة: العربية

ملخص

تتناول هذه الأطروحة الدور الذي يلعبه الراديو والتلفزيون في تكوين الرأي العام وتشكيل الوعي السياسي لدى النخبة الفكرية اليمنية. وقد توزعت الدراسة على الفصول التالية: مشكلة البحث ومنهجه، الإطار النظري (نظرية الأطر الخبرية)، النتائج العامة للدارسة التحليلية، النتائج العامة للدراسة المسحية الخاصة بالنخبة الفكرية اليمنية، نتائج اختبارات الفروض.

أجرى الباحث دراسة تحليلية على:

30 نشرة من حصاد اليوم التي تذاع على الساعة 8 بتوقيت غرينتش على قناة الجزيرة.

30 نشرة من منتصف اليوم التي تذاع الساعة 12 بتوقيت غرينتش على قناة الجزيرة.

30 نشرة من عالم الظهيرة التي تذاع على إذاعة لندن.

30 نشرة من العالم الآن التي يبثها راديو سوا.

كما أجرى الباحث دراسة ميدانية مسحية على عينة عمدية قوامها 200 مبحوثا من النخبة اليمنية.

وتتمثل أهم نتائج الدراسة في:

- ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية لدى النخبة الفكرية اليمنية حيث بلغت المشاهدة بصفة منتظمة (68%) وأحياناً (28.5%) ونادراً (3.5%).
- ارتفاع كثافة التعرض اليومي المتوسط للقنوات الفضائية، حيث تصدرت تلك القنوات الترتيب الأول بنسبة 58.5% لدى النخبة الفكرية اليمنية.
- جاءت قناة الجزيرة في الترتيب الأول لدى المبحوثين وتصدرت تفضيلاتهم للقنوات الفضائية التي يرغون في مشاهدتها تليها قناة العربية ثم الفضائية اليمنية.
- جاءت النشرات الإخبارية في مقدمة البرامج التي تحرص النخبة الفكرية اليمنية على متابعتها في القنوات الفضائية العربية.



المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية

دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والنيل الإخبارية

الباحثة: هالة البغدادي

الجامعة: جامعة القاهرة

البلد: مصر

السنة: 2007

اللغة: العربية

ملخص

تنقسم الرسالة إلى خمسة فصول رئيسية هي: الإطار المنهجي، المتغيرات المؤثرة في التغطية الإعلامية للقضايا العربية، نتائج الدراسة الميدانية المقارنة على النخبة المصرية والقطرية، نتائج الدراسة الميدانية المقارنة على القائمين بالاتصال في قناتي النيل والجزيرة الإخباريتين، اختبار فروض الدراستين الميدانيتين على النخبة والقائم بالاتصال.

أجرت الباحثة دراستين ميدانيتين، اعتمدت في الدراسة الأولى علي عينة عشوائية من القائمين بالاتصال، أما الدراسة الميدانية الثانية فاعتمدت فيها على عينة عمدية قوامها 300 مبحوثا من النخبة المصرية والقطرية.

تتمثل أهم النتائج التي انتهت إليها الدراسة في ما يلي:

- أهم القنوات الإخبارية التي تعتمد عليها النخبة المصرية والقطرية مرتبة ترتيبا تفاضليا: الجزيرة ثم العربية ثم النيل للأخبار ثم بي بي سي، ثم سي أن أن، ثم الحرة وأخير يورو نيوز.
- فشلت قناة النيل للأخبار فى ترسيخ نفسها كقناة لدى النخبة العربية عموما والقطرية تحديدا خارج حدود جمهورية مصر العربية، فبالكاد تشعر النخب بوجود مثل هذه القناة رغم مرور ما يقرب من عشر سنوات على بدء إرسالها.
- أشارت نسبة 75.7% من النخبة القطرية والمصرية إلى أن قناة الجزيرة تسهم في تغيير الرأي العام تجاه الأحداث الجارية.
- أكدت النتائج تفوق قناة الجزيرة القطرية الإخبارية في إمداد الصحفي بقاعدة معلوماتية، وبيانات لإعداد مادته الإخبارية، فضلا عن تقنيات الاتصال المتاحة له، وبأحدث الأجهزة والمعدات؛ الأمر الذي ييسر للصحفي عمله، كما أثبتت النتائج أن صحفيي قناة النيل للأخبار لا تنقصهم الكفاءة المهنية أو التأهيل العلمي أو الأكاديمي مقارنة بنظرائهم في قناة الجزيرة الإخبارية ولكن طبيعة المناخ العام للعمل في كلتا القناتين هو الذي أحدث الفارق.
- أشار كافة العاملين في قناة الجزيرة إلى أن الضغوط السياسية الخارجية على القناة تؤثر في حجم وشكل التغطية الإخبارية للقضايا العربية لاسيما في الدول التي قامت بإغلاق مكاتب القناة لديها.



استراتيجيات القوة في القنوات الفضائية العالمية متعددة اللغات

كيف تشكل كل من البي بي سي والسي أن أن والجزيرة خطابها الإعلامي الخاص بالشرق الأوسط

الباحث: ليون بارخو

الجامعة: جامعة يونكابنغ

البلد: السويد

السنة: 2007

اللغة: الإنجليزية

ملخص

يتناول هذا البحث التقارير الإخبارية عن الشرق الأوسط التي تبثها ثلاث مؤسسات إعلامية عملاقة مسؤولة جميعها إلى حد ما عن تشكيل نظرتنا لأحداث العالم. فالجيوش الاتصالية والمعلوماتية لهذه المؤسسات العملاقة -الجزيرة والبي بي سي والسي أن أن- لم يسبق لها مثيل في تاريخ التواصل البشري. فالبي بي سي على سبيل المثال تبث بـ 33 لغة ولها جيش من الإعلاميين قوامه نحو 10000 موظف تقريبا. أما الجزيرة فقد تحولت خلال عقد فقط من الزمن إلى قوة إعلامية لا يمكن لصناع القرار وواضعي السياسات تجاهلها. النسخة الإنجليزية لهذه المؤسسة التي تم إطلاقها سنة 2006 حولت الشبكة إلى لاعب دولي مؤثر. وأما السي أن أن، الفضائية العالمية التي تبث على مدار الأربع وعشرين ساعة، فتمتد خدماتها على 12 لغة إلى جانب العديد من النسخ الإنجليزية التي تغطي الأركان الأربعة للكرة الأرضية.

الدراسة ليست عن الجزيرة أو البي بي سي أو السي أن أن كظواهر جديدة في الإعلام الدولي التواصلي، بل إن هدفها ومنهجها وبياناتها وتحليلاتها تركز بصورة أساسية على تقارير هذه المحطات عن الشرق الأوسط وبصورة أدق عن كيفية تمثيل أصوات أطراف الصراع في العراق وبين الفلسطينيين والإسرائيليين. البحث يهتم بصورة أساسية بلغة الخطاب الخاص بالأخبار الساخنة وكيف يتم إنتاج أو إعادة إنتاج مفردات لغوية معينة لدى هذه الفضائيات سواء كان عن قصد أو بغير قصد لتفسير السياقات السياسية والاجتماعية للأحداث التي تحملها.

تحتوي الدراسة على خمس أوراق تم نشرها في دوريات عالمية تختص بتحليل الخطاب المعمق. والأوراق الخمس مجتمعة تلقي الضوء على الدور المهم الذي يلعبه أصحاب القوة في تشكيل خطاب مؤسساتهم. فهم الذين يضعون إطار العمل الذي تصاغ وفقه أنماط الخطاب وتعالج القضايا الاجتماعية والسياسية.



الجزيرة بين الرمزية والمهنية

دراسة لحالة البث الفضائي العربي

الباحث: سليمان البساومي

الجامعة: جامعة باريس 13

البلد: فرنسا

السنة: 2007

اللغة: الفرنسية

ملخص

تنقسم هذه الأطروحة إلى ثلاثة فصول، يضع الفصل الأول منها قناة الجزيرة في سياقها الجغرافي والسياسي والاجتماعي والاتصالي بإظهار تميزها عن القنوات الأخرى. يعرض هذا الفصل مشهدا عاما للقنوات الفضائية العربية التي ساهمت في ترسيخ فضاء التواصل العروبي بفضل انتشارها الواسع. يعتمد الباحث في هذا الفصل مفاهيم الاقتصاد المعولم والتبادل اللامتكافئ بين الشمال والجنوب لتفسير أسباب نجاح الجزيرة ودورها التثويري في المنطقة العربية، وقدرتها على التغيير بفضل التقنية الإبداعية المأخوذة من الغرب. يستدعي بارث ونظريته السيميائية عن الأساطير كتلك التي نجدها في الاتصال الجماهيري، ويشبهها بلغات إيحائية، وانطلاقا منها يحلل اشتغال هذه الإيحائية وتداعياتها الأيديولوجية، وذلك بدراسة أسطورة الماضي العربي المجيد، ليستكشف الطريقة التي جعلت هذه الأسطورة تتحول إلى طاقة مولدة للإنجاز.

وإذا كانت قناة الجزيرة قد حققت نجاحا غير مسبوق في تغطيتها لأحداث الحادي عشر من سبتمبر 2001 وما تلاها من تداعيات سياسية وعسكرية وخاصة أثناء الحرب على أفغانستان، فإن من المهم التفكير في المعايير التي جعلت النجاح عاملا داعما لتحقيق ذاتية خاصة بهذه المؤسسة الإعلامية العربية. فأن تكون عربيا يعني أن تتحدث العربية، وأن تعيش الانتماء إلى أمة عربية من خلال اللغة التي لا يمكن استيعابها إلا باعتبارها موجهة إلى شخص آخر، فالشخص العربي يوجد إذن في نسيج من العلاقات الاجتماعية الكامنة في النظم السياسية، والاقتصادية، والأيديولوجية والدينية. يتناول الباحث في الفصل الثاني هذه القضايا موظفا بعض أبعاد النظرية اللسانية، حول "الاتصالات الشفهية - غير الشفهية".

الجزء الثالث يحلل محتوى بعض نشرات الأخبار، ويعرّفنا على أهم صحفيي الجزيرة، وكيفية تعاملهم مع الخبر.



الرأي والرأي الآخر

دراسة تحليلية لأثر "أجندة" الجزيرة على الفضاء العام العربي والإسلامي

الباحثة: مها البشري

الجامعة: جامعة كارولينا الجنوبية

البلد: الولايات المتحدة الأميركية

السنة: 2007

اللغة: الإنجليزية

ملخص

إن أي شكل من أشكال الاتصال هو بناء ثقافي. وهناك اليوم أكثر من 350 دراسة لوضع جدول الأعمال بعضها يختص بالنظر في الثقافات غير الغربية. وتستند هذه الدراسات على العوامل المؤثرة والتي في معظم الحالات تتفرد بها المجتمعات الغربية. الدراسات العابرة للثقافات نادرا ما تحاول تكييف النظرية وفقا للاختلافات الثقافية والسياسية والاجتماعية الموجودة في المجتمعات المختلفة. وفي المقابل قد يؤدي ذلك إلى استنتاجات غير صحيحة للباحثين.

إن فكرة أن الشبكات الإخبارية هي التي تقوم بوضع جدول الأعمال في السياسة والدبلوماسية ليست جديدة. غير أن بعض الشبكات قد يكون لها تأثير أكبر من غيرها وتعتبر محطة سي أن أن واحدة من تلك الشبكات التي قفزت إلى الصدارة العالمية بفضل تغطيتها لحرب الخليج الأولى التي كان لها فيها أثر بارز. ويدعي العلماء اليوم أن الجزيرة تحدث نفس الأثر في العالم العربي/ الإسلامي، ولذلك، فمن المناسب البحث في طبيعة ذلك التأثير وحدوده. من الصعوبات التي تعترض هذه الدراسة هو أن الحديث عن أثر الجزيرة لا يستند إلى بيانات إحصائية صلبة، وبالتالي فإن تركيز الدراسة سيكون حول الدور الذي يلعبه "تحديد الأجندة" الإخبارية للجزيرة في العالمين العربي والإسلامي. وتستفيد الباحثة في ذلك من الإنتاج النظري الخاص بموضوع تحديد الأجندة الإخبارية.



دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية
دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والعربية

الباحث: محمد سيد

الجامعة: جامعة القاهرة

البلد: مصر

السنة: 2007

اللغة: العربية

ملخص

تتكون هذه الرسالة من عدة فصول أهمها: الإطار المنهجي للدراسة، الإطار النظري، دور الفضائيات في إمداد الجمهور بالمعلومات السياسية، إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها، إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها.

أجرى الباحث دراسة تحليلية وأخرى ميدانية معتمدا المنهج المسحي، واعتمد في الدراسة التحليلية على تحليل مضمون 122 نشرة إخبارية من قناتي الجزيرة والعربية، و36 حلقة من 4 برامج يعتمد عليها أبناء الجاليات العربية للحصول على المعلومات السياسية؛ وذلك خلال الربع الأخير من عام 2006. أما في الدراسة الميدانية فقد اعتمدت الدراسة عينة عمدية من 420 مبحوثا من أبناء الجاليات العربية في مصر.

خلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أهم القضايا التي تناولتها الأخبار عينة الدراسة بحسب الترتيب هي: القضية العراقية، القضية الفلسطينية، الوضع في لبنان، الصراع في الصومال، الهيمنة الأمريكية على العالم، أزمة دارفور.
- تميزت برامج قناة الجزيرة بوضوح مداخل الإقناع -الاستمالات العقلية والعاطفية- في حين تزيد نسبة عدم وضوح مداخل الإقناع في برامج قناة العربية إلى نحو ثلث حجم العينة.
- أهم الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات السياسية بحسب الترتيب هي: القنوات الفضائية العربية، الإنترنت، الصحف والمجلات العربية، الصحف والمجلات الأجنبية، القنوات الفضائية الأجنبية، الإذاعات العربية.
- نوعية الأخبار والبرامج الإخبارية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها في القنوات الفضائية بحسب الترتيب الأفضلي هي: أخبار العالم، أخبار الشؤون العربية، الأخبار الرياضية، أخبار المال والأعمال، أخبار الصراعات والحروب، أخبار الفن والسينما، أخبار الأزياء والموضة، أخبار الطقس.



تطور الإعلام في العالم العربي
دراسة حالة: الجزيرة العربية والجزيرة الإنجليزية

الباحث: آرون ديفيدويتش
الجامعة: الكلية الاتحادية
البلد: الولايات المتحدة الأمريكية
السنة: 2008
اللغة: الإنجليزية

ملخص

يدل الواقع السياسي الذي المنطقة العربية على أن الإعلام كان تاريخيا منتكسا ومرتبطا بجهاز الدولة. فالإعلام المقروء والمسموع ومحطات التلفزيون كلها كانت واقعة تحت نفوذ الحكومة وتوجه مباشرة من قبل رجالات الدولة ووزاراتها والبيروقراطيات التابعة لها. ونتيجة لذلك حرمت الشعوب العربية لعقود طويلة من الإعلام الحر والحوارات المفتوحة وما يصاحبها من تنوع في الآراء واختلاف في وجهات النظر.

لا يعني ذلك أن الشعوب العربية كانت مغيبة تماما عن القضايا التي تشغلها أو منعزلة عما يطرح في محيطها وفي العالم من أفكار ورؤى. ولكن تلك القضايا كانت تناقش في دوائر ضيقة وخاصة مثل البيوت المغلقة وعند الجيران أو بين الأصدقاء المقربين. ومع دخول العالم العربي عصر الإعلام الفضائي، وبصفة خاصة بعد اتساع نطاق شعبية قناة الجزيرة الفضائية (التي انطلقت عام 1996)، أصبحت الشعوب العربية في منطقة الشرق الأوسط تناقش قضاياها العامة على الهواء وبرزت أصوات كانت مغمورة ولم يشهدها إعلام المنطقة من قبل.

هذه الأطروحة تنظر في مستوى التقدم الذي شهده الإعلام في العالم العربي والتحولات التي حدثت منذ ظهور الفضائيات. كما أنها تقدم تحليلا نقديا مقارنا لقناتي الجزيرة الإخباريتين العربية والإنجليزية. والهدف من هذا التحليل هو الكشف عن أوجه الشبه بين القناتين والوقوف على الفوارق التي تفصل بينهما خاصة على صعيد السياسة التحريرية. ويسعى الباحث من خلال هذا التحليل المقارن للوقوف على ما يمكن أن يعتبر انحيازا إعلاميا في تغطية الجزيرة، وكذلك لفهم طبيعة الأثر الذي أحدثته هاتان الفضائيتان الإخباريتان على صعيد الإعلام العربي وعلى مستوى السياسة والمجتمع المحليين والدوليين.



الصحفيون العرب في عصر الجزيرة
التفاوض على ثقافتهم المهنية عبر الفضاء العابر للوطنية

الباحث: أوغستو فالرياني
الجامعة: جامعة سيينا
البلد: إيطاليا
السنة: 2008
اللغة: الإيطالية

ملخص

تركز هذه الأطروحة على الصحفيين العرب كفاعلين في العلاقة "العابرة للوطنية". وذلك من خلال إخضاع عملية التفاوض التي ينخرط فيها الصحفيون من أجل تحديد القيم والممارسات التي تكرس ثقافتهم المهنية الخاصة. وتبحث إلى أي مدى وصل البث الإخباري العربي من التغطية والممارسة في تضليل الحدود للأنظمة الإعلامية الوطنية، وخلق فضاءات ونظم جديدة. وتحليل العلاقة بين الصحفيين العاملين في عموم الإعلام العربي، والصحفيين العاملين في المؤسسات الإعلامية القومية. كما تحاول الدراسة إعادة النظر في فكرة "أنظمة الإعلام الوطني" وعلاقتها بالمؤثرات الخارجية في سياق العالم العربي .

استكمالا لهذه الفكرة، لم يقتصر العمل الميداني على غرفة الأخبار المصرية (كحالة دراسية وطنية)، وإنما نفذت في مكتب الجزيرة في القاهرة، وفي غرفة الأخبار المركزية في الدوحة. مثل هذا النمط المتعدد يقدم لنا فهما أفضل على صعيد الكيفية التي يندرج من خلالها الصحفيون العاملون في محطات الإعلام العربي، والمحطات القومية في عملية التفاوض على القيم والممارسات المهنية. اهتم البحث بتحديد كيفية إنشاء الصحفيين العرب للحدود والسرديات "لمجتمعهم التفسيري/التأويلي" في سياق محدد من تجاوز الوطنية عالي السرعة. وفي الحقيقة إنهم أثناء عملهم على هذه الحدود والسرديات يتفاوضون على القيم والممارسات الخاصة بثقافتهم المهنية.

تظهر النتائج أن الصحفيين العرب العاملين في بلدانهم والمراسلين في بلدان أخرى يعرفون ثقافتهم المهنية من حيث العلاقات فيما بينهم سواء أكانت بناءة أم صراعية. وهذا يؤكد أن القيم المهنية والممارسات العملية يتم إنشاؤها في فضاء من التبادل والحوار، والصراع بين شخصيات مختلفة تشغل مناصب داخل وخارج منظومة الإعلام الوطني.



التقارير التلفزيونية حول حرب العراق

دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الجزيرة والحرة

الباحثة: **أمامة اللواتي**

الجامعة: **جامعة كوينزلاند**

البلد: **أستراليا**

السنة: **2008**

اللغة: **الإنجليزية**

ملخص

الغرض الأساس لهذه الدراسة هو بحث الكيفية التي تقوم وسائل الإعلام العربية بتقديم وبناء تقارير الأخبار المرتبطة بالأزمة التي عاشها العراق أثناء الحرب التي شنتها الولايات المتحدة في مارس 2003. تقوم هذه الدراسة بتحليل التقارير الإخبارية التلفزيونية في اثنتين من القنوات الناطقة بالعربية وهما قناتا الجزيرة والحرة. ومن بين التقارير التي بثتها القناتان المذكورتان خلال الحرب على العراق، اختارت الباحثة تلك المتعلقة بأحداث وأزمات معينة أبرزها ما صار يعرف بفضيحة سجن أبو غريب، ومعركة الفلوجة وما كشف عن دس الجيش الأمريكي أخبارا بعينها تخدم مصلحته في وسائل الإعلام العراقية.

في الوقت الذي كانت الولايات المتحدة تشن فيه حملتها لتكسب معركة "قلوب وعقول" المشاهدين العرب والمسلمين بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر، انتشرت كثير من الأخبار العاجلة التي تضاربت مع الهدف الكلي الذي سعت من أجله الحملة الأمريكية على العراق، وفي مقدمة تلك الأخبار فضيحة تعذيب نزلاء سجن أبو غريب، ووقوع ضحايا من المدنيين، وانخراط الجيش الأمريكي في استخدام وسائل الإعلام العراقية لنشر أخبار بعينها لتحقيق أهدافه. وقد وجهت تلك الأحداث ضربة موجهة لجهود الدبلوماسية العامة للولايات المتحدة الأمريكية التي كانت تسير وفق الأجندة العسكرية وتحاول تبرير الحملة العسكرية في كل من أفغانستان والعراق.

ونتيجة لفشل جهود الدبلوماسية العامة في وظيفتها وخاصة في جانبها الإعلامي، تعرضت هذه السياسة الإعلامية الأمريكية لمناقشة العديد من الباحثين من كل من العالم الغربي والشرق الأوسط، خاصة في ظل القلق الذي أبدته الإدارة الأمريكية إزاء إمكانية أن تؤدي عملياتها العسكرية المتزايدة في العالم الإسلامي إلى سلوك عدائي أو مقاومة من الجمهور العربي والمسلم.



العلاقة بين التقنيات الحديثة المستخدمة في القنوات الإخبارية العربية ومستوى المعرفة لدى الجمهور العربي حول الأحداث الجارية

دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والعربية

الباحثة: ريم عبود

الجامعة: جامعة القاهرة

البلد: مصر

السنة: 2008

اللغة: العربية

ملخص

تتوزع فصول هذه الرسالة على: مشكلة الدراسة ومنهجها، الإطار النظري (نظرية فجوة المعرفة)، تطوير تكنولوجيا الاتصال والبث المباشر في الفضائيات الإخبارية العربية، تأثير تكنولوجيا الاتصال المعاصر على إنتاج البرامج، نتائج الدراسة التحليلية للنشرات والبرامج الإخبارية، نتائج البحث الميداني ونتائج اختبار فروض الدراسة.

أجرت الباحثة دراسة تحليلية على 60 نشرة إخبارية من قناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين بمعدل 30 نشرة من كلتيهما، وذلك خلال شهر مايو/أيار من العام 2006. وبلغ عدد الأخبار المحللة 754 خبر لمدة 27.21 ساعة. كما قامت بتحليل 46 حلقة برامجية من القناتين باعتماد منهج تحليل المضمون حيث تناولت برامج: ما وراء الخبر، منبر الجزيرة، من واشنطن (الجزيرة)، بانوراما، العين الثالثة، نقطة نظام (العربية). شملت الدراسة الميدانية عينة عمدية تتألف من 400 مبحوثاً، 200 من مصر و200 من سوريا.

أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة:

- تنوع أشكال تقديم الخبر المستخدمة في قناتي الجزيرة والعربية، وجاء في مقدمتها تقديم الخبر عن طريق مذيع مع تقارير المراسلين ثم الخبر عن طريق مذيع مع مادة مبينة.
- تفوق الجزيرة من حيث استخدام أشكال مبينة من تقديم الخبر تمثلت بمذيع مع تقارير، الخرائط الثابتة والإلكترونية، الحوار.
- احتلت الأخبار ذات الطابع السياسي المرتبة الأولى تليها الأخبار الأمنية ثم العسكرية والقانونية، فيما سجلت أخبار البيئة والصحة نسبة منخفضة.
- ارتفاع نسبة الأخبار العسكرية فى الجزيرة مقابل ارتفاع نسبة الأخبار الفنية في العربية.



تقنين الكلمة الحرة للصالح العام

المفوضية الكندية للإذاعة والتلفزيون وقناة الجزيرة

الباحث: فيليكس نيي لانتي

الجامعة: جامعة رايرسون

البلد: كندا

السنة: 2008

اللغة: الإنجليزية

ملخص

أثار القرار الذي اتخذته المفوضية الكندية للإذاعة والتلفزيون لمنع توزيع أخبار الجزيرة -الشبكة الإخبارية الشرق أوسطية المثيرة للجدل- في كندا نقاشا واسعا، لدرجة أنه وبناء على نتائج محتملة ترى بأن الجزيرة قد تقوم بانتهاك حرية التعبير، أثر في تحجيم حرة التعبير ذاتها في كندا، وكان بمثابة صفعة للرقابة وضربة لحرية التعبير هناك. غير أنه يبدو أن المفوضية قد اتخذت تصورا غير واضح للأمر. يؤكد الباحث أن فهم قرار الجزيرة وفهم تشريعات المفوضية الكندية يتطلب فهم السياسة العامة كمفهوم حكومي واللوائح كأداة لتحقيق النتائج السياسية والاجتماعية المنشودة. كما أنه يتطلب أيضا فهم الأفكار الرئيسية لسياسة البث الإعلامي الكندية. وقد ركز الباحث في دراسته على مفاهيم المجتمعات "المتخيلة" وحق التواصل لاستيعاب هذه السياسات مستخدما أدوات تحليل الخطاب، حيث تعرض للمناقشات المطولة التي اتسمت بها مداولات البت في طلب الجزيرة وأثرت بالتالي على قرار المفوضية بهذا الشأن.

لقد تبين من خلال تحليل حيثيات للطلب والمقابلات التي أجريت بهذا الصدد والتقارير الإعلامية والتعليقات ذات الصلة، بالإضافة إلى القرار ذاته، أن الجهاز المؤسسي للمفوضية، قد اتخذ بناء على المحادثات الخاصة بالسياسات واللوائح الكندية للإعلام. لدرجة أن الأطراف التي هي جزء من عملية وضع اللوائح قد تدخلت في هذه المحادثات ونجحت في التأثير على العملية. كما أن المفوضية في تشريعها منع استخدام اللغة غير اللائقة على الهواء تقيس حرية التعبير على القيم الجوهرية للديمقراطية الكندية متعددة الثقافات.



مراكز التدريب الإعلامي.. دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني ومركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير

الباحث: محمد حمود

الجامعة: جامعة بغداد

البلد: العراق

السنة: **2008**

اللغة: **العربية**

ملخص

تتناول هذه الأطروحة موضوع التدريب الإعلامي بجانبيه النظري والميداني من خلال إجراء مقارنة بين مركزين عربيين للتدريب الإعلامي تم اختيارهما بطريقة علمية وهما المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني، ومركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير. وتهدف إلى بحث أوجه الشبه والاختلاف بينهما بالاعتماد على إجابات المتدربين المشاركين في دورات المركزين. وقد اعتمدت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات وتحليلها بغية الوصف والمقارنة في آنٍ معاً.

تدخل الدراسة في إطار البحوث الوصفية، باستخدام المنهج المقارن للوصول إلى نتائج البحث بعد إجراء المقارنة بين المركزين المذكورين والعملية التدريبية فيهما من كل جوانبها وعلى أساس مدى تطابقها والتزامها بالقواعد النظرية والحاجات التدريبية كما وردت في الباب النظري للدراسة، والذي حدد فيه الباحث مجتمع البحث وعينته وحدوده الزمانية والمكانية لمعرفة طبيعة العملية التدريبية والبرامج المنفذة باعتبارها أهم عنصر يوظف لصالح أهداف التدريب ومخرجاته والذي يقف المتدرب فيها عند مقدمة أولويات التدريب ومكتسباته.

تنقسم الدراسة إلى بابين: الأول منهجي نظري ويتكون من أربعة فصول. والثاني ميداني تطبيقي ويتكون من ثلاثة فصول. خصص الفصل الأول لعرض منهجية البحث وإجراءاته وأدواته بينما ركز الفصل الثاني على بلورة الإطار النظري للدراسة من خلال بحث نظريات التعلم والتعليم والتدريب وتنمية الموارد البشرية في سياق المنظومات الاتصالية. أما الفصل الثالث فقد بحث طبيعة التدريب الإعلامي وأهدافه وأسسه ومبادئه، كما عرض إلى أنواع التدريب الإعلامي ومجالاته ومستوياته وأساليبه المختلفة. الفصل الرابع جاء تحت عنوان "العملية التدريبية الإعلامية: المكونات والفعاليات" تناول فيه الباحث مكونات منظومة التدريب من حيث نظام العملية التدريبية وفعاليات التدريب التخطيطية والتنفيذية والتقويمية، المعتمدة في كلا المركزين. أما الباب الثاني فقد خصص للدراسة الميدانية حيث تضمن تحليل نتائج الاستبيان وتفسيرها واستخلاص النتائج ومقارنتها.



دور الفضائيات العربية في تشكيل الرأي العام الإقليمي
دراسة مقارنة بالتطبيق على قناتي الجزيرة والمنار

الباحث: ياسر محجوب الحسين

الجامعة: جامعة أم درمان الإسلامية

البلد: السودان

السنة: 2008

اللغة: العربية

ملخص

تبحث هذه الدراسة مدى قدرة القنوات الفضائية العربية على لعب دور رئيسي في بلورة وصياغة رأي عام عربي حول القضايا الرئيسية التي تشغل الوطن العربي. وقد ركزت الدراسة على أثر قناتي الجزيرة والمنار الفضائيتين في تشكيل الرأي العام في الفترة من أول يناير 2004 إلى 31 ديسمبر 2005. فالخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة يبتعد كثيرا عن المناخ السياسي لقطر الدولة الراعية للقناة، ويحاول أن يتشكّل من معطيات الواقع العربي وتطلعات الجماهير العربية، فيما نجد أن سياسة المنار الإعلامية تقوم على منطق التعبئة الدائمة، وتُصاغ محتوياتها بلغة وتقدم بتقنيات هدفها الترويج لعقيدة ومنهج حزب اللّه السّياسي.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن نسبة كبيرة من أفراد العينة يشاهدون قناة الجزيرة باستمرار، وهذا يتفق مع نتيجة دراسات علمية أخرى. في مقابل ذلك بيّنت هذه الدراسة أن نسبة أقل وبفارق كبير يشاهدون قناة المنار، بينما أفادت نسبة كبيرةً نسبيا أنهم يشاهدونها أحياناً.
- أن نسبة كبيرة من أفراد العينة ترى أن البرامج التي تقدمها قناة الجزيرة تأتي في صدارة البرامج التلفزيونية التي يحرصون على مشاهدتها. ونسبة ضئيلة ترى ذلك بالنسبة لقناة المنار.
- أظهرت الدراسة المسحية كذلك أن قناة الجزيرة تسهم بصورة إيجابية في تشكيل رأي عام عربي إقليمي، على خلاف ما انتهت إليه الدراسة في حالة قناة المنار.
- تستنتج الدراسة أن ارتباط قناتي الجزيرة والمنار بجهات سياسية معلومة – الأولى بالحكومة القطرية والثانية بحزب اللّه- أثر سلبا في مهمة تشكيل الرأي العام العربي في حالة المنار حيث المباشرة في الطرح السياسي، بينما لم يؤثر ذلك الارتباط بشكل ملحوظ في حالة قناة الجزيرة حيث إن تحقيق أهداف قطر السياسية يتم بشكل غير مباشر وربما من خلال الطرح "القومي" الذي تعتمده الجزيرة.



الاتجاهات السياسية للتغطية الإخبارية للشأن العراقي في الجزيرة نت
تحليل مضمون الأخبار والتقارير على شبكة الجزيرة نت

الباحثة: أنمار فيضي

الجامعة: جامعة بغداد – كلية الإعلام

البلد: العراق

السنة: 2009

اللغة: العربية

ملخص

بعد التطور الهائل في مجال الاتصالات الفضائية التي اختصرت المسافات وقربت بين الشعوب وخاصة مع ظهور قنوات التلفزيون الفضائية، تغير المشهد الإعلامي تغيرا جذريا. فقد أصبح بمقدور المشاهد في أي مكان من العالم أن يتابع الأحداث مباشرة ويحللها ويتفاعل معها بشكل لم يكن متاحا له من قبل. وقد وفر دخول العرب ميدان الإعلام الفضائي في مطلع تسعينات القرن الماضي فرصة للمواطن العربي لمعرفة ما يجري حوله من أحداث سواء على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو العالمي.

وتعزز ذلك مع الطفرة العلمية في مجال تكنولوجيات الاتصالا وظهور أنماط أخرى من وسائل الإعلام مثل الصحافة الالكترونية التي انتشرت في المنطقة العربية انتشارا واسعا دفع المنابر الصحفية إلى إنشاء مواقع الكترونية خاصة بها. وفي نفس السياق تسابقت الفضائيات على إنشاء مواقع خاصة بها وتعزيز حضورها في الفضاء الإلكتروني بصيغ مختلفة. لقد أصبح بإمكاننا مشاهدة النشرات الإخبارية عبر تلك المواقع كما فُتح المجال أمام القارئ أو المشاهد للتعبير عن رأيه تجاه الأحداث من خلال الخدمات التفاعلية التي تتيحها تلك المواقع. ومن جهة أخرى أصبح بمقدور تلك المنابر الإعلامية أن تعرف مدى تأثير ما تنشره من محتوى على المتلقي بشكل مباشر وفوري.

تنقسم الدراسة إلى خمسة فصول، يعرض الفصل الأول منها منهجية البحث حيث جرى التعريف بموضوع البحث وأهميته وهدفه وتحديد مجتمع الدراسة. ويتناول الفصل الثاني التطور التاريخي لشبكة الانترنت واستخداماتها المتعددة، خاصة بعد ظهور الصحافة الالكترونية وما أضافته على صعيد التفاعل بين الباث والمتلقي. التغطية الإخبارية، مفهومها وأنواعها وخصائصها، خصص لها الباحث الفصل الثالث الذي تضمن أيضا استعراضا لفنون التغطية الإخبارية مثل استخدام الخبر والتقرير الإخباري والمحددات المهنية لنشر الخبر. أما الفصل الرابع فقد خصصه الباحث لتناول قناة الجزيرة وموقعها الالكتروني، الجزيرة نت حيث قام ببحث الخصائص الشخصية والمهنية للعاملين في الموقع من خلال تحليل الاستبيان الذي تم توزيعه على عدد من الموظفين. وتنتهي الدراسة بتحليل مضمون الأخبار والتقارير الإخبارية في موقع الجزيرة نت.



التلفزيون كمؤشر على التطور السياسي

قراءة نقدية للإعلام الناشئ في المنطقة العربية: قناة الجزيرة القطرية نموذجا

الباحث: عاطف خياط

الجامعة: جامعة برغوني - ديجون

البلد: فرنسا

السنة: 2009

اللغة: الفرنسية

ملخص

عرفت قناة الجزيرة القطرية التي تبث الأخبار على مدار الساعة كيف تميز نفسها في فضاء البث الإعلامي العربي الناشئ، وهو ما حدا بالكثير من الباحثين في مجال الدراسات الإعلامية إلى اختيارها كنموذج للبحث. يسعى الباحث في هذه الأطروحة إلى تقديم تفسير نظري لفهم أسباب نجاح الجزيرة أخذا بعين الاعتبار تأثيرها السياسي المتزايد. ولتحقيق هذا الهدف قام بتحليل مستويات الخطاب الذي تقدمه القناة والذي يتجلى في مختلف برامجها وأخبارها. في هذا السياق يحلل الباحث عددا من العينات الدلالية واضعا إياها في الإطار العام لتغطية القناة لمختلف القضايا والأحداث. وقد تبين أن الاستخدام المتكرر لهذه العينات ترمي إلى تقديم نمط معين من المعلومات ذات طابع خاص بالقناة.

وعلى نطاق أوسع يبين التحليل أن قناة الجزيرة تبني تمثلات خاصة بها تحمل رؤية جديدة للعالم في خضم الفضاء الإعلامي والسياسي العربي. استخدم الباحث لمعالجة هذه القضايا أدوات منهجية متنوعة: من بينها تقديم قراءة متعددة الأبعاد لما أنتج في حقل دراسات "الاستقبال"، وكذلك دراسات تشكيل الرأي العام مستفيدا في ذلك من تاريخ الإعلام في البلدان العربية. إلى جانب ذلك استخدم الباحث منهج تحليل المضمون لعدد من اللقطات الفلمية، وأجرى مقابلات معمقة مع أبرز صحفيي القناة. بالإضافة إلى ذلك قام بتحليل نتائج استبيان تم توزيعه إلكترونيا وأجاب عليه مشاهدون عرب من بلدان مختلفة، بغرض قياس تأثير البث الفضائي والإلكتروني على عملية بناء روابط جماعية بين أفراد الجالية العربية.

بينت نتائج الدراسة أن الموقع المتميز لقناة الجزيرة في أوساط المشاهدين العرب جعل منها "فضاء عاما" بالمعنى الهابرماسي للكلمة. فكيف استطاعت الجزيرة أن تدير هذا الحجم من التأثير الذي اكتسبته في سياق سياسي عالمي شديد الحساسية؟ وما هي طبيعة العلاقات التي تربطها بدولة قطر التي تستضيفها على أرضها؟ وما حدود الهامش الذي تملكه من أجل تحقيق التطور التكنولوجي والاقتصادي والسياسي؟ تلك هي الأسئلة الرئيسية التي تسعى هذه الدراسة للإجابة عليها.



العلاقات العامة ودورها في تحفيز الأداء الوظيفي للعاملين في المؤسسات الإعلامية الجزيرة والعربية: دراسة مقارنة

الباحث: بشير نوار

الجامعة: جامعة بغداد – كلية الإعلام

البلد: العراق

السنة: 2009

اللغة: العربية

ملخص

تتضح أهمية هذا البحث من تناوله لموضوع العلاقات العامة وما ينتج عن الاستخدام الصحيح للعلاقات العامة من دور إيجابي والمتمثل في هذا البحث بالأداء الوظيفي الذي هو، الشعور النفسي بالقناعة والارتياح، أو السعادة لإشباع الحاجات والرغبات والتوقعات من العمل نفسه وبيئة العمل، مع الثقة والولاء والانتماء للعمل، ومع العوامل والمؤثرات البيئية الداخلية والخارجية ذات العلاقة. وتتحدد مشكلة البحث في دراسة مستوى النشاطات والفعاليات التي يقوم بها جهاز العلاقات العامة في المؤسسات التي من شأنها أن تؤدي إلى تحقيق تحفيز الأداء الوظيفي للعاملين فيها فيما لو طبقت مبادئ وأهداف العلاقات العامة بالشكل الصحيح وتحقيقا لأهداف البحث فقد اتبع الباحث المنهج المقارن بهدف تصوير الواقع التطبيقي الفعلي في قناتي الجزيرة والعربية والتعرف على الأساليب التي تتبعانها في ممارسة نشاطاتها والمشكلات التي تواجهها والدور الذي تؤديه هذه الأنشطة والأساليب في تحقيق تحفيز الأداء الوظيفي للعاملين.

ينقسم البحث إلى أربعة فصول: يتضمن الفصل الأول الإطار المنهجي حيث استعرض فيه الباحث الموضوعات التالية: موضوع البحث ومشكلته وأهميته وأهدافه ومجاله. إلى جانب تحديد عينة البحث ومنهجه.

تناول الفصل الثاني تعريف العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها ووظائفها العلاقات العامة، كما تضمن تعريفا بالجمهور بشكل عام مع الإشارة إلى الجمهور الداخلي والخارجي والفرق بينهما.

أما الفصل الثالث فتعرض إلى أهمية التحفيز وأهم النظريات في هذا المجال. بينما بحث تناول الفصل الرابع أهمية الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية وأبعاده والعوامل المؤثرة فيه.

خصص الفصل الخامس من الدراسة للجانب الميداني حيث شمل آراء العاملين في قناتي الجزيرة والعربية بشأن أنشطة أجهزة العلاقات العامة فيهما. وأخيرا قام الباحث بعرض أهم الاستنتاجات والتوصيات التي وقف عليها في دراسته.



دبلوماسية الإعلام

تأثير ثورة الفضائيات العربية على العلاقة بين الغرب والعالم العربي

الباحثة: دانييلا كونتي

الجامعة: كلية الدراسات العليا - لوكا

البلد: إيطاليا

السنة: 2009

اللغة: الإيطالية

ملخص

تستند هذه الدراسة على الافتراض القائل إن دور الإعلام في العلاقة بين الغرب والعالم العربي قد ازداد بشكل ملحوظ خلال السنوات الخمس عشرة الأخيرة، وبشكل خاص بعد ولادة قناة الجزيرة عام ١٩٩٦. اليوم، مئات من محطات التلفزيون وإذاعات الراديو غيرت وجهة تدفق المعلومات والأخبار، فلم يعد ذلك يحصل في اتجاه واحد من الغرب باتجاه الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

البيانات والمقابلات التي جمعت في هذه الدراسة توضح كيف أثرت هذه الظاهرة بشكل كبير على أنشطة الدبلوماسية العامة وبشكل أعم الاتصالات بين الحكومات في علاقاتها مع الرأي العام المحلي والعالمي.

قامت الأطروحة بتحليل عدة حالات دراسية: الجزيرة العربية والإنجليزية، قناة الحرة وراديو سوا، إلى جانب تجارب أحدث مثل فرانس ٢٤، دويتش فيلا العربية، بي بي سي العربية وروسيا اليوم.

تبحث الدراسة بعض العناصر السياسية مثل الانتماء، ورعاية الحكومة، والأجندات سياسية لجميع هذه القنوات. وقد دفعت الاختيارات المختلفة لسياسات التحرير وقدرة كل قناة على جلب انتباه الجمهور الباحثة إلى التمييز بين القنوات التي هي أقرب إلى المفهوم التقليدي للدبلوماسية العامة: الدعاية المباشرة مثل تلك التي تمارسها قناة الحرة والدبلوماسية العامة الحديثة التي تمارسها الجزيرة والتي وصفتها الباحثة بأنها مثال مؤثر للدبلوماسية الإعلامية حيث الأهداف السياسية موجودة ولكنها تتشكل وتصاغ وفقا لنهج مختلف وحديث والذي عرف في هذه الدراسة باعتباره أحد مفاتيح نجاح قناة الجزيرة في العالم العربي والعالم عامة.



تغطية العراق في القنوات الفضائية العربية

تحليل مضمون الأخبار حول العراق في قناتي الجزيرة والعربية

الباحث: فارس المهداوي

الجامعة: الأكاديمية العربية المفتوحة

البلد: الدنمارك

السنة: 2009

اللغة: العربية

ملخص

تركز هذه الدراسة على التغطية الإعلامية للحرب على العراق من قبل القنوات الفضائية العربية كنموذج للأخبار الآنية والمستمرة على مدار الساعة. أخبار العراق تمت معالجتها من قبل القنوات الفضائية العربية وغير العربية منذ غزو العراق في مارس ٢٠٠٣ حتى احتلاله في ٩ أبريل من العام نفسه من قبل القوات الأمريكية. وقد برزت أنماط جديدة للتحرير وكتابة الأخبار المتعلقة بهذه الحرب. ونظرا للكمية الهائلة والمتغيرة بسرعة من الأخبار حول العراق فقد أصبح إعداد مثل هذه الأخبار محكما ويمر بعملية معقدة تتجاوز التصوير التقليدي للشؤون الجارية. وأصبحت هذه العملية تبعا لذلك حساسة ولديها مقوماتها الخاصة من وسائل وتقنيات وفلسفة تحريرية. فالخبر لم يعد وصفا للحظة وقوع الحدث فحسب، بينما تحول إلى مجال مفتوح للتأويل وإعطاء الرأي الخاص لفائدة أو ضد هذا الفريق أو ذاك.

من أجل تحقيق هدف هذه الدراسة قام الباحث بتحليل محتوى تغطية الحرب على العراق من قبل قناتي الجزيرة والعربية، وهما القناتان اللتان وقع الاختيار عليهما عمدا كنموذج لهذه الدراسة. تتكون عينة الدراسة من ٧٢ نشرة أخبار من كلتا القناتين، وقد أخذت بشكل عشوائي خلال فترة محددة أثناء الحرب.

أما على الصعيد المنهجي فقد اختار الباحث منهجية تحليل المحتوى إلى جانب قراءته النقدية في الأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة.



المساهمة النظرية لنظم الاتصالات في الترجمة
الجزيرة والبي بي سي كنظامي اتصال

الباحثة: ريم رشيد

الجامعة: جامعة هيريوت وات

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2009

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تبحث هذه الأطروحة في إشكاليات النوع والخطاب والأيديولوجيا بالنسبة لوسائل الإعلام والترجمة على ضوء نظريات الاتصال. الجزء النظري من الأطروحة يتبنى المنهج متعدد المساقات ويشمل الأعمال العلمية الخاصة بالاتصالات. يركز هذا الجزء على مؤسسات الإعلام الجماهيري بوجه عام والجزيرة والبي بي سي بوجه خاص كنظامين للاتصال الاجتماعي، ويستعرض أصناف النوع والخطاب والأيديولوجيا في هاتين المؤسستين كبنية اتصالية، كما يدرس ترجمة هذه الأصناف المعنية كأعمال معقدة للتعاطي الثقافي والاجتماعي.

تقدم هذه الدراسة التحليلية في بدايتها إطارا يستخدم أدوات تحليل الخطاب المعمق من أجل دراسة محتوى الجزيرة وتقارير البي بي سي المتعلقة بمحادثات انضمام تركيا للاتحاد الأوربي. ينظر التحليل في البنية الخبرية لكل من الجزيرة والبي بي سي حول أصناف النوع والخطاب والأيديولوجيا، ويبحث إلى جانب ذلك في الترجمة ما بين ثقافتي اللغتين الإنجليزية والعربية.

النتيجة أبرزت أمورا مجهولة فيما يتعلق بالترجمة بالإضافة إلى اختلافات في الطريقة التي تعتمدها كل من الفضائيتين في صياغة الخبر بالنظر إلى النماذج التي تمت دراستها.



أثر فضائية الجزيرة على الرأي العام الفلسطيني في كل من فلسطين والأردن وعلاقة ذلك بالترويج للديمقراطية

الباحث: روبن كبها

الجامعة: جامعة غرب لندن

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2009

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تستكشف هذه الدراسة دور قناة الجزيرة الفضائية فيما يتعلق بالرأي العام الفلسطيني في كل من فلسطين والأردن. وتُظهر كيف أن الجزيرة تضع مسألة الديمقراطية وحقوق الإنسان على رأس جدول أعمالها، وأن هناك علاقة وثيقة بين محتوى برامج قناة الجزيرة والمواقف السياسية للجمهور الفلسطيني.

الفلسطينيون يعتمدون اعتمادا كبيرا على الجزيرة للحصول على أخبارهم. ويُظهر البحث كذلك كيف أن القناة اكتسبت مصداقية واسعة وسط المشاهدين الفلسطينيين، بحيث أن برامجها هي الأكثر مصداقية على منافساتها من الفضائيات العربية الرئيسية.

ويبين البحث كيف أن التقارير الإخبارية والبرامج الحوارية ساهمت في رفع مستوى الوعي السياسي لدى المشاهدين، وأنهم يميلون نحو الديمقراطية من خلال مشاهدة قناة الجزيرة. وقد أصبحوا يشاركون من خلال الحصول على فرص للتفاعل مع ما تبثه القناة عن طريق الهاتف أو البريد الإلكتروني. ويرى الباحث بأن القناة قد شجعت المشاركة السياسية، مثل الانضمام إلى الأحزاب السياسية، والمشاركة في التظاهرات والتصويت في الانتخابات.

يخلص هذا البحث إلى أن الجزيرة هي المصدر الرئيسي للمشاهدين في فلسطين بالمقارنة مع القنوات التلفزيونية الأخرى من حيث تطوير مواقفهم تجاه القضايا السياسية والاجتماعية. ويشير البحث إلى أن أخبار الجزيرة وبرامجها الخاصة بقضايا الساعة تلعب دورا رئيسيا في تشكيل الرأي العام الفلسطيني.

وبذلك ينتهي البحث إلى أن قناة الجزيرة لا تزيد الوعي السياسي بين المشاهدين الفلسطينيين فحسب وإنما تساهم أيضا في تطوير الديمقراطية وحقوق الإنسان في فلسطين.



اتجاهات التلفزيون الدولي في تغيير قيم المجتمع المسلم

دراسة تطبيقية مقارنة على برامج الحوار في قناتي الجزيرة القطرية والحرة الأمريكية

الباحثة: صالحة بشارة

الجامعة: جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية - أم درمان

البلد: السودان

السنة: 2009

اللغة: العربية

ملخص

تهدف هذه الدراسة للتعرف على أبعاد التلفاز الدولي في المجتمع المسلم، والوسائل والأساليب المستخدمة في تغيير اتجاهاته، والوصول إلى رؤية إسلامية للقيم وبثها في محتوى برامج الحوار، ثم دراسة أشكال الحوار وآدابه، مع تقديم رؤية تأصيلية للحوار. وقد أصبح التلفاز الدولي اليوم قادرا على الوصول إلى كل بيت، وهذه المسألة تطرح عدة إشكاليات ثقافية واجتماعية معقدة. فإطلاق الإرسال التلفزيوني الدولي بهذا الشكل المفتوح مثل تهديدا للمجتمعات الإسلامية غير المستعدة لمواجهة قوة الرسائل الإعلامية المتطورة بما تحمله من اختراق للمعايير الأخلاقية والثقافية والقيمية لهذه المجتمعات.

تتكون الدراسة من أربعة فصول يحتوي كل فصل منها على عدة مباحث، إضافة إلى النتائج والتوصيات وذلك على النحو التالي:

احتوى الفصل الأول على تعريف للإعلام الدولي، مستعرضا خصائصه وأساليبه ووسائله، ثم تناول نشأة التلفاز الدولي ومراحل تطوره، بما في ذلك البث المباشر. كما تناول أهمية التلفاز الدولي ووظائفه وأهدافه وتأثيراته، على المجتمع بصفة عامة وعلى المجتمع المسلم بصفة خاصة.

أما الفصل الثاني فقد تناول إشكالية القيم ومفاهيمها في السياقات الفلسفية والاجتماعية المختلفة. ثم تناول قيم ومعايير التلفاز الدولي الذي يبث محتواه داخل الفضاء الإسلامي، واستعرض الإمكانات الهائلة التي تملكها هذه الآلة الإعلامية العابرة للحدود وقدرتها على تغيير قيم المجتمعات التي تستقبل رسائلها.

في الفصل الثالث فصلت الباحثة أشكال البرامج الحوارية كالمقابلة والندوة والمناقشة، وبينت الجوانب الفنية في إنتاج برامج الحوار كالتصميم الإيضاحي والديكور وغير من وسائل الإيضاح، واستعرضت إلى جانب ذلك آداب الحوار وحاولت الوصول إلى رؤية تأصيلية للحوار.

أما الفصل الرابع والأخير فقد خصصته الباحثة للتعريف بقناتي الجزيرة القطرية والحرة الأمريكية. أما على الصعيد المنهجي فقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، ومنهج تحليل المضمون كأدوات لجمع المعلومات وتحليلها.



الجغرافيا السياسية للأخبار

دراسة حالة: شبكة الجزيرة

الباحث: شون باورز

الجامعة: جامعة جنوب كاليفورنيا

البلد: الولايات المتحدة الأميركية

السنة: 2009

اللغة: الإنجليزية

ملخص

هذه الدراسة تبحث في الكيفية التي ساهمت بها شبكة الجزيرة في تعزيز صعود الدولة الصغيرة قطر إلى قوة جيوسياسية إقليمية. والتي كانت معرضة لخطر أن تصبح مستعمرة للسعودية أو إيران قبل ١٥ عام فقط، قطر الآن تجذب اهتماما عالميا، وبرزت كلاعب حاسم في الصراعات السياسية والدينية الجارية في المنطقة. من خلال أكثر من ٣٠ مقابلة مع مذيعين في كل من قناتي الجزيرة العربية والإنجليزية، بما في ذلك المديرين الحاليين والسابقين فإن الدراسة تبحث في الاستراتيجيات الكامنة وراء شعبية الجزيرة المتنامية في المنطقة وخارجها. والتي نوقشت في سياق التطلعات الجيوسياسية لقطر وخصومها في المنطقة.

تختتم الدراسة بالقول إن الاستثمار القطري في شبكة الجزيرة، والذي يتضمن الجزيرة الإنجليزية والوثائقية والرياضية، يمثل اتجاها أكبر نحو تقارب شبكات الإعلام المختلفة. هذا التقارب لشبكات النفوذ -على وجه التحديد الشبكات الإعلامية والمالية- هو الوسيلة الرئيسية للوصول إلى السلطة والنفوذ في المجتمع الدولي، وليس هناك أي بلد يتحرك بسرعة نحو هذا النوع من سلطة التشبيك كقطر. إن الاستثمار القطري في شبكة الجزيرة هو جزء من جهودها المتواصلة لبناء شبكة إعلامية، مالية وعسكرية من أجل تعزيز السياسة الخارجية كما يبدو، مسترشدة بمقال إيمانويل كانط الشهير "السلام الدائم".



العلاقة بين اعتماد الجمهور العراقي على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستويات المعرفة بقضايا الإصلاح السياسي

الباحث: إحسان رمضان

الجامعة: معهد البحوث والدراسات العربية - القاهرة

البلد: مصر

السنة: 2010

اللغة: العربية

ملخص

تمثل المؤسسات الإعلامية بصورة عامة والقنوات الفضائية بصورة خاصة إحدى أهم الوسائل المؤثرة في الرأي العام، وبخاصة فيما يتعلق بالوضع في العراق. وقد أثبتت بعض الفضائيات الإخبارية العربية وجودها وأصبحت مصدرا للأخبار والتحليلات والتي نادرا ما تعتمد على المصادر الأجنبية. ولعل الكثير من المتابعين لبرامج تلك القنوات يرون فروقا وتغيرات في كيفية صناعة الأخبار وطرق تقديم البرامج الحوارية المتعلقة بالعراق تحديدا.

وتعد قناة الجزيرة أبرز القنوات الفضائية الإخبارية ذات الطبيعة الخاصة التي تمكنت من أن تتصدر قائمة القنوات الفضائية الإخبارية العربية، فقد استطاعت الجزيرة أن تحدث تغييرا شاملاً في مجال البث الفضائي الإخباري.

ومن هذا المنطلق يحاول الباحث التعرف على مدى اعتماد الجمهور العراقي على القنوات الفضائية الإخبارية كمصدر رئيسي في اكتساب المعلومات المتعلقة بقضايا الإصلاح السياسي المثارة في تلك الفضائيات، ومدى وجود فروق معرفية بين فئات الجمهور المتابع لتلك القنوات، وفقاً لاختلاف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية وتباين درجات انتباههم، ومناقشتهم لقضايا الإصلاح السياسي في العراق، وخصائصهم الديموغرافية.

بالإضافة إلى معرفة العلاقة بين متغير الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية من ناحية، والمعرفة بموضوعات قضايا الإصلاح السياسي من ناحية أخرى، تهدف الدراسة إلى التعرف على حجم اهتمام القنوات الفضائية الإخبارية العربية بقضايا الإصلاح السياسي في العراق، والتعرف على دور القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تشكيل معارف الجمهور العراقي بقضايا الإصلاح السياسي.



بين الوساطة والأداء

دراسة تطبيقية لفهم الفضاءات العربية العامة

الباحثة: دينا دجاني

الجامعة: جامعة لفبره

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2010

اللغة: الإنجليزية

ملخص

لقد كانت فكرة الفضاء العربي الناشئ مقابل الشبكات الإخبارية العابرة للحدود التابعة للمنطقة مثار نقاش عريض. غير أن هذا النقاش لم يقابله إلا القليل من الأدلة التطبيقية بالإضافة إلى محدودية النقاش حول القضايا السياسية العامة. تسعى هذه الأطروحة للمساهمة في إثراء الحوارات الدائرة حاليا من خلال التقصي التجريبي للفضاءات العربية عبر المجال السياسي - لوسائل الإعلام العربية إلى جانب الفضاء الثقافي الممارس في المسرح التفاعلي. الانتخابات البرلمانية الأردنية التي جرت في نوفمبر 2007 توفر إطارا للبحث الذي يتكون من حالتين للدراسة. الحالة الأولى تنظر في إبراز وتمثيل صورة المواطن الأردني في التغطية الإعلامية للانتخابات البرلمانية.

تناول البحث تغطية أربع قنوات عابرة للحدود وهي الجزيرة والعربية والحرة والفضائية الأردنية أثناء وبعد الانتخابات لمدة تزيد عن الشهر. وتم تحديد مختلف النماذج المشاركة في التغطية. الحالة الثانية تبحث في الطرق التي شارك بها الأردنيون وتجاوبوا مع الأداء في مسرح الانتخابات في عموم الأردن. تم تطوير الأداء من أجل استنطاق ردود من الجمهور في شكل مناقشات وأداء الأدوار (حيث يمثل الجمهور دور المواطنين في قاعة اجتماعات البلدة).

أفرزت نتائج الدراسة في الحالتين اختلافات مهمة في الطريقة التي شارك بها المواطنون، حيث تم إظهارهم كمشاركين، في كافة الفضاءات الثقافية والسياسية. الإعلام العابر للحدود أبرز المواطنين كمراقبين للعملية السياسية بصورة كبيرة، وكمعلقين على القضايا الخاصة بالهموم العامة بصورة أقل تكرارا. تبين أيضا أن المجال العام الذي تم التوسط فيه شهد أقل حضور للمرأة وأقل مشاركة. ومن ناحية أخرى فإن المجال الثقافي أتاح فرصة للمواطنين لمناقشة الهموم العامة وكذلك سيطرة التنافس والخطابات الإقصائية.



دور "ميثاق الشرف المهني" في بناء هوية مهنية جماعية لصحفيي قناة الجزيرة

الباحث: **سفيان عمار**

الجامعة: **جامعة باريس 13**

البلد: **فرنسا**

السنة: **2010**

اللغة: **الفرنسية**

ملخص

تركز هذه الأطروحة اهتمامها على شروط إنتاج وبث قناة الجزيرة وفقا لميثاق الشرف المهني الذي تتبناه. ويتساءل الباحث عن دور هذا الميثاق في تكوين وصياغة هوية مهنية محددة للعاملين في هذه المؤسسة الإعلامية العربية. فهذا النص "المرجعي" يعتبر في نظر الباحث "خطابا بعديا" من شأنه أن ينتج قواعد مهنية وتنظيمية وإدارية وتواصلية، وبإمكانه كذلك أن يؤدي وظائف متعددة. إن "ميثاق الشرف المهني" لقناة الجزيرة يحتل موقعا مركزيا في فلسفتها العامة وفي ممارستها الصحفية اليومية، ويمثل إلى جانب ذلك، آلية أساسية للتعبئة والتحريك الجماعي. وبالإضافة إلى كونه يساهم في تأصيل الهوية المهنية لمجموع الصحفيين العاملين في الجزيرة وفي الدفاع عن تلك الهوية، فإن "ميثاق الشرف المهني" الذي أصدرته قناة الجزيرة في يوليو/تموز 2004 يروج لفكرة معينة عن دور الصحفي في القناة إزاء الحكومات العربية وإزاء القنوات المنافسة للجزيرة.



الاستشراق، العروبة، وحرب الإعلام العسكري

مقارنة بين تغطية قناتي الجزيرة وسي أن أن لحرب العراق ٢٠٠٣

الباحث: طارق شرقاوي

الجامعة: جامعة أوكلاند للتكنولوجيا

البلد: نيوزيلندا

السنة: 2010

اللغة: الإنجليزية

ملخص

في حين تقدم سي أن أن تقدم مثالا رائدا لشبكة الأخبار التلفزيونية العالمية منذ تغطيتها التي لا تنسى لحرب الخليج ١٩٩١، فإن نموا ملحوظا لمحطات التلفزيون في الشرق الأوسط قد دفع قناة الجزيرة لتصبح شبكة الأخبار الفضائية العابرة للقطرية والرائدة في المنطقة. وقد احتدمت خلال غزو العراق عام ٢٠٠٣ المنافسة بين الشبكتين تلاها صدام حاد بين الأطر الإخبارية التي تبنتها كل منهما. فبينما كانت النخب العسكرية والسياسية الأمريكية تردد على شبكة السي أن أن التزام المحافظين الجدد بالحرب الاستباقية والتوسعية في الشرق الأوسط، كان الخطاب الذي تصوغه قناة الجزيرة على شاشتها يعكس استياء واسعا ومقاومة واضحة لكل أشكال الهيمنة الأجنبية على المنطقة.

تعرض هذه الأطروحة الأساس التاريخي للصدام بين الأطر الإخبارية إضافة إلى الخلفية الجغراسية والإيديولوجية لذلك الصراع، وهو ما يفسر إلى حد كبير موروثات الصراع بين الشرق الأوسط والغرب. ومن بين أبرز تلك الموروثات التاريخية انتشار الخطاب الاستشراقي الذي أنتج بدوره السرديات الغربية للشرق، ووضع الثقافات والديانات الشرقية في مرتبة أدنى من تلك التي للغرب.

في غضون ذلك، لعب البنتاغون دورا رئيسيا في محاولة التأثير على طبيعة التغطية من خلال آلته الدعائية الضخمة والمتطورة بينما كان الجيش الأمريكي يخضع لتعديل كبير في قياداته وخططه واستراتيجياته العسكرية عرف بـ"الثورة في الشؤون العسكرية" لقد أصبح من الواضح أن البنتاغون يولي اهتماما غير مسبوق بالإعلام والاتصالات باعتباره فضاء شبه عسكري. في هذا الصدد تحاول هذه الأطروحة الكشف عن بعض جوانب الدعاية الإعلامية التي يستخدمها الإعلام العسكري الأمريكي خلال حرب العراق ممثلا بشبكة سي أن أن، خاصة إزاء ما كانت الجزيرة تنقله من صور ومشاهد ميدانية غذت الصراع بين الشبكتين وأبرزت إلى السطح درجة الاختلاف بين الأطر الإخبارية المستخدمة في تلك الحرب.



الجنوب يرد

الجزيرة الإنجليزية كأداة استراتيجية للتدفق العكسي للأخبار

الباحثة: تينا أوستاد فيغنسكو

الجامعة: أوسلو

البلد: النرويج

السنة: 2010

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تحمل قناة الجزيرة الإنجليزية التي انطلقت سنة 2006 وتتخذ من دولة قطر مقرا لها، أجندة تحريرية بديلة وطموحة. فهي تسعى إلى تحقيق التوازن وعكس حركة التدفق الإخباري في تحد واضح لتيار الإعلام الرسمي ولأجندة الإعلام الغربي تحديدا. تحاول هذه الأطروحة الإجابة على السؤال المركزي: إلى أي حد يمكن اعتبار قناة الجزيرة الإنجليزية فضائية التدفق العكسي للأخبار؟

بوضعها للنقاش الدائر حول "التدفق العكسي" في سياق المشهد الإعلامي الفضائي العابر للقومية والذي يزداد تعقيدا يوما بعد يوم، وربطها للتحليل مع بنى القوة الدولية وسياقاتها، تسعى هذه الأطروحة إلى دراسة قناة الجزيرة الإنجليزية ضمن إطار المنظومة الإعلامية القطرية وأنماط الملكية التي تحكمها، كما تهدف إلى تحليل استراتيجياتها التحريرية والإنتاجية ومحتواها الإخباري. وسعيا لتوسيع دائرة النقاش حول قضايا التدفق الإخباري وإشكاليات العلاقة بين النخب ووسائل الإعلام، يتناول الجانب التطبيقي من الدراسة المسائل التي يتقاطع عندها التيار الأساسي للإعلام والإعلام البديل. وقد توسعت الدراسة في بحث تلك المسائل ومناقشتها باعتماد منهج تحليل المضمون وتقنية المقابلات النوعية، وتوزعت تلك المناقشة على خمس ورقات بحثية.

ركزت هذه الورقات تحليلها على علاقة الجزيرة الإنجليزية مع الجهة القطرية المالكة وما تطرحه تلك العلاقة من إشكالات بنيوية تؤثر على عمل القناة وتحد من نطاق حريتها واستقلاليتها. فقناة الجزيرة الإنجليزية مؤسسة حيوية بالنسبة إلى سياسة قطر الخارجية واستراتيجية دبلوماسيتها العامة، وهي بالتالي تقدم خدمة أساسية في سياق حركة "التدفق العكسي" التي تستفيد منها الحكومة القطرية. أما على صعيد الأجندات التحريرية والاستراتيجيات الإنتاجية التي تتبناها القناة، فقد تطرقت الدراسة إلى حضور الجزيرة الإنجليزية في الفضاء الجنوبي، وسياسة توظيف مراسلين محليين، إلى جانب تعاونها مع شبكة الجزيرة ومكوناتها الأخرى. من ناحية أخرى، تركز الدراسة على ما تطرحه القناة من هدف يتعلق ببلورة أجندة إخبارية بديلة تتسم بالمهنية، وفي الوقت ذاته تشير إلى ما تعتقد أنه يشكل معضلة وتضاربا بسبب ما ورد ذكره من تناقض بنيوي يفرضه السياق الذي تشتغل ضمنه الجزيرة.



العلاقة المتبادلة بين القنوات الفضائية وبين مشاهديها
الجزيرة كحالة دراسية

الباحث: زياد الحديثي
الجامعة: جامعة غرفيث
البلد: أستراليا
السنة: 2010
اللغة: الإنجليزية

ملخص

لقد تراكمت على مدى السنين بحوث أكاديمية كثيرة حول العلاقة بين قنوات البث الفضائية وجمهور مشاهديها، كما أن القنوات الفضائية حريصة على تعميق فهمها لاحتياجات الجمهور وتوجهاتهم. ولذلك تطورت ضمن مجال الدراسات الاتصالية نظريات ومقاربات متعددة تعنى بقياس رأي المشاهدين وتحديد أصنافهم وفئاتهم وتوجهاتهم ، لا سيما وأن لتلك التوجهات صلة وثيقة بسلوكهم العملي ومواقفهم واختياراتهم السياسية والاجتماعية والثقافية. كما تطورت ضمن دراسات الجمهور مباحث عديدة مثل علاقة المشاهدين بالمحتوى الذي يتلقونه وطريقة تفاعلهم مع ذلك المحتوى قبولا ورفضا. تنخرط هذه الدراسة في النقاش الدائر بشأن العلاقة المتبادلة بين القنوات الفضائية وجمهورها مستخدمة منهج البحث النوعي لتقييم أداء القنوات العربية والإجابة على السؤال الرئيس حول طبيعة العلاقة بين تلك القنوات وبين مشاهديها.

اختار الباحث كنموذج لدراسته قناة الجزيرة الفضائية أخذا بالاعتبار منطلقاتها المهنية وأجندتها التحريرية واتساع نطاق جمهورها في العالم العربي وعبر بقية أنحاء العالم. وقد ناقشت الدراسة دور قناة الجزيرة في تشكيل ذهنية المشاهد العربي وبناء ما أصبح يعرف بالرأي العام العربي بفضل ما تتيحه القناة من منابر للنقاش والحوار المفتوح. ومما دعا الباحث أيضا لاختيار الجزيرة موضوعا للدراسة، تميزها بنمط من التغطية الإخبارية تجاوز الكثير من المحظورات في منطقة الشرق الأوسط وأثار جدلا واسعا خاصة بسبب إجراء مقابلات صحفية مع من يوصفون بالمنشقين أو"الإرهابيين"، فضلا عن أن الجزيرة تبث صورا وحقائق عن الأحداث أثناء حدوثها وأحيانا دون تدخل تحريري كما يحصل على شاشة قناتها "الجزيرة مباشر"، التي تتيح لمشاهديها الفرصة لرؤية الصورة بأنفسهم قبل أن يتم توجيههم تحريريا أو التأثير على تشكيل آرائهم ومواقفهم إزاء تلك الأحداث.



السيرة الذاتية الشفهية المرئية

دراسة مقارنة بين فضائيات الجزيرة والمجد والإخبارية والعربية

الباحثة: أمل التميمي

الجامعة: جامعة الملك سعود - الرياض

البلد: المملكة العربية السعودية

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تناقش هذه الأطروحة مفهوم السيرة الذاتية بوصفها ظاهرةً أدبيةً في الإعلام المرئي، وتنبع أهمية الموضوع من اتساع الاهتمام الإعلامي العربي بالحوارات التلفزيونية التي تتناول سيرة الفرد الذاتية. فبعد ظهور قناة الجزيرة تطوّرت مفاهيم الحريات في الإعلام العربي وانتشرت ثقافة الحوار السياسي الجريء حد الاستفزاز. وبعد إطلاق قناة الجزيرة بسنوات قليلة انطلق بث قناة العربية لتدخل حلبة المنافسة الإعلامية وتسهم بدورها في توسيع وترسيخ تقاليد الحوار الفكري والثقافي. ومن جهتهما، أسهمتا قناتا المجد والرسالة في تأصيل الحوار في بعده الإسلامي.

بتناولها هذا الموضوع الذي لا يزال بكرا في مجال الدراسات الإعلامية، تفتح الدراسة آفاقا جديدة للبحث العلمي وتسعى لإقامة جسور بين الأدب من جهة وعلوم الإعلام والاتصال من جهة أخرى. وهذا البعد على درجة بالغة من الأهمية إذ هو يسهم في تجديد الدرس الأدبي وذلك عن طريق تقديم فهم جديد لتجاوز الدراسة التي كانت تركز على الأدب فقط في بعده اللفظي، ولكن تفتح الدراسة آفاقاً رحبة لتحليل الأدب في بعده المرئي لذلك اختارت الباحثة تحليل برامج محددة على الفضائيات العربية وهي: زيارة خاصة، وشاهد على العصر، ورائدات، وموعد في المهجر، وأدب السجون على قناة الجزيرة، وصفحات من حياتي، وأسرة واحدة على قناة المجد، ورجال من الذاكرة، وشركاء في التحدي على قناة الإخبارية، وروافد، ومحاكمة صدام، وسيرة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد اللّه بن عبد العزيز على قناة العربية.

وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها أن الحرية التي أتاحها الإعلام العربي بمختلف قنواته أسهمت في إرساء تقاليد جديدة في العمل الصحفي المحترف وفتحت مجالا واسعا للحوار في مختلف القضايا التي كان الخوض فيها يعد من المحرمات بما في ذلك الكلام عن الأنا.



من ناصر إلى نصر الله

الهوية العربية من خلال روايتها الإعلامية وتحليل للتمثيل الإعلامي لثلاثة من رموز الأمة العربية

الباحثة: ديما صابر

الجامعة: بانتيون – أساس 2 – باريس

البلد: فرنسا

السنة: 2011

اللغة: الفرنسية

ملخص

تبحث هذه الدراسة في الدور الذي لعبه الإعلام العربي: الإذاعة، الصحافة المطبوعة، الفضائيات، والبث على الشبكة العنكبوتية خلال مرحلة ما بعد الاستعمار في إيجاد آليات لبناء الهويات من خلال تمثيل ثلاثة من الشخصيات السياسية العربية الرئيسية: جمال عبد الناصر في محطات الإذاعة المصرية، وصوت العرب بين الخمسينات والسبعينات، ياسر عرفات في الصحافة السورية والعراقية المطبوعة في فترة الستينات حتى الثمانينات، وتحديدا صحيفتي الجمهورية والثورة، وحسن نصر الله في قناة الجزيرة الفضائية القطرية منذ تحرير جنوب لبنان في العام ٢٠٠٠ حتى حرب تموز ٢٠٠٦.

تركز الدراسة بشكل رئيسي على دور الإعلام العربي في التحول السياسي والثقافي الذي حصل بين الخمسينات والستينات من القرن الماضي حيث كانت الأيديولجيا العروبية في صيغتها العلمانية سائدة، وبين الثمانينات والتسعينات التي يميزت بصعود واضح لأيديولوجيا تيار الإسلام السياسي. وفي هذا السياق تتناول الباحثة عددا من القضايا تتعلق أساسا بالتمثيل الإعلامي للرموز السياسية وتسعى للإجابة من خلال ذلك على السؤال التالي: كيف أمكن لوسائل الإعلام العربية من خلال تغطيتها للحروب والأحداث المختلفة أن تؤثر في الطريقة التي نعرف بها أنفسنا كعرب.

تنتهي الدراسة بفصل حول تغطية قناة الجزيرة لأحداث الثورة المصرية في العام ٢٠١١ وتأثير شبكات الإعلام الاجتماعي على التغطية الإخبارية الفضائية وقت الذروة. كما تبحث في علاقة الإعلام التقليدي بوسائل الإعلام الجديد حيث تأكدت الحاجة إلى إيجاد صيغ للتكامل بدل التنافس بين الطرفين في تغطية الأحداث الكبرى مثل الثورة المصرية.



دور الجزيرة في التحولات الديمقراطية وتأسيس فضاء عربي عام

الباحث: عز الدين عبد المولى

الجامعة: جامعة إكستر

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2011

اللغة: الإنجليزية

ملخص

أدى ظهور قنوات التلفزيون الفضائية خلال العقدين الماضين إلى تغيير الطريقة التي يستقبل بها الجمهور المحتوى الإعلامي ويتعاطى مع وسائل الإعلام التي تبثه. وقد لعبت الجزيرة بصفة خاصة دورا رياديا في تغيير الأسلوب الذي يعبر من خلاله المواطن العربي عن نفسه وعن فهمه للأحداث المحلية والإقليمية والعالمية.

ونظرا لتوجه الناس المتزايد نحو المحطات الفضائية لاستقاء المعلومات ومتابعة الأخبار والمشاركة في الحوارات العامة، فإن الإعلام العربي وفي مقدمته الجزيرة يمهد الطريق لخلق فضاء تواصلي عربي جديد. إن تشكل مثل هذا الفضاء بفعل الدينامية التي أحدثها الإعلام العربي على درجة من الأهمية، ولكن الأهم من ذلك انعكاساته السياسية في واقع تغيب فيه المؤسسات المؤسسات الديمقراطية التي تسمح بالمشاركة الجماهيرية ودفع الحكومات للاستجابة لمطالب شعوبها.

لا يمكن إنكار الدور التغييري للجزيرة وأثرها في خلق ثقافة سياسية تعددية وصياغة خطاب سياسي منفتح على الآخر وقابل للتعايش معه، غير أن هذا الدور يظل محدودا في غياب المؤسسات السياسية والاجتماعية المناسبة.

تهدف هذه الدراسة لتحليل الآثار الديمقراطية للجزيرة والنظر في الانعكاسات السياسية لأدائها الصحفي. والفرضية الرئيسية للدراسة هي أن الجزيرة من خلال إنشائها إطارا فكريا لتعدد الآراء وتنوعها والاعتراف المتبادل بين مختلف الأطراف، قد عززت الجهود الديمقراطية في المنطقة.

يعتبر هذا البحث مساهمة في الجدل الدائر حول ما إذا كانت الجزيرة تساعد فعلا في دمقرطة العالم العربي من خلال تأهيل الأفراد العاديين وتوسيع المشاركة بين مختلف طبقات المجتمع، أم أن ما يحصل على أرض الواقع هو عكس ذلك باعتبار أن الفضاء العام الذي تقترحه الدراسة يظل فضاء افتراضيا حيث يتحول الإعلام إلى بديل عن المشاركة السياسية الحقيقية.



المرأة والمجال العام

مقدمات البرامج في الفضائيات العربية في خمس دول

لبنان، تونس، مصر، قطر، الإمارات

الباحثة: حسناء حسين

الجامعة: الجامعة اللبنانية

البلد: لبنان

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تنطلق الأطروحة من تحليل ظاهرة تنوّع صور مقدّمات البرامج، التي عرفها الحقل التلفزيوني العربي على أثر الثورة الفضائية، وأفرزت أشكالا جديدة لمشاركة المرأة في المجال الإعلامي، وهو مجال عام، في المراسلة والمحاورة حول القضايا المصيرية على المستويات المحلّية والإقليمية والعالمية، ما ساهم في تطوّر مكانتها وأوضاعها المهنية والمجتمعية. كما تركزّ على الدور الريادي الذي لعبته قناة الجزيرة في هذا الصدد بفضل حرفيتها وانتشارها الكبيرين، من ناحية، عندما فتحت أمام إعلامياتها ميادين جديدة لطالما بقيت حكرا" على الرجال كالمراسلة الحربية والبرامج الحوارية في المجالات الإخبارية والسياسية والاجتماعية.

ومن ناحية ثانية، عندما أجبرت الفضائيات التي حاولت تقليدها، بغية كسب البعض من جماهيريتها، على اتّباع هذا النهج من التعاطي مع المرأة الإعلامية. لاشك بأن الفضائيات العربية العابرة للحدود قد ساهمت بشكل كبير في إعادة تشكيل المجال العام العربي، حيث قامت مجموعة من مقدّمات البرامج المهنيات بطريقة مشهدية بإعادة تعريف مفهومي "ظهور" المرأة العربية و"العلاقات الجندرية" ليس فقط في إطار المؤسّسات الإعلامية وإنّما في المجتمع بشكل عام. وعليه، كان لابدّ من البحث في الأوضاع المختلفة لمقدّمات البرامج ضمن السياقات الاجتماعية والسياسية والإعلامية الخاصّة بكل حالة من الحالات الخمس المدروسة (حيث أجريت 77 مقابلة في 18 فضائية عربية في دول العيّنة). كما في ديناميكيات استقبال الصور التي تحملها وتأثيراتها في المشاهدين (حيث أجريت 15حلقة للنقاش المعمّق استهدفت الجمهور اللبناني).



طريقة تناول قناة الجزيرة للأخبار السياسية من خلال نشرتي حصاد اليوم والنشرة المغاربية

الباحثة: كريمة عامري

الجامعة: جامعة غرونوبل 3

البلد: فرنسا

السنة: 2011

اللغة: الفرنسية

ملخص

تبحث هذه الأطروحة الكيفية التي عالجت بها قناة الجزيرة الأخبار السياسية المتعلقة بالانتخابات الرئاسية الفرنسية سنة 2007: (الشكل، المضمون، انتقاء الأخبار، الأهداف المتوخاة وفقا لنوعيات الجمهور المستهدف وتوجهات القناة، المساحة المعطاة لهذه الانتخابات).

يعتمد البحث مقاربة نظرية متعددة الاختصاصات: منها ما يتعلق بعلم النفس ومنها ما يتعلق بالعلوم السياسية والإعلام ومنها ما يتعلق بالاتصال بشكل خاص. وطلبا للدقة والموضوعية العلمية فقد اختارت الباحثة منهج تحليل الخطاب والمضمون، مستعينة بالمنهج المقارن (بين نشرات أخبار مرئية مختلفة، أحدها موجه لجمهور مغاربي وآخر لجمهور عربي أوسع) كإحدى أدوات التحليل الإجرائية.

تهدف الأطروحة إلى فهم وتحليل كيفية تعامل قناة الجزيرة الفضائية مع الأحداث السياسية الغربية بعيدا عن الحرب والصراعات التي تميزت بها القناة خاصة في تغطيتها لحروب أفغانستان والعراق ولبنان. تتساءل الباحثة إن كانت تغطية القناة لحدث الانتخابات الرئاسية الفرنسية ستتميز بـ"بصمة" الجزيرة الخاصة أم ستكون تغطيتها على غرار تغطية القنوات الدولية الأخرى؟ هل ستعالجه بنفس الطريقة التي تعالج بها أخبار المنطقة العربية وما يحدث في إقليمها الشرق أوسطي أم ستضيف إليها بعدا جديدا يأخذ في الاعتبار اختلاف الفضاء الجغرافي والسياسي والثقافي؟ كيف ستتعامل مع تلك الاختلافات وما هي الخصوصية التي ستتطبع تغطيتها لهذا الحدث السياسي الفرنسي/الأوروبي؟ وهل ستفرد القناة لهذا الحدث مساحة مشابهة لتلك التي تفردها للانتخابات العربية أو الأمريكية، أم ستكون تغطية عابرة لحدث عادي؟



التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية أثناء الأزمات والحروب ودورها في تشكيل الرأي العام بالتطبيق على قناة الجزيرة

الباحث: محمد التيجاني

الجامعة: جامعة الخرطوم

البلد: السودان

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تتناول الأطروحة التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية أثناء الأزمات والحروب، وقد اختار الباحث قناة الجزيرة كنموذج تطبيقي، مركزا على تغطيتها لقضية دارفور في الفترة بين 2008 و2009، نظرا إلى أن قناة الجزيرة كانت من أوائل القنوات الإخبارية التي نقلت ما حدث في دارفور بالصورة والصوت.

تسعى الدراسة إلى الإجابة على سؤال مركزي يتعلق بقدرة قناة الجزيرة الفضائية على الالتزام بالحياد والموضوعية في تغطيتها وتحليلها لأزمة دارفور، كما تهدف إلى الوقوف على الصعوبات التي واجهت القناة في تغطيتها للأزمة، وكيف عملت على إيجاد الحلول المناسبة لتلك الصعوبات.

بعد تحديد الإطار النظري للدراسة واستعراض الأدبيات العلمية التي تناولت موضوع البحث، يتناول الباحث تغطية قناة الجزيرة لقضية دارفور خلال عامين وقد شكل ذلك الإطار الزمني للدراسة التي اعتمدت المنهج الوصفي التحليلي. وعلى صعيد البحث الميداني اعتمدت الدراسة آلية الاستبيان الذي وزع على عينة مكونة من 155 شخصاً، إلى جانب المقابلات التي أجراها الباحث مع عدد من صحفيي الجزيرة ومراسليها.

أظهرت النتائج التي توصل إليها البحث أهمية الدور الذي تلعبه القنوات الفضائية في تغطية الأزمات والحروب في التأثير على مجريات تلك الأزمات. إلى جانب ذلك، توصل البحث إلى أن قناة الجزيرة رغم كونها أتت في صدارة القنوات الإخبارية العربية التي غطت أزمة دارفور، لم تول تلك القضية الاهتمام المطلوب من حيث زمن التغطية، كما أن عرضها لوجهات نظر الأطراف المتنازعة ينقصه الحياد، برغم تميز كوادرها الإعلامية العاملة في دارفور وتمتعها بالتأهيل الأكاديمي والمهني. وعلى صعيد العمل الميداني أثناء تغطية الأحداث، وجدت الدراسة أن قناة الجزيرة وفرت لطاقمها أدوات السلامة المناسبة التي تتطلبها ظروف العمل أثناء الحروب والنزاعات المسلحة.



تأثير القنوات الفضائية على المجتمعات العربية
تحليل أثر "تحديد الأجندة" في قناة الجزيرة الفضائية

الباحثة: مي شيغينوبو

الجامعة: جامعة دوشيشا – كيوتو

البلد: اليابان

السنة: 2011

اللغة: اليابانية

ملخص

تتناول الباحثة قناة الجزيرة الفضائية موضوعا لدراستها في سياق معالجتها لتطور القنوات الفضائية العربية وقدرتها على التأثير على المجتمعات العربية. كما تستعرض تطور الإعلام في العالم العربي منذ بداياته الأولى وهو لا يزال في المرحلة الشفهية ثم الإعلام المقروء قبل أن يبدأ البث الإذاعي والتلفزيوني.

بعد استعراض موجز لتجربة الجزيرة وهيكلتها التنظيمية تقدم الدراسة تقييما كيفيا للأطر الإخبارية التي تستخدمها القناة عند تناولها لبعض الأحداث مع الأخذ بعين الاعتبار نوعية الجدل السياسي والديني والاجتماعي التي تثيره تغطيتها. تناقش الدراسة كذلك العوامل المختلفة التي تؤثر في هذه تشكيل هذه الأطر وما تتضمنه من محتوى إخباري، مثل الإعلانات والملكية والضغوط السياسية وانتماءات الصحفيين الفكرية والسياسية.

على المستوى المنهجي، تتبنى الدراسة مقاربة كمية تتناول من خلالها البرامج الحوارية الثلاثة الأكثر شهرة وهي: الاتجاه المعاكس، أكثر من رأي، وبلا حدود. وتتناول القضايا التي طرحت في هذه البرامج بانتظام خلال سنتي 2006 و2007، كما تحلل الأطر التي استخدمت فيها لتتحقق إن كانت هذه البرامج قد مارست تأثيرا باتجاه الفرقة أو باتجاه الوحدة بين المشاهدين العرب. بالإضافة إلى ذلك أجرت الباحثة مسحا لنوعية الضيوف الذين تمت استضافتهم في هذه البرامج خلال سنوات 1999 و2003 و2007 بغرض استقراء توجهاتهم والوقوف على إمكانية تحولهم إلى قادة رأي مع انتشار القنوات الإخبارية.

يقارن البحث بين أربع أحداث جوهرية في الشرق الأوسط: الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، والحرب على العراق ، والحرب على أفغانستان، وقضية إيران النووية، لتحديد الوتيرة التي طرقت بها هذه القضايا في البرامج الثلاثة المذكورة في الفترة من 1998 إلى 2007. خلصت الدراسة إلى أن خصوبة المجال الإعلامي العربي قد أتاحت الفرصة لبلورة خطاب سياسي تعددي. غير أن كثرة الفضائيات وتنوع الخطاب لا يكفي لإفراز حالة من التعبئة السياسية والاجتماعية، بل إن التكامل بين القنوات الفضائية وشبكات التواصل الاجتماعي هو الذي أدى في النهاية إلى التعبئة المناسبة لإنتاج "الربيع العربي".



تغطية قضايا القدس في الفضائيات الناطقة بالعربية

دراسة مقارنة بين الجزيرة والعربية والعالم

الباحث: محمد شتيوي

الجامعة: جامعة ليمكوكوينج للتكنولوجيا الخلاقة

البلد: ماليزيا

السنة: 2011

اللغة: الإنجليزية

ملخص

هناك أحداث جديرة بالتغطية الإخبارية تقع كل يوم في القدس، غير أن الإعلام الدولي حساس تجاه ما يحصل في هذه المدينة المقدسة. فإيران والسعودية وقطر تعتبر القدس قضية إسلامية، وبالتالي فإن القنوات الفضائية التابعة لهذه الدول تدعي بأنها تؤثر في الرأي العام تجاه قضايا القدس ولكنها تعبر عن مواقف مختلفة وترتب أولويات الجمهور حسب نظرية "تحديد جدول الأعمال" لخدمة مواقفها السياسية ومصالحها القومية.

وعلى الرغم من أن القدس ترزح تحت الاحتلال الإسرائيلي، هناك أنواع مختلفة من الفضائيات الإخبارية العربية التي تغطي موضوع القدس. والعديد من هذه الفضائيات تهمش هذه القضية ولا تضعها في قائمة الأولويات. وهناك غياب واضح للأنشطة المبرمجة وبالتالي فإن التغطية دائما موسمية وعاطفية.

السؤال الجوهري لهذه الدراسة هو: كيف تغطي الفضائيات الثلاث الرائدة قضايا القدس في برامجها اليومية من منظور السرد والصورة؟ يستخدم الباحث منهج البحث الكمي للتحقق من صدقية البيانات والنتائج بإجراء مقابلات مع بعض النخب الإعلامية.

من بين نتائج البحث لاحظ الباحث أن الجزيرة تستخدم كل الأشكال الفنية في تغطيتها لقضايا القدس خلال فترة الدراسة. ومن الناحية الكمية احتلت الجزيرة المرتبة الأولى من حيث كمية التغطية التي تخصصها لقضايا القدس بالمقارنة مع العالم والعربية. كما وجد أيضا أن الجزيرة هي أكثر احترافية وموضوعية فيما يتعلق بتغطية قضايا القدس. كما وجد أن الإعلام الفضائي العربي لعب دورا حيويا في التأثير وتحديد جدول أعمال الإعلام الدولي والرأي العام العربي.



محددات إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة

بين التجديد التكنولوجي والتوظيف الإعلامي

الباحث: **منجي مبروكي**

الجامعة: **معهد الصحافة وعلوم الإخبار**

البلد: **تونس**

السنة: **2011**

اللغة: **العربية**

ملخص

إنّ قراءة ظروف نشأة قناة الجزيرة، كأبرز القنوات التلفزيونية الإخبارية العربية، ضمن منظومة إعلام عربي ظلّ لعقود موجّها، يحكمه منظور شبه أوحد للشأن الوطني والدولي، بمقاربة لا تسمح بالتّنوّع والاختلاف الذي يطوّر الخطاب الإعلامي العربي، تساعدنا على فهم وتحليل استراتيجيات التغيير في الخطاب الإعلامي العربي من حيث حدوده وآفاقه، خاصة إذا اعتبرنا أنّ منظومة عمل هذه القناة ليست منفصلة عن السياق الزمني لنشأتها، وأنها ليست منبتّة عن شروط انتمائها لفضاء جيوسياسي. لذلك فانّ استقراء محددات إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة "الجزيرة"، يمثّل أحد المداخل لفهم تجليات التحوّل في خصائص الإعلام العربي، خاصة أنّ انطلاقتها القوية، وإرادة صانعي خطابها في الخروج عن ضوابط النمط الإعلامي العربي السائد لعقود، أفضت إلى إنتاج "ظاهرة الجزيرة" التي مثّلت موضع متابعة وتقييم لكثير من الدارسين والمهتمين، بغضّ النظر عن مواقفهم المسترابة في سيرتها، أو المعجبة بخطها أو حتّى المتبنية له.

تندرج إشكالية الأطروحة ضمن هذا السياق، لأنّها تعنى بقراءة ناقدة لأداء الإعلام العربي ضمن مرحلة فاصلة وحرجة تبعا للتحولات التي تشهدها المنطقة العربية. وبما أنّ قناة "الجزيرة" الإخبارية تقدّم نفسها على أنها قناة "كل العرب"، وبما أنّ انطلاقتها ترافقت مع كلّ أشكال الإثارة حول دورها في تجديد الإعلام العربي وتحديثه، وحول خلفية تبنّيها لذلك الخطّ الإعلامي، وحول مدى اتصالها أو انفصالها عن سياقها المحلي والإقليمي والدولي. تلك المشاغل في كليتها تمثّل روافد الإشكالية العامة.

وتجيب الدراسة على الأسئلة الموجهة لها من خلال قراءة متأنية لمحددات الإنتاج البرامجي لهذه القناة، من حيث هو منوال اختيار وقيادة لخط تحريري، ومنهجية انتقاء وتوظيف للعنصر البشري، وقدرة مالية وتكنولوجية تسمح بحسن الانتشار والتجديد والمنافسة. وقد كان إسهام القناة في التمهيد لربيع الثورات العربية وتأجيجها خير سياق لاستقراء قدرتها على الفعل والفاعلية والتغيير في الواقع العربي.



تأثير الجزيرة والقناة الفرنسية الأولى على سلوك تصويت الفرنسيين ذوي الأصول الوافدة من شمال أفريقيا خلال الانتخابات الرئاسية لعام 2007

الباحثة: منية شعبان

الجامعة: جامعة غرونوبل 3

البلد: فرنسا

السنة: 2011

اللغة: الفرنسية

ملخص

من القضايا التي أثارت الانتباه مؤخرا البحث عن العوامل التي تربط بين تقنيات المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة التي لعبت دورا بارزا في انتخابات الرئاسة الفرنسية عام 2007 من خلال تأثير تلك الوسائل الإعلامية على سلوك التصويت لدى المواطنين الفرنسيين ذوي الأصول الوافدة من شمال إفريقيا. وتقوم هذه الرسالة على دراسة محتوى البث الإخباري المسائي للقناة الفرنسية الأولى TF1 وقناة الجزيرة خلال الحملة الرسمية للانتخابات الرئاسية الفرنسية (من 9 أبريل وحتى 5 مايو 2007). وتعمل هذه الدراسة على شرح كيفية استجابة الناخبين الفرنسيين للخيارات الانتخابية التي قدمتها هاتان القناتان. ومن ناحية أخرى تبحث الدراسة في كيفية تأثير وسائل الإعلام على تعميق رؤية السكان السياسية في ظل سياق لم يعد بالإمكان أن يتجاهله أي حزب أو منظمة أو رابطة.

تقوم الدراسة على فرضية أن التلفزيون يسهم خلال الحملة الانتخابية في نقل الظروف العامة للتصويت، ومعنى الانتخاب، والتكتيكات التي تتبعها القوى المتنافسة، وفي نفس الوقت تسهّل حصول الأشخاص على خيار انتخابي مستنير، وذلك من خلال ربط دراسة الحملة التلفزيونية بالحملة الانتخابية. وتسعى هذه الدراسة إلى تحليل التفضيلات السياسية للناخبين الفرنسيين ذوي الأصول الوافدة من شمال إفريقيا من خلال التعبير عنها عبر السلوك الانتخابي. ومن الفرضيات الأخرى التي تقوم عليها هذه الدراسة، أن الرسائل التي تنشرها هاتان القناتان، إضافة إلى الاتصالات الشخصية والبيئة التي يعيش فيها الناخبون، تساعد المصوتين في التشاور السياسي المحدد إلى درجة كبيرة في سلوك الناخبين.



الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة الفضائية وصناعة الرأي العام

الباحث: عبد السلام رزاق

الجامعة: جامعة القاهرة - كلية الإعلام

البلد: مصر

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

تسعى هذه الرسالة إلى الإجابة على إشكاليتين مركزيتين: الأولى تبحث في بنية الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة وتمظهراته على مستوى المنتوج المقدم على الشاشة منذ إحداثها عام 1996 (نشرات أخبار وبرامج حوارية وتغطيات مباشرة). وللإجابة على هذا الإشكال اعتمدت الرسالة فرضيات ترى بأن قناة الجزيرة داخل السياقين الإعلامي والسياسي العربيين مرت عبر أربع مراحل مفصلية هي: أولا مرحلة الصدمة وخلخلة الجاهز، وثانيا مرحلة المواجهة وتعديل الأجندات، وثالثا مرحلة العقلانية والتوجه نحو العالمية، ثم رابعا وأخيرا مرحلة احتضان الثورات وتبني خيار إعلام المواطنة في بعده المحلي والإقليمي. وعبر تحليل البنيات اللغوية والثقافية لمقولات الخطاب خلصت الدراسة إلى أن الخطاب الإعلامي/ السياسي لقناة الجزيرة ظل يعيش ديناميته الخاصة عبر المراحل الأربع. وفي كثير من الأحيان كنا نواجه بحالة من التساكن بين ما هو إسلامي وقومي واشتراكي وليبرالي داخل الخطاب الواحد في مرحلة واحدة. ويرى الباحث أن هذه الميزة هي التي جعلت الجزيرة بوتقة لصهر لكل الخطابات السياسية في الشارع العربي وتحقيق مقولة "الجزيرة رأي من لا رأي له".

أما الإشكالية الثانية فتتعلق بمحددات الرأي العام العربي قبل ظهور قناة الجزيرة وبعد ظهورها، وكيف ساهمت القناة في صناعة أو إعادة صناعة هذا الرأي العام الذي كان في حالة كمون ولم يستقر على حال، والعمل على توجيهه.

لمعالجة هذه الإشكالية اعتمدت الدراسة تقسيما إجرائيا يقضي بالتمييز بين الرأي العام الشرق أوسطي والرأي العام الخليجي ثم الرأي العام المغاربي. وخلصت الرسالة في هذا الباب إلى أن قناة الجزيرة نجحت في صياغة وإعادة صناعة الرأي العام العربي وفق منظور جدلي يروم تغيير القوالب الجاهزة والعمل على تحقيق التعددية والسجال في الفضاء العام العربي. كل ذلك من خلال الدفع بالقضايا المصيرية لهذا المجتمع إلى مداها الأقصى.



قناة الجزيرة الفضائية والقضايا المركزية للأمة العربية

التحرير، الوحدة، الديموقراطية، الصراع

الباحثة: الزهرة بلعليا

الجامعة: جامعة الجزائر

البلد: الجزائر

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

في ظرف زمني محدود توالدت الفضائيات العربية وأصبح الفضاء الإعلامي يعج بنحو 400 قناة تلفزيونية تبث برامجها على مدار الساعة وتختلف أجنداتها اختلافا كبيرا. وفي خضم هذا الفضاء المزدحم بالقنوات، تنوعت ال ات التي تعد بتلبية حاجيات المشاهدين وتحقيق ما لم يكن المواطن العربي يحلم بتحقيقه قبل ثورة الفضائيات. فالقائمون على هذه المؤسسات الإعلامية يدعون أنهم يفهمون مشاكل الناس الحقيقية ويسعون إلى حلها من خلال عرضها للنقاش وإيصالها إلى أصحاب القرار ومن ثمة معالجتها. كما يدعون تمكين المواطن من حقه في الإعلام والاتصال وكشف الحقائق الغائبة عنه، وتأتي في صدارة هذه المؤسسات الإعلامية قناة الجزيرة الفضائية التي تتخذ من الدوحة مقرا لها. والمقصود باختيار قناة الجزيرة هو محاولة التعرف عما إذا كانت فعلاً تترجم ها "الرأي والرأي الآخر" من خلال برامجها الحوارية وبرامج الرأي التي تعددت في هذه القناة، وهل فعلاً جاءت قناة الجزيرة لخدمة القضايا المركزية للأمة العربية أم أنها مجرد واجهة لتحقيق أهداف مخفية وأصحابها لا يظهرون في الصورة؟

فبعد مرور سنوات من انطلاق بث قناة الجزيرة أرادت الباحثة أن تربط عملها الإعلامي بمدى معالجتها وكيفية تناولها لقضايا الأمة العربية الإسلامية. إن كانت فعلاً أنشئت لتحقيق ما تدعيه من موضوعية وشفافية ومصداقية.

وللوقوف على حقيقة هذا الموضوع أخذت الباحثة قناة الجزيرة نموذجاً لدراستها ودرست محتوياتها دراسة علمية دقيقة من خلال التحليل لمضمون برامجها. وركزت على أهم القضايا المركزية للأمة العربية والكيفية التي تناولت بها قناة الجزيرة هذه القضايا، والخصائص المميزة لتغطية الجزيرة وبالتالي معرفة التوجه العام للقناة ومدى خدمتها لهذه القضايا.



التغطية الإعلامية للحروب في الشرق الأوسط
أخلاقيات المهنة لدى قناتي الجزيرة والعربية

الباحث: بدر آل سعود

الجامعة: غولد سميث

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2012

اللغة: الإنجليزية

ملخص

يحلل هذا البحث ويناقش مدى التزام قناتي الجزيرة والعربية بأخلاقيات المهنة الصحفية كما حددتها مواثيق الشرف الخاصة بهما، وذلك أثناء تغطية الحروب في منطقة الشرق الأوسط. وبعد التناول النظري لمواثيق الشرف المهنية، يحاول الباحث تطبيق ما ورد فيها من مبادئ وتوجيهات على الممارسة العملية لكلتا القناتين. تتطرق الدراسة إلى مدى صعوبة تطبيق تلك الأطر النظرية خاصة فيما يتعلق بمعايير الدقة والعدالة والحياد وأولوية البحث عن الحقيقة أثناء الممارسة.

وبناء على ذلك يصبح التساؤل مشروعا عن مدى التزام العمل الإعلامي بصفة عامة والإخباري منه بصفة خاصة بما يحدده لنفسه من معايير مهنية. ويصبح التمييز بين مختلف القنوات الإخبارية على هذا الأساس في غاية الصعوبة خاصة وأن الجميع يدعي الالتزام بأخلاقيات المهنة بينما نشهد في الممارسة أخبارا وتقارير بعيدة كل البعد عن تلك المبادئ.

يغطي البحث ثلاث حالات دراسية مختلفة وهي: الحروب في أفغانستان وغزة والعراق. ولفهم هياكل وبنية قناتي الجزيرة والعربية والمخرجات الإخبارية الخاصة بهما، اعتمد الباحث منهجية تطبيقية ذات شقين. أولهما إجراء مقابلات معمقة مع خبراء إعلاميين ومنتجي أخبار ومحررين من قناتي الجزيرة والعربية، بالإضافة إلى استبيان استهدف الأقليات العربية في بريطانيا والمملكة العربية السعودية ومصر. وتم جمع المعلومات وربطها وتحليلها للكشف عن الآليات التي تعمل بها كلتا القناتين. ويتوقع الباحث أن تعزز نتائج الاستبيان النتائج التي حصل عليها من خلال المقابلات المعمقة كما أنها ستساعد في إيجاد وسيلة أكثر دقة لجمع مواد جديدة وتطوير خطوط أخرى في البحث.



التغطية الإعلامية لانتشار انفلونزا الخنازير H1N1 في العالم وفي المنطقة العربية الجزيرة نموذجا

الباحثة: ريم المؤدب
الجامعة: جامعة لوفان
البلد: بلجيكا
السنة: قيد الإنجاز
اللغة: الفرنسية

ملخص

تبحث هذه الأطروحة تغطية قناة الجزيرة لموضوع انتشار انفلونزا الخنازير H1N1 في العالم وفي المنطقة العربية. وتقوم الباحثة في دراستها بتحليل الخطابات التي صاغتها وقدمتها قناة الجزيرة في برامجها التي عالجت هذا الموضوع. تعتمد في الجانب النظري للدراسة على مقاربات علم اجتماع الاتصال لتقوم بعد ذلك باستخراج وتصنيف مجموعة الأفكار والتصورات التي تم وفقها وصف هذا الفيروس وتفسير مخاطره وعلاجاته، كما تقوم بتفكيك المعالجة الحجاجية التي تشكلت وفقها تلك الخطابات.

اختارت الباحثة تحليل عينة من برامج الجزيرة التي تناولت هذه القضية والتي بثت على شاشة القناة في الفترة بين شهري يونيو وكانون الأول 2009. وقد شملت العينة المبحوثة برامج دورية وأخرى غير دورية أنتجت خصيصا لتغطية ومعالجة ظاهرة انفلونزا الخنازير.



الإعلام الجماهيري وتطوير اللغة العربية

قناة الجزيرة الإخبارية نموذجا

الباحث: محمد الحافظ

الجامعة: جامعة مولاي إسماعيل

البلد: المملكة المغربية

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

يهدف البحث إلى الوقوف على خصائص ومستويات لغة الإعلام العربي من خلال قناة الجزيرة باعتبارها القناة الرائدة عربيا والأكثر قدرة على التأثير في الشارع العربي ليس فقط من حيث تشكيل الرأي العام والاتجاهات السياسية بل وصل الأمر إلى التأثير في الكفاءات اللغوية للجمهور العربي، فلغة الجزيرة اليوم أصبحت الأكثر حضورا في النقاشات الثقافية والسياسية بل كل النواحي التي تحاول الخروج من سيطرة الخطاب اللهجي.

كما يحاول البحث ـ من أجل تحقيق هذه الغاية ـ الوقوف على المراحل التي مر بها التحرير في قناة الجزيرة وذلك لتحديد الملامح العامة لفنيات التحرير في هذه القناة وكذلك ما يتعلق بالتدقيق اللغوي وفنية الكتابة للصورة.

ويقدم البحث وجهات نظر الفاعلين على مستوى التحرير والتدقيق اللغوي داخل قناة الجزيرة من أجل الرقي باللغة العربية شكلا ومضمونا ومن أجل خلق لغة فنية احترافية تعتني باستخدام المستوى اللغوي المناسب لطبيعة البرنامج الهدف وطبيعة الجمهور المستهدف.

على صعيد الدراسة الميدانية اعتمد الباحث تقنية المقابلة المباشرة مع عدد من صحفيي الجزيرة وخاصة أولئك اللذين لهم علاقة مباشرة بالتحرير والتدقيق اللغوي.



الجزيرة والثورات العربية

الباحث: محمد علي

الجامعة: جامعة كينجستون – لندن

البلد: المملكة المتحدة

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: الإنجليزية

ملخص

لسنوات، كانت وسائل الإعلام المملوكة للدولة خالية من التقارير الإخبارية النزيهة وذلك ما يميز الخدمات الإعلامية الإخبارية العربية بشكل عام، لذلك مثل انطلاق قناة الجزيرة ولادة أول مؤسسة إعلامية عربية تحظى بالاحترام وتنتج أخبارا صادقة وتحليلات سياسية جدية. وقد لاحظ الأكاديميون أن القناة القطرية قامت بتثوير الإعلام العربي بشكل ملحوظ من خلال تعرضها للموضوعات المحظورة التي لا تجرؤ أي وسيلة إعلامية أخرى على مناقشتها. بالتالي فإنها سرعان ما اكتسبت قلوب وعقول الملايين من المشاهدين العرب وتحدت هيمنة الأنظمة العربية السلطوية. الجزيرة جعلت الأخبار التلفزيونية موضوعية ومثيرة للاهتمام في العالم العربي، وهذا من خلال الجمع بين الاحتراف والجدل. بالنسبة للعديد من الأكاديميين، فإن الجزيرة ليست مجرد ظاهرة تستحق التوضيح بل تستحق فهما أفضل أيضا.

في ديسمبر ٢٠١٠ تم فتح فصل جديد أساسي في تاريخ العالم العربي، بتلاحق الثورات العربية. بحيث قدمت وسائل الإعلام العربية، وخاصة قناة الجزيرة مساحة واسعة من التغطية للثورات من أجل الحفاظ على استمراريتها وقيادة حركة التغيير الديمقراطي في المنطقة. ومع ذلك تبرز بعض الانتقادات للجزيرة من حيث موضوعية تغطيتها، وطبيعة أجندتها وعلاقتها مع دولة قطر. وقد تناول الباحث هذه الانتقادات بالتحليل، وعزز ذلك بردود الجزيرة عليها مستفيدا من نظريات الإعلام حتى يضع تغطية الجزيرة في السياق الأكاديمي السليم. من ناحية أخرى يسعى البحث في تغطية الجزيرة للثورات العربية إلى تقديم فهم أفضل للدور الذي لعبته القناة في الثورات العربية مثل ليبيا وسوريا واليمن والبحرين. ومن خلال ذلك حاول الباحث استكشاف علاقة الجزيرة بفكرة العروبة وتأثيرها على غيرها من وسائل الإعلام العربية.

هذا البحث يدرس بعض برامج الجزيرة الحوارية، مثل الاتجاه المعاكس، بلا حدود وما وراء الخبر. فضلا عن ذلك، يركز البحث على تحليل التغطية الفعلية لثورات ليبيا وسوريا والبحرين عبر البحث في أرشيف القناة للتغطية الحية والمباشرة، سواء في الأخبار أو التقارير أو المقابلات أو التحقيقات الميدانية.



ما بعد الأيديولوجيا العربية

دراسة في الإنتاج الثقافي والفكري لقناة الجزيرة

الباحث: محمد الشحري

الجامعة: جامعة تونس

البلد: تونس

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

إن عصر أيديولوجيا الذات قد وَلّى وانتهى، بالمقابل سرعان ما تبلور وانتشر نمط من الإعلام والدعاية يقوم على الكثرة لا على الوحدة، على التشتت والانشطار لا على الاندماج، هنا تكمن الأطروحة الأساسية للباحث التي تحاول الإجابة على سؤال ما إذا كان الوعي العربي قد ولج إلى عصر ما بعد الأيديولوجيا، أي ما بعد كتابات ومثقفي الستينات والسبعينات من القرن الماضي. وللإجابة على السؤال المركزي للأطروحة يقوم الباحث بتحليل التقنيات المستخدمة في البرامج الثقافية التي تبثها قناة الجزيرة.

من الأسئلة التي يطرحها البعض حول طبيعة قناة الجزيرة، هل هي قناة رجال الدين؟ أم هي قناة لليبراليين العرب؟ أم هي قناة تكنوقراطيّ الإعلام؟ بلغة أخرى هل الجزيرة قناة أيديولوجية أم هي قناة لتقويض الأيديولوجيا؟ هل تكرس قوة نفوذها وسلطتها الإعلامية لصالح تيار فكري معين على حساب بقية الأفكار والتيارات على الساحة العربية؟ أم هي قناة فسيفسائية تبحث عن الإثارة دون الاهتمام بالمضمون؟

إن ما يهم الباحث هنا ليس قناة الجزيرة في حد ذاتها، وإنما قناة الجزيرة كنموذج بارز لإعلام عصر العولمة، وهو العصر الذي بدأت تأفل فيه أشكال عهد سياسي سابق، وصيغ للتعبئة والتنظيم. إن ما يطبع عالم اليوم هو خفوت بل واضمحلال أشكال التعبير السياسي التقليدية من جمعية أو نقابة أو حزبٍ، بل وأكثر من كل ذلك انحلال سيادة الدولة الوطنية في تعريفها الحديث، والافتراض الذي ينطلق منه الكاتب ويسعى إلى التحقق منه هو:

أن الجزيرة ليست على طراز مثقفي الستينات والسبعينات من العرب، فهي ليست حزبا سياسيا يتوجه إلى طبقة أو جماهير معينة، وإنما سلطة إعلامية تكنوقراطية، صارت تخاطب الجميع أو الحشد بلا تمييز.



موقع المقاربة بالكفاءات في تدبير الموارد البشرية
قناة الجزيرة الفضائية نموذجا

الباحث: موسى الإدريسي

الجامعة: جامعة محمد الخامس- الرباط

البلد: المملكة المغربية

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

الملاحظ على الدراسات والكتابات التي أنجزت على تجربة قناة الجزيرة أنها ظلت مرتبطة بالجانب السياسي وهامش الحريات المخوّل للصحفيين ومناقشة العلاقات السياسية والدبلوماسية التي تنتج عن التفاعلات بين القناة ومحيطها الاجتماعي والثقافي والسياسي، واتجهت العديد من الدراسات نحو تقييم أداء القناة من خلال الزوايا سابقة الذكر، بعيدا عن تناول منهج الاشتغال والتدبير والتسيير المتعلق بالممارسة المهنية الصرفة، وخاصة من حيث الأداء على المستوى الداخلي للإدارة والوظائف المختلفة التي يستدعيها عمل المؤسسة في بعده التكاملي الشامل.

فجاءت هذه الدراسة لتتناول جانبا مهما تم إغفاله لحدّ الآن في الدراسات والبحوث التي تناولت أسباب نجاح قناة الجزيرة باعتبارها من بين القنوات الأكثر مشاهدة عربيا إن لم تكن أكثرها على الإطلاق. واقتناعا من الباحث بأن أي إنجاز أو نجاح لا يمكن أن يكون بمحض الصدفة، بل يكون نتيجة عمل ومجهود متواصل مبني على توخي مجموعة من الخصائص الضرورية كالجودة في العمل والإتقان في الأداء والفعالية في الاختيار. ولأن هذه الخصائص لا يمكن التأكد منها إلا من خلال الدراسة المتأنية لمجال تدبير الموارد البشرية الذي يعدّ أول وأبرز مؤشر على نجاح أو عدم نجاح أية مؤسسة. إن أسلوب تدبير الموارد البشرية والآليات المستخدمة من طرف القيمين على هذا القسم بالغ الأهمية في أية مؤسسة هو الكفيل بضمان استمراريتها وتميزها أو تأزمها وتدهورها.



ثقافة قناة الجزيرة الإنجليزية

الباحثة: نينا بيغالكي

الجامعة: مدرسة لندن للاقتصاد والعلوم السياسية

البلد: المملكة المتحدة

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: الإنجليزية

ملخص

هذه الأطروحة تسلط الضوء بشكل خاص على السنوات الأولى من عمر قناة الجزيرة الإنجليزية، وتبحث في الكيفية التي صاغ بها الجيل الأول من العاملين في القناة هويتها وحددوا اختصاصها قبل أن تبدأ سلسلة الإجراءات التنظيمية والتحريرية التي تؤثر بدورها على ممارستهم الصحفية. وبدلا من الإغراق في تقديم التفاصيل حول هذه المؤسسة المركبة، تركز هذه الدراسة على عدد من العوامل التنظيمية بهدف فهم أثرها المحتمل على الممارسة التحريرية وعلى عملية اتخاذ القرار. تتضمن هذه العوامل تطور القناة واستقلالها التنظيمي عن مجموع البُنى السابقة وفي إطار الصناعة الإعلامية بشكل عام في ظل الغياب النسبي للضغوط التجارية على خطها التحريري.

منهجيا، اعتمدت هذه الدراسة على مقابلات معمقة أجرتها الباحثة مع عدد من الصحفيين والإداريين العاملين في القناة في مختلف المواقع والمستويات، كما اعتمدت منهجية تحليل المضمون لعينة من البرامج الإخبارية لفترة محددة من البث التلفزيوني وربطت ذلك بما استخلصته من أهداف تحريرية وردت في سلسلة المقابلات المذكورة. على المستوى النظري جمعت الدراسة أدواتها التحليلية والمفهومية من اختصاصات متعددة مثل الدراسات الإعلامية والدراسات التنظيمية وعلم الاجتماع بغرض رسم إطار نظري يسمح بتقديم تفسير علمي لطريقة عمل هذه المؤسسة الإعلامية، كما يسمح بتمييزها عن بقية المؤسسات العاملة في قطاعات مختلفة.



اقتصاد الإعلام والسياسة الثقافية في قناة الجزيرة الإنجليزية

الباحث: ويليام يومانس

الجامعة: جامعة ميتشغن

البلد: الولايات المتحدة الأميركية

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تعتبر الولايات المتحدة الأميركية سوقا إعلامية عالمية واسعة تزخر بعدد كبير من وسائل الإعلام الدولية، وبينما تمكنت تلك الوسائل من الدخول إلى السوق الأميركية واحتلت موقعها بين الجمهور الأميركي كان على الجزيرة الإنجليزية أن تناضل من أجل أن تقبل شركات البث الأميركية تقديمها للجمهور.

يمكن تفسير الصعوبات التي واجهتها قناة الجزيرة الإنجليزية للوصول إلى المشاهد الأميركي بعدة عوامل أهمها: العامل الأول يكمن في أن جمهور الأخبار العالمية صغير، بحيث يصعب أن تجد الأخبار العالمية الآتية من منظور غير أميركي موطئ قدم في الولايات المتحدة. أما العامل الثاني فيكمن في أن الجزيرة كعلامة تجارية قد تعرضت لهجوم وتشويه مستمر من قبل إدارة الرئيس جورج بوش الابن والعديد من المعلقين السياسيين والإعلاميين وذلك من خلال ربط القناة بتنظيم القاعدة في مخيلة الكثير من الأميركيين. العامل الثالث يتمثل في أن وسيلة البث الأساسية للتلفزيون في الولايات المتحدة هي الكيبل، وهي صناعة يحتكرها عدد قليل من الشركات الكبرى التي تخشى من المخاطرة بإدخال قنوات منافسة لما تعود الجمهور على مشاهدته.

وعلى الرغم من ذلك فقد بدأت نظرة المشاهدين الأميركيين لقناة الجزيرة الإنجليزية تتغير بشكل ملحوظ بداية من العام 2011، ويعود ذلك أساسا إلى كونها المصدر الرئيسي لأخبار الربيع العربي. وفي هذا السياق يلاحظ أن عددا واسعا من النخبة السياسية ومن الجمهور الأميركي بدأ يستقبل القناة ويتابعها بشكل متزايد بينما لا تزال شركات الكيبل مترددة في الانفتاح عليها، وتبرر تلك الشركات هذا الموقف بدعوى أن جمهور القناة لم يتسع بعد إلى درجة تشجعهم على ضمها إلى باقاتهم. من جهتها تسعى الجزيرة الإنجليزية إلى تنويع منصات البث لتشمل، إلى جانب التلفزيون، البث الالكتروني والبث على الهواتف الجوالة واستخدام كل ما تتيحه تكنولوجيا الاتصال الحديثة.



المعالجة الإخبارية للقضايا العربية بقناة الجزيرة
في ضوء سياسة القناة وميثاق الشرف الصحفي

الباحث: ياسر أبو النصر

الجامعة: جامعة القاهرة - كلية الإعلام

البلد: مصر

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

ظهور قناة الجزيرة في نوفمبر 1996 كان بمثابة خطوة ثورية في الإعلام العربي ولم يكن ذلك راجعاً إلى كونها أول قناة إخبارية متخصصة ناطقة بالعربية بقدر ما حمله مضمونها من خروج عن مألوف المحطات العربية المملوكة للدولة والخاضعة لسيطرة الحكومات.

أما دولياً فقد أدى السبق والانفراد الإعلامي الذي أحرزته الجزيرة بدء بتغطية الهجوم الأمريكي الأول على العراق في 16 ديسمبر 1998 تحت عنوان ثعلب الصحراء ثم حرب أفغانستان في أكتوبر 2002 وانتهاء بحرب العراق في مايو 2003 إلى أن أصبحت قناة الجزيرة مصدراً إخبارياً يتابعه العالم باهتمام وخاصة الدوائر السياسية والإعلامية الأمريكية والأوروبية وتنقل عنه المحطات الكبرى ووكالات الأنباء مما حد من هيمنة المؤسسات الغربية على البيئة الإخبارية ووفر مصدراً آخر لرؤية الأحداث بعين غير أمريكية أو أوروبية.

إلا أنه بعد الحرب على العراق في 2003 تحولت الانتقادات الأمريكية إلى ضغوط منتظمة واتهامات للجزيرة بتهييج الشارع العراقي، وترافق ذلك مع تغيرات في قيادة القناة التي بدأت بدورها إجراء سلسلة من التغيرات الهيكلية المتزامنة مع لهجة أكثر حرصاً فيما يتعلق بالملف العراقي، وأصدرت ميثاق الشرف الصحفي، وأسست قسما لمراقبة الجودة مهمته مراقبة مدى مطابقة منتج الجزيرة لميثاق الشرف.

كل هذه التحولات رشحت مضمون قناة الجزيرة لانعطافة تسعى هذه الدراسة لاستجلاء أبعادها وتأثيرها عبر دراسة الخطاب الإعلامي الحالي للقناة فيما يتعلق بالقضايا العربية وذلك في سياق التعرف والتحقق منهجياً من المتغيرات التي تحكم ذلك الخطاب من خلال نظرية تحليل الإطار.



هوية قناة الجزيرة وعلاقتها بالملتقي العربي في المهجر

غانية تيناكوشت

جامعة روبرت شومان، فرنسا

العوامل التي تؤثر على صناعة الأخبار

مايا محسن الحبسي

جامعة لستر، المملكة المتحدة

تصوير حرب أفغانستان على قناتي الجزيرة والسي أن أن

أنيكا باخ

جامعة برلين الحرة، ألمانيا

تحليل النحو الوظيفي لنشرات الجزيرة الإنجليزية والسي أن أن عن حرب العراق بعد الانتخابات النصفية الأمريكية عام 2006

عبد المطلب الوزيري

جامعة دارهام، المملكة المتحدة

موقف المجموعات السياسية والدينية العربية من قناة الجزيرة

سيرغي كونياسين

جامعة موسكو الدولية، روسيا

التأثير السياسي لشبكة الجزيرة على الكويتيين: دراسة حول الاستخدامات والترضيات

علي عباس الجمل

جامعة مسيسيبي الجنوبية، الولايات المتحدة الأمريكية

القسم الثاني

رسائل الماجستير



إدارة القنوات الفضائية الإخبارية العربية

الباحثة: جمانة القاضي

الجامعة: كلية لندن للفنون

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2000

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تعتبر القنوات الفضائية الإخبارية العربية تجربة جديدة في مجال ممارسة حرية التعبير، وقد أدركت الحكومات العربية هذه الحقيقة منذ بدأت الفضاءات تنفتح أمام المواطنين الذين أصبح بإمكانهم الحصول على المعلومات ومناقشة القضايا والموضوعات الممنوعة في قنوات التلفزيون الوطنية.

منذ حرب الخليج في عام 1990، وبروز دور التلفزيون في تشكيل الرأي العام إزاء ما ينقل إليه من أحداث، بدأت المنافسة بين الحكومات العربية ورجال الأعمال الأثرياء، وخصوصا السعوديون منهم، تحتد وتوالت المبادرات الحكومية والفردية في إطلاق أنواع مختلفة من القنوات الفضائية. ومع ذلك ظلت المادة الإخبارية على القنوات العربية تخضع للرقابة وتسير وفق توجيهات حكومية ظاهرة حينا وخفية أحيانا إلى أن أطلقت قناة الجزيرة الفضائية في منتصف التسعينات فتغير هذا المشهد إلى حد كبير.

إن إدارة القنوات الإخبارية في البلدان العربية تحتاج، لتحقيق النجاح المطلوب، إلى مهارات محددة إلى جانب توفر هامش واسع من حرية التعبير والاستقلالية التحريرية: من بين هذه المهارات تصميم وتقديم البرامج والأخبار وفقا لأذواق المشاهدين العرب، فهم ما يحتاجه المشاهد العربي من برامج وأخبار للحصول على دعمه وولائه، مقاومة الضغوط التي تمارسها الحكومات العربية أو رؤوس الأموال التي تمول تلك القنوات. ويبدو أن عددا محدودا جدا من القنوات العربية هو الذي تمكن من توفير هذه الشروط وبالتالي تحقيق النجاح في الوصول إلى المشاهدين وتلبية احتياجاتهم، وفي مقدمتها تلك القنوات تأتي قناة الجزيرة الفضائية. تبحث هذه الدراسة الكيفية التي تدار بها قناة الجزيرة والطريقة التي واجهت بها التحدي المتمثل في التعامل مع الحكومات العربية، فنجحت في الحصول على دعم موظفيها من ناحية ومساندة الجمهور العربي الواسع من ناحية أخرى.



تدفق الأخبار في شبكات الاتصال

دراسة تطبيقية لأخبار السودان بقناة الجزيرة

الباحثة: فكرية سليمان

الجامعة: جامعة أفريقيا العالمية

البلد: السودان

السنة: 2003

اللغة: العربية

ملخص

شهد المجتمع تقدماً هائلاً في هذا العصر في جوانب متعددة، وارتبط هذا التقدم بالتطور التقني في وسائله المختلفة. ولما كان الاتصال أهم الجوانب في الحياة البشرية فقد تأثر إلى حد كبير بالتطور التقني. ورغم التطور وظهور بعض القنوات الفضائية في الجنوب التي استطاعت بقدر مناسب مواجهة التدفق بين الشمال والجنوب، فإن الفجوة و المسافة مازالت شاسعة. ولذلك برزت قناة الجزيرة الفضائية في قطر كإحدى القنوات العربية التي استطاعت بمواكبتها التقنية واتباع سياسة تحريرية مختلفة أن تنقل الأحداث من الشمال للجنوب. كما أدت دوراً أخر حيث عكست أخبار الجنوب للشمال بصورة ملحوظة مستندة في ذلك على تقنيتها وسياستها التحريرية.

وقد تناولت الباحثة (السودان) كدولة من دول الجنوب مثالا لمعرفة كيفية تناول قناة الجزيرة الفضائية لأخبار السودان في الفترة من ديسمبر 2000 إلى ديسمبر 2002 وهي الفترة التي شهدت صراعاً في نظام الحكم تناولته الأجهزة المحلية، وللوصول إلى ذلك تم توضيح ماهية الاتصال وتعريف الشبكات ووظائفها وأنواعها وميزاتها، إضافة إلى توضيح أهمية الأقمار الصناعية ودورها في البث المباشر وتعريف التدفق وملامحه، إلى جانب تعريف قناة الجزيرة بقطر ومكتبها بالسودان وأقسامه والسياسة التحريرية التي تتبعها.

وقد خلصت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة الفضائية في قطر فرضت نفسها في العالم العربي، وتميزت عن غيرها بأسلوبها المتفرد والمتميز فنياً ومهنياً وتقنياً، إضافة إلى وضوح الرؤى ومساحة الحرية المتاحة لها من قبل دولة قطر، وتوفر الإمكانات المادية والتقنية. ولذلك فإن القناة قد عكست أخبار السودان في هذه الفترة ديسمبر 2002 بصورة ملحوظة حيث تبوأت الأخبار السياسية عن السودان حيزاً أكبر في هذه الفترة.



اتجاهات المعالجة الإعلامية للقضايا الإفريقية في قناة الجزيرة
دراسة ميدانية في الفترة من يناير 2000 إلى ديسمبر 2002

الباحثة: ياسر الحسين

الجامعة: جامعة أفريقيا العالمية

البلد: السودان

السنة: 2003

اللغة: العربية

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة نوع المعالجة الإعلامية التي تتبعها قناة الجزيرة تجاه القضايا الإفريقية، ومدى انسجام هذه المعالجة مع أهمية القارة وعمق الروابط بين الأمتين العربية والإفريقية. كما تسعى إلى تحديد ما إذا كانت تلك التغطية تتميز باستقلالية أم هي مجرد صدى لنمط المعالجة الذي تتبعه وسائل الإعلام الغربية تجاه إفريقيا والعالم الثالث بصفة عامة؟

وقد خلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن هنالك تأييدا من جانب أفراد العينة لفرضية أن البرامج التي تقدمها قناة الجزيرة عن إفريقيا صادقة في تناولها، بينما هناك تحفظ من جانب الأفارقة تجاه الفرضية على عكس العرب. ويدعم ذلك الميل العام إلى أن القناة لا تُقدم الأحداث بحياد وموضوعية عند تغطيتها للقضايا الإفريقية، مع ملاحظة أن الإعلاميين أكثر ميلا من غيرهم، بينما الأفارقة أقل ميلا من العرب. ويمكن أن يُعزى ذلك إلى أن الجزيرة تعتبر بالنسبة إلى الأفارقة أقل انحيازا من غيرها من القنوات الغربية، مما يفسر متابعتهم لها وتمسكهم بها رغم ما يبدونه من تحفظات.

كما خلصت الدراسة إلى أن هنالك رأيا موجبا نوعا ما تجاه فرضية أن تغطية قناة الجزيرة للقضايا الإفريقية تتناسب مع أهمية القارة الإستراتيجية، وكذلك الحال مع فرضية أن تغطية القناة للقضايا الإفريقية تتناسب مع الصلات التاريخية للقارة الإفريقية مع العالم العربي. لكن الدرجات المتحصل عليها في هذا الخصوص كانت إجمالا متواضعة إلى حد ما، وربما كانت درجة عمق الصلات التاريخية غائبة عند غالبية أفراد العينة من الجانبين.



حرب واحدة، وجهتا نظر
تحديد المصادر الرئيسية للأخبار في تغطية الحرب على العراق
بين قناتي الجزيرة و السي أن أن

الباحثة: أمل سراج

الجامعة: جامعة أوكلند للتكنولوجيا

البلد: نيوزيلندا

السنة: 2004

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تهدف هذه الرسالة إلى تحديد المصادر الرئيسية للتغطية الإخبارية أثناء الحرب على العراق في العام ٢٠٠٣. والتي تتمثل بشكل رئيس في الفضائية العربية "قناة الجزيرة" وشبكة سي أن أن الأمريكية. تسعى الباحثة إلى تحليل المصادر الإخبارية التي اعتمد عليها صحافيو الجزيرة والسي أن أن خلال تغطيتهم لأحداث هذه الحرب، ودراسة الأسباب التي جعلتهم يعطون الأولوية لمصادر إخبارية محددة على حساب الأخرى. تستخدم الدراسة منهجية تحليل المضمون وقد تم اعتماد عمل مجموعة الإعلام في جامعة غلاسغو كنموذج. البيانات التي ةقع تحليلها هي عبارة عن خمسة ساعات من البث الإخباري في وقت الذروة وقد تم اختيارها من خمسة أيام من تغطية القناتين خلال فترة الحرب.

تتناول الدراسة وجهات النظر المختلفة التي عرضت على شاشة القناتين خلال الفترة المحددة، مع الأخذ بعين الاعتبار لدى التحليل العناصر التالية: تاريخ المؤسستين، مواقفهما المعلنة بشأن الدور الذي تلعبه كل منهما، والسياسة التحريرية المتبعة في كليهما. إلى جانب ذلك حاولت الباحثة تأطير هذه القضية عبر المزيد من البحث في تدفق الأخبار العالمية عبر الحدود لا سيما مع تطور وسائل الإعلام العربية بعد ظهور البث الفضائي، مع استعراض موجز لتغطية وسائل الإعلام الغربية للحرب.

تخلص الدراسة إلى أن المصادر الإخبارية الرئيسية المستخدمة من قبل السي أن أن كانت قوات "التحالف" العسكرية والتسجيلات الرسمية. في المقابل منحت تغطية الجزيرة وقتا متساويا تقريبا لوجهات نظر أخري مثل الأصوات المناهضة للحرب والمحللين المستقلين، وبالتالي يمكن القول إن تغطية الجزيرة كانت أكثر توازنا وتميزت بتعدد وجهات النظر التى عرضتها.



ثورة الجزيرة الإعلامية

دراسة في كيفية استخدام موظفي الجزيرة لقوة مؤسستهم من أجل تطوير حرية التعبير والديمقراطية في الشرق الأوسط

الباحثة: كرستينا أوفستاد إيكلند

الجامعة: جامعة أوسلو

البلد: النرويج

السنة: 2004

اللغة: النرويجية

ملخص

تهدف هذه الرسالة إلى تحليل البث الإخباري لفضائيتين دوليتين هما الجزيرة الإنجليزية والسي أن أن العالمية بغرض الكشف عن الطريقة التي تحدد بها كل من الجزيرة ذات الجذور العربية وقناة سي أن أن العالمية أولويات البث. وتسعى الباحثة من خلال هذا التحليل للوصول إلى فهم أساس الخلفية الجغرافية السياسية لكل منهما والتي تؤثر في تحديد الأولويات ورسم أجندة الأخبار. تبحث الدراسة في هذا السياق فريضيتين اثنتين ترى الأولى أن الخلفية التي تشكلها الجغرافيا السياسية للمؤسسة هي التي تلعب الدور الرئيس في تحديد الأولويات الإخبارية، بينما تذهب الفرضية الثانية إلى القول بأن المعايير والأعراف الإخبارية العالمية هي التي تحدد ترتيب أولوية البث لدى هاتين القناتين.

وباستخدام آلية التحليل المقارن في معالجة المحتوى الإخباري للقناتين، تركز الباحثة على أوجه الشبه ومواطن الاختلاف في تغطيتهما. تقوم الدراسة التحليلية على استطلاع للرأي وظفت غيه مقاربة منهجية تزاوج ه بين الكم والكيف. فمن الناحية الكمية أظهر الاستطلاع أن الأخبار الإقليمية هي التي تنال أولوية البث لدى القناتين، ومن ثم أجريت مقارنة بين النتائج. وأما من الناحية الكيفية فقد جرى تحليل تغطية القناتين لأخبار الإرهاب والزوايا التي من خلالها تتم التغطية.

أظهرت نتائج الاستطلاع أن أولويات البث لدى القناتين مختلفة من حيث الموضوعات ومن حيث تغطية القضايا الإقليمية وطريقة تناولها. فالفرق بين القناتين شاسع إذ تولي محطة سي أن أن اهتماما أكبر للموضوعات ذات الطابع الترفيهي والإنساني، بينما تبدو الجزيرة على النقيض، إذ تهتم أكثر بالموضوعات السياسية. كما أظهر التحليل أيضا أن مفهوم الإرهاب في طريقه إلى الخروج من المعالجة الإعلامية ليبقى موضوعا سياسيا يهم السياسيين بدرجة أولى.



إشكالية المصداقية في البث الفضائي العربي
الجزيرة كنموذج

الباحثة: خالد الجابر

الجامعة: جامعة غرب فلوريدا

البلد: الولايات المتحدة

السنة: 2004

اللغة: الإنجليزية

ملخص

أدى ظهور البث الفضائي العربي مع بداية تسعينات القرن العشرين وما نتج عنه من فتح المجال أمام الإعلام ليصبح أكثر انفتاحا وتنوعا إلى تغييرات جوهرية في المشهد الإعلامي العربي. وقد أدت تلك التغييرات بدورها إلى تراجع الاحتكار الرسمي لوسائل الإعلام المكتوبة والسمعية والبصرية وتحرير الفضاء التداولي من قبضة الحكومات التي ظلت لعقود طويلة تمارس سياسة شبيهة بتلك التي كان يمارسها الاتحاد السوفيتي قبل انهياره في نهاية ثمانينات القرن الماضي. لقد تميزت تغطية الإعلام العربي قبل الثورة الفضائية بدرجة كبيرة من التفاهة والتملق للنظام ورجاله وغياب المنابر التعددية التي تتيح لعموم الناس أن يعبروا بكل حرية عن آرائهم ومشاكلهم ومواقفهم السياسية.

فقد غيرت الفضائيات الإخبارية ووسائل الإعلام الجديد لا سيما شبكات التواصل الاجتماعي، طريقة إنتاج الأخبار وتوزيعها واستهلاكها في العالم العربي. تبحث هذه الدراسة في أشكال وحدود تأثير البث الفضائي على المشاهد العربي، مع التركيز على ظاهرة قناة الجزيرة الفضائية التي انطلقت في نوفمبر من العام 1996 وسرعان ما احتلت موقع الصدارة من بين القنوات الفضائية العربية. ونظرا لاتساع دائرة جمهورها في مختلف أنحاء العالم العربي خارجه من دول العالم حيث تتواجد الجاليات العربية، فقد أصبحت قناة الجزيرة الفضائية تلعب دورا أساسيا في تشكيل الرأي العام والتأثير في توجهاته واختياراته. لذلك فقد سعت الدراسة إلى اختبار مصداقية هذه الفضائية من خلال تطبيق نظرية الاستخدام والإرضاء. فإلى أي حد تمكنت قناة الجزيرة من ترسيخ نفسها كوسيلة إعلام تحظى بالمصداقية؟ وإلى أي حد نجحت في إرضاء جمهورها الواسع من خلال فهم حاجياته وتلبية تطلعاته لإعلام حر متوازن وتعددي؟ تلك هي الأسئلة الرئيسة التي سعت دراسة الجابر إلى الإجابة عليها.



إلى أي مدى يمكن اعتبار قناة الجزيرة مصدرا بديلا للأخبار العالمية لدى جمهور الخليج العربي في القرن الحادي والعشرين؟

الباحث: محمد الأحبابي

الجامعة: جامعة إنجلترا الوسطى

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2005

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تتناول هذه الدراسة الدور الذي لعبته قناة الجزيرة الفضائية كمصدر بديل للأخبار العالمية في دول الخليج في القرن الحادي العشرين. وقد غطى العمل الميداني لهذه الدراسة الدول الخليجية التالية: عمان، قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وشمل مجتمع الدراسة عينة من مائة شخص جلهم من الصحفيين والسياسيين وغيرهم من المتخصصين. على الصعيد المنهجي، استخدم الباحث في دراسته تقنية الاستبيان الكمي إلى جانب التحليل الإحصائي من أجل اختبار الفرضية ووصف العينة بإحصائيات وصفية لتحديد العينة وتوزيعها.

عالج الباحث في هذه الدراسة إشكالية عولمة الإعلام وعلاقتها بالإمبريالية الثقافية من منظورين اثنين، أحدهما سلبي والآخر إيجابي، وكشفت الدراسة عن اتجاهين رئيسين في الموقف من قناة الجزيرة كمصدر بديل للمعلومات في منطقة الخليج. ينظر الاتجاه الأول إلى قناة الجزيرة الفضائية باعتبارها ردة فعل على احتكار الإعلام الغربي للمعلومات، وعلى الهيمنة التي كانت تمارسها المؤسسات الإعلامية الغربية على عقول وقلوب الناس في مختلف أنحاء العالم. فهي بهذا المعنى تسير في اتجاه معارض لحركة العولمة ذات الطابع الغربي. بينما يعتبر الاتجاه الثاني أن قناة الجزيرة ظاهرة عالمية وهي بدورها أحد إفرازات العولمة تسير وفق نظمها وتعمل بوسائلها وتستظل بمظلتها. وهي من هذا المنظور لا تختلف نوعيا عن بقية المؤسسات الإعلامية الدولية، إذ هي في نهاية المطاف تعمل في نفس الاتجاه الذي تسير فيه حركة العولمة.



ترويج الديمقراطية الأمريكية وقناة الجزيرة

نظرة إلى ردود الفعل العربية والقنوات التابعة لحركات المعارضة

الباحثة: ماري إليزابيث سميث

الجامعة: جامعة كاليفورنيا

البلد: الولايات المتحدة

السنة: 2005

اللغة: الإنجليزية

ملخص

أصبحت مسألة الترويج للديمقراطية في العالم العربي، كمنطقة ظلت حتى اليوم تقاوم التحرر السياسي الجاد، ركنا مكينا في السياسة الخارجية الأمريكية تجاه منطقة الشرق الأوسط، وعنصرا لا يتجزأ من الحرب على الإرهاب. والسؤال المطروح كيف للعرب أن يتقبلوا دفاع الولايات المتحدة الأمريكية عن الديمقراطية ودعمها للتحولات السياسية والاجتماعية التي يمكن أن تفضي إلى تحديث الأنظمة العربية مع كل ما يشهده المواطن من حملات عسكرية لا تفتأ أمريكا تشنها على أجزاء من العالم العربي والإسلامي؟ والفرضية الأساسية للسياسة الأمريكية هي أن الديمقراطية ستحد من المشاعر المعادية للولايات المتحدة في المنطقة وتقوض الأنشطة الإرهابية والدعم المقدم لها. فهل يمكن أن يؤدي الترويج الأمريكي المفتوح للديمقراطية إلى دمقرطة هذه الدول؟ تدرس هذه الأطروحة ردود الفعل العربية تجاه الترويج الأمريكي للديمقراطية، وذلك باستخدام اعتبارات من نظرية الحركات الاجتماعية.

ترى هذه الدراسة أن الحملة الأمريكية جاءت بنتائج عكسية لأنها عملت على خلق استقطاب بين الخطابات السياسية، ومن شأن ذلك أن يضعف جماعات الضغط الداخلية ويشوه مفهوم الديمقراطية، ومن ثم تساعد الدول على الإبقاء على الحالة التي هي عليها. إنها تفعل ذلك من خلال تشكيل الرسالة باعتبارها أمريكية المنشأ مما يؤدي لاستثارة الحركات المناوئة. استخدم الباحث بيانات عن فضائية الجزيرة مأخوذة من مكتب خدمات البث الإعلامي الخارجي (FBIS). وقد قام بتسجيل المعاني الإيحائية المصاحبة لكلمة "الديمقراطية" كلما جرى التلفظ بها، لخلق نموذج من الأشكال المتنافسة لمراقبة تطور الحركات المناوئة وتشكيل اتجاهات التنافس.



من التودد إلى النقد والرقابة ثم القصف

دراسة العلاقات ما بين فضائية الجزيرة وبين الإدارة الأمريكية أثناء حرب العراق 2003

الباحث: **تينا أوستاد فيغنسكو**

الجامعة: **أوسلو**

البلد: **النرويج**

السنة: **2005**

اللغة: **الإنجليزية**

ملخص

حاولت الإدارة الأمريكية إنشاء علاقات ودية مع الإعلام العربي عشية الصراع مع العراق. تتناول هذه الدراسة الدبلوماسية الأمريكية العامة واستراتيجيات الاتصال تجاه الشبكات الفضائية العربية، مع التركيز بصفة خاصة على قناة الجزيرة التي تتخذ من دولة قطر مقرا لها. وتنظر في مدى نجاح الاستراتيجيات الأمريكية في مجال الاتصال والعلاقة مع الإعلام الدولي.

لم تصمد محاولة الدبلوماسية العامة الأمريكية ربط علاقات ود وتفاهم مع المؤسسات الإعلامية وفي مقدمتها الجزيرة، إذ بمجرد بدء الحملة العسكرية على العراق، بدا أن الجزيرة لا تسير في نفس الخط الذي تتبناه بقية وسائل الإعلام الغربية وخاصة الأمريكية التي التحمت مع القوات العسكرية لتنقل الأحداث من زاوية نظر قيادة التحالف بدرجة أولى. تفرد الجزيرة بأسلوب خاص في تغطيتها لحجم الدمار الذي خلفه القصف الجوي ولعدد الضحايا المدنيين الذي كانوا يسقطون بفعل القنابل الأمريكية على بغداد دفع القيادة الأمريكية في الميدان وفي البيت الأبيض إلى تغيير سياستها تجاه القناة "المارقة". وسرعان ما تطورت تلك العلاقة في اتجاه عدائي استهدف مكتبها في بغداد بالقصف بعد فشل المحاولات المتكررة لإسكات صوتها أو تغيير نهجها من خلال ممارسة الضغوط السياسية والإعلامية.كانت تجربة الأمريكان مع الجزيرة في حرب العراق هي نفس تجربتهم معها في حرب أفغانستان. النتائج الرئيسية لهذه الدراسة تبرز أن الإدارة الأمريكية تفتقر إلى استراتيجية اتصالية واضحة ومحددة المعالم تجاه الإعلام الدولي عموما وتجاه الجزيرة بشكل خاص: ففي كلتا الحربين بدأت الإدارة بربط علاقات ودية مع القناة وراودتها بإعطائها مقابلات حصرية مع المسؤولين السياسيين والعسكريين الأمريكيين، وإشراكها في الحوارات ولكن ما أن بدأت الحرب حتى انتهت هذه العلاقة الودية وانقلبت إلى ضدها، إذ إنه حينما بدأت الجزيرة بإبراز الوجه القبيح للحربين ردت الإدارة الأمريكية بالنقد والتهديد ومحاولات إسكات صوتها.



الجزيرة وشعارها
الرأي الآخر

الباحثة: جيوفانا سانشيز

الجامعة: جامعة سانتا كاتارينا الفدرالية

البلد: البرازيل

السنة: 2006

اللغة: البرتغالية

ملخص

تتناول هذه الدراسية عملية إنتاج الأخبار في قناة الجزيرة ودورها الاجتماعي والسياسي. فقناة الجزيرة الفضائية تعتبر المحطة الأولى من نوعها في الشرق الأوسط وتعود نشأتها إلى عام 1996 وتتخذ من دولة قطر مقرا لها. لقد استطاعت الجزيرة، وهي أكثر من كونها قناة إخبارية على النمط الغربي، اختراق المحظور لتناقش قضايا مثار جدل في العالم الإسلامي كقضايا الجنس والمرأة والتشدد الديني. ومن خلال برامجها الإخبارية والحوارية والوثائقية التي تبث على مدار الأربع وعشرين ساعة تمكنت هذه القناة من احتلال موقع الصدارة ضمن وسائل الإعلام العربية وغيرت إلى حد كبير من ملامح المشهد الإعلامي العربي، وإلى حد ما المشهد الإعلامي العالمي. ويعود تأثير الجزيرة المتزايد، إضافة إلى نوعية المحتوى الذي تنقله لمشاهديها، إلى اتساع نطاق شبكة مكاتبها الخارجية التي تغطي أكثر من 40 بلدا من خلال أكثر من 100 مراسل حول العالم.

تكمن أهمية البحث حول هذا الموضوع ليس في نوعية المحتوى الذي تبثه هذه الفضائية فحسب والذي جعل منها القناة الأولى على مستوى عدد المشاهدين في العالم العربي وخارجه، بل لغياب البحوث العلمية عن شبكة الجزيرة باللغة البرتغالية. ففي هذا السياق، جاءت الدراسة كمحاولة لسد هذا الفراغ ولتقدم للقارئ الناطق باللغة البرتغالية، نموذجا إعلاميا عالميا متميزا لا ينطلق من الغرب مثل بقية وسائل الإعلام الدولية. تتناول الدراسة من ضمن قضاياها الأساسية، العلاقة بين فضائية الجزيرة وأمريكا اللاتينية، لا سيما بعد إطلاق النسخة الإنجليزية بأجندتها العالمية التي تخاطب الجنوب وتتبنى قضاياه بدرجة أولى. ومن أجل إسناد البحث النظري بتحليل تطبيقي، قامت الباحثة بإجراء عدة مقابلات مع موظفي الجزيرة في مقر القناة في الدوحة.



تطوير إعلام عربي في ظل نظام سلطوي
دراسة مقارنة بين صوت العرب وقناة الجزيرة الإخبارية

الباحثة: نوال مصلح
الجامعة: جامعة سيمون فريزر
البلد: كندا
السنة: 2006
اللغة: الإنجليزية

ملخص

تبحث هذه الأطروحة في مسألة تطوير إعلام عربي في ظل نظام سلطوي في الشرق الأوسط الحديث، وذلك بإجراء مقارنة تاريخية بين البث الإذاعي في ظل نظام الرئيس المصري الأسبق جمال عبد الناصر، وبصورة أدق إذاعة صوت العرب، وبين البث الفضائي تحت ظل أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، خصوصا القناة الإخبارية المشهورة الجزيرة.

ربما استخدم كل من عبد الناصر وآل ثاني الجهاز الإعلامي لتحقيق أغراضهما، غير أن المقارنات المعاصرة والتي استبطنت القول بأن هذين القائدين السلطويين قد شفرا المحتوى الإعلامي بنفس الخطاب العروبي أمر لا أساس له. بل إن نقاط المقارنة الصحيحة تكمن في ردود الجمهور المتلقي لصوت العرب والجزيرة، حيث أبرزت قدرة على تحويل التعاطي مع العرب على المستوى المحلي والقومي والعالمي من خلال التطور التكنولوجي الجديد، وبالتالي إنتاج متغيرات حديثة بصورة متزايدة للمفاهيم الاشتراكية السابقة.

إن هدف هذه الدراسة المقارنة لصوت العرب والجزيرة ليس الادعاء بأن أياً من المؤسستين الإعلاميتين أكثر تفوقا على الآخر، بل لدحض المفاهيم الخاطئة التي أدت لمقارنات غير دقيقة بين الاثنين، بجانب توضيح الحاجة لفهم الإعلام العربي الجديد على ضوء ميراث صوت العرب. لا يمكن لعلماء التاريخ والإعلام المهتمين بتعرجات الساحة الإعلامية العربية أن يبعدوا المؤسسات الإعلامية الناشئة عن سلفها. وبالتالي فإن هناك حاجة ملحة لإدراج السياق التاريخي في حوارات المشاريع الإعلامية العربية الراهنة والمستقبلية.



أثر العامل السياسي على إدارة المؤسسات الإعلامية في العالم العربي
شبكة الجزيرة نموذجاً

الباحث: خليل الآغا

الجامعة: جامعة ويستمنستر

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2007

اللغة: الإنجليزية

ملخص

دخل الإعلام العربي مرحلة انتقالية جديدة منذ عام 1990 حيث كان لانتشار تقنيات الأقمار الصناعية الأثر الأكبر في تحجيم رقابة الدولة على الإعلام المرئي، فقد أدركت الحكومات العربية مدى حساسية هذه الوسيلة الإعلامية وحاولت بكل الطرق إبقاء نوع من الرقابة عليها. وبالرغم من العوامل المتشابهة بين دول الخليج العربي، حتى في أنظمة الحكم، فقد سلك الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، أمير دولة قطر، نهجاً مختلفاً في محاولة منه لبناء منظومة سياسية ذات طابع منفتح على خلاف باقي الدول الخليجية. تبحث الإشكالية المركزية لهذه الرسالة في سبب نجاح قناة الجزيرة الفضائية في الوقت الذي فشلت مثيلاتها. هل يعود سبب هذا النجاح إلى الدعم السياسي الرسمي من الدولة القطرية؟

تحاول هذه الأطروحة دراسة تأثير العامل السياسي على البيئة الإدارية لقناة الجزيرة بشكل خاص، فهناك الكثير من الافتراضات والحقائق حول أنماط الإدارة العربية. في ضوء هذه الافتراضات أو الحقائق، هل شكلت الجزيرة منظومة إدارية قابلة للاستمرار والتي يمكن لها أن تستمر بدون دعم الحكومة القطرية المباشر؟ هذا ما تسعى الدراسة إلى الإجابة عليه من خلال استشراف البيئة الحضارية مثل الدين، والعادات والتقاليد، وتأثير الحضارة الغربية على الأنماط الإدارية في العالم العربي. كما تحاول فهم طبيعة العلاقة بين المنظومة السياسية للدولة القطرية وقناة الجزيرة الفضائية، وما إذا كانت تلك المنظومة الإدارية تختلف عن باقي المؤسسات الإعلامية في الخليج.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها قوة تأثير العامل السياسي على الجزيرة ما يدفع إلى الاعتقاد بأن أية تغييرات في قمة الهرم السياسي القطري من شأنها أن تحول هذا النجاح إلى فشل، إذ لا يشكل نجاح الهيكلية الإدارية الداخلية للجزيرة العامل الوحيد للنجاح والاستمرار في ضوء تأثير العامل السياسي المتأصل في العالم العربي عموماً، من حيث تأثيره على مخرجات النظام الإداري.



الديمقراطية وسياسة تشتيت الانتباه
الجزيرة والعالم العربي

الباحثة: غورينا كولن

الجامعة: جامعة لاتروب

البلد: استراليا

السنة: 2007

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تبحث هذه الأطروحة في طبيعة العلاقة التي تتمتع بها الجزيرة مع الجمهور العربي في منطقة الشرق الأوسط. ويهدف العمل للكشف عما إذا كان بإمكان الإعلام التقدمي، بما يوفره من منابر حوارية منفتحة على مختلف الآراء ووجهات النظر ومتحررة من القيود على حرية التعبير، أن يساعد في خلق مجتمع مدني ليبرالي في ظل حالة القمع التي يتعرض لها المواطنون في المنطقة. في هذا السياق تبرز الجزيرة كنموذج يمكن من خلاله فهم وتحليل العلاقة بين الجمهور العربي ووسائل الإعلام.

لقد أضحت الجزيرة بما توفره من تغطية تبدو متوازنة وبرمجة متنوعة ومتكاملة وذات جودة عالية، منبرا للمشاهدين العرب يتحاورون عبره فيما بينهم ويتداولون في ما يهمهم من قضايا الشأن العام. ومن الأهمية بمكان الإشارة هنا إلى مسألة الاستقلالية التي تتمتع بها القناة، والتي لا يبدو أن البعض مقتنع بحقيقتها، فما تدعيه الجزيرة من استقلالية خطها التحريري هي مسألة مشكوك فيها في أحسن الأحوال لدى هؤلاء. إن السياق التاريخي الذي تعيشه منطقة الشرق الأوسط وما يسود بلدانها من صراع سياسي وتنافس بين القوى الإقليمية والدولية، يدفع بعض المحللين للمشهد الإعلامي العربي إلى الإلقاء بظلال من الشك والريبة في ما يعتبره الكثيرون استقلالية في خط الجزيرة وسياستها التحريرية. فتلك الاستقلالية قد تكون مجرد غطاء لهشاشة المعادلة السياسية لدولة قطر والتي تحتاج إلى ضبط كثير من التوازنات داخلها وفي إقليمها العربي والشرق أوسطي. تلك هي الإشكالية المركزية التي تسعى هذه الدراسة إلى بحثها، وصولا إلى حقيقة العلاقة التي تربط الجزيرة بجمهورها العربي.



الجزيرة في موقع الحدث
الصحافة كممارسة أخلاقية

الباحثة: سارة يوركيفيتش

الجامعة: جامعة همبولدت، برلين

البلد: ألمانيا

السنة: 2007

اللغة: الألمانية

ملخص

يواجه مراسلو الجزيرة الأجانب خلال عملهم في أوربا توقعات متباينة وأحيانا متضاربة من جمهورهم. فهم من ناحية مطالبون بممارسة وظيفتهم الإعلامية وفق المعايير المهنية لجمع وإنتاج وتوزيع الأخبار، ومن ناحية أخرى تتوقع منهم المجتمعات المحلية الناطقة بالعربية والمقيمة في أوربا أن يقوموا بتمثيلهم وتمثيل تطلعاتهم على الصعيد العالمي. إضافة إلى ذلك، لم يكن أداء دور هؤلاء المراسلين باعتبارهم "جسورا" للتبادل الثقافي والتواصل بين الشعوب، خاليا من الصعوبات وأحيانا الصراعات، خاصة حين يحاولون عرض قضايا حساسة للجمهور العربي مثل زواج المثليين.

تتناول هذه الدراسة المعايير الأخلاقية التي تقود مهنة الصحافة والمبادئ المنصوص عليها في ميثاق الشرف المهني لقناة الجزيرة، والتي من شأنها أن تشكل لدى صحفييها ومراسليها تصورا معينا لدورهم ووظيفتهم وأسلوب أدائهم. وتركز الباحثة تحليلها هنا على مراسلي الجزيرة في كل من برلين وباريس.

على الصعيد التحليلي، قامت الباحثة بجمع المعلومات المتعلقة بالدراسة من مكتبي الجزيرة في كل من برلين وباريس حيث قضت فترة من الزمن كملاحظة مشاركة. كما أجرت مقابلات شخصية مع صحفيي الجزيرة ومراسليها في هذين الموقعين. أما على مستوى المقاربة النظرية فقد بحثت الدراسة أوجه الشبه والاختلاف بين أنماط "الترجمة" الثقافية سواء بالمعنى الصحفي أو الأنثروبولوجي، كما ناقشت بعض المفاهيم المتعلقة باختلاف المنظورات التي يتبناها المراسلون والتي يمكن تسميتها بـ"الوعي المتحول"، وهو مفهوم يصف اختلاف أساليبهم المهنية وهم يتنقلون بوعيهم بين "هنا" (المكان الذي يقومون بتغطيته)، و"هناك" (الجمهور العربي المتخيل). وكما أثبتت نتائج الدراسة، فإن المراسلين يحاولون أن ينقلوا الأحداث بين الطرفين بقدر من التوازن، خاصة إذا تعلق الأمر بمسائل ذات حساسية خاصة. كما أنهم حين يظهرون أو يحضرون في الإعلام المحلي، على الأقل في ألمانيا، يقف مراسلو الجزيرة في موقف الوسيط الذي يمثل "الصوت العربي".



دور الإعلام في التنمية السياسية
من خلال حلقات الملف اللبناني في برنامج حوار مفتوح في قناة الجزيرة

الباحث: زكريا بيتية

الجامعة: جامعة الجنان

البلد: لبنان

السنة: 2007

اللغة: العربية

ملخص

تتناول هذه الدراسة دور الإعلام في التنمية السياسية مستخدمة المقاربة النظرية لعلوم الاتصال ونظرياته، ومستفيدة من نظريات التنمية السياسية ومفاهيمها، إضافة إلى استقراء بعض الأوضاع السياسية في العالم العربي واستخدامات وسائل الاتصال السياسية فيها. كما تهدف للوقوف على دور الإعلام الفضائي وأثره على الشعوب، ودور الإعلام في تنمية وتطوير الحالة السياسية ومتطلباتها، ودور قناة الجزيرة بصفة خاصة في تنمية الحالة السياسية في العالم العربي والتأثير على الرأي العام والقادة السياسيين في المنطقة.

تسلط هذه الدراسة الضوء على عدد من التساؤلات: ما هو شكل الدور الذي يلعبه الإعلام في التنمية السياسية؟ كيف تتمكن وسائل الإعلام الجماهيرية من لعب دورها في سياقات سياسية مختلفة ومتباينة وما هو حجم التأثير الذي يمكن أن تمارسه؟ هل تلعب قناة الجزيرة تحديدا دوراً إيجابياً في التنمية السياسية في العالم العربي؟ وكيف يمكن فهم ذلك الدور والوقوف على طبيعته وحدوده ونوعية العوامل المؤثرة فيه؟ في هذا السياق، كيف يلعب برنامج "حوار مفتوح" ومقدمه "غسان بن جدو" دوراً في التنمية السياسية؟

للإجابة على هذه التساؤلات اختار الباحث حلقات الملف اللبناني لحصر الموضوع، وبرنامج "حوار مفتوح" الذي يقدمه الصحفي غسان بن جدو إلى جانب ذلك، قام الباحث بتسليط الضوء على ظروف نشأة قناة الجزيرة الفضائية وسياق تلك النشأة من حيث ظروفها السياسية والثقافية وما حف بها من عوامل ساهمت في تحقيق نجاحها في زمن قياسي. كما تطرقت الدراسة إلى منهج العمل الإعلامي الذي تمارسه القناة بالقياس إلى المبادئ والمعايير المهنية التي حددها ميثاق الشرف المهني. ثم عرض السياسة البرامجية ودور الجزيرة في سد الفجوة المعرفية عند المتلقي، وتحليل عينة من برنامج "حوار مفتوح" كالمقابلة التي أجريت مع مقدم البرنامج غسان بن جدو.



تأثير قناة الجزيرة في العالم العربي
ورد فعل الحكومات العربية

الباحث: أنطوني معلوف

الجامعة: فيلانوفا

البلد: الولايات المتحدة

السنة: 2008

اللغة: الإنجليزية

ملخص

مثلت قناة الجزيرة الفضائية منذ انطلاقتها في نوفمبر 1996 مصدر قلق للأنظمة الأوتوقراطية في العالم العربي. ونظرا لبثها الممتد على مدار الساعة وطبيعة تقاريرها الميدانية وتحليلاتها المتميزة بالجرأة والوضوح وتحررها من الرقابة التي تخضع لها باقي وسائل الإعلام العربية المرتبطة بالحكومات، فإن الجزيرة قد مثلت تحديا لهذا الواقع وأحدثت تغييرا في الدور التقليدي الذي كان يلعبه للإعلام العربي. لقد تمكنت الجزيرة في زمن قياسي من قلب معادلة العلاقة بين الإعلام والسلطة، وحولت عددا من المؤسسات الإعلامية من الانصياع للحكومات وتوجيهاتها المستمرة إلى نقدها وعرض وجهات نظر لم تكن تحظى في السابق بمنبر للتعبير عن نفسها. تبحث هذه الرسالة في حدود الدور الذي لعبته قناة الجزيرة في تثوير المجال الإعلامي العربي متسائلة عن مدى جدية التحدي الذي تمثله الجزيرة للحكومات العربية خاصة من حيث التحكم إنتاج المعلومات وتوزيعها وحرية الوصول إليها من قبل الجمهور الواسع. هذا هو التساؤل الرئيس الذي تسعى هذه الرسالة للإجابة عليه.

تبحث هذه الأطروحة في الردود المختلفة التي صدرت عن الحكومات العربية إزاء تغطية الجزيرة، وذلك بالاعتماد على التراث النظري في هذا المجال وباستخدام المنهج الكيفي في جمع البيانات وتحليلها. كما استخدم الباحث إلى جانب ذلك مفهوم "التأثير" كما جاء في نظرية "تأثير السي أن أن" وقام بتدوين الملاحظات المتعلقة بردود فعل الحكومات العربية. أبرزت نتائج الدراسة عجزا عاما في جهود الحكومات العربية لمقاومة النفوذ المتنامي للجزيرة. وذلك لأن قدرة الجزيرة على التطور المستمر والتوسع الدائم قد أسهم في انحسار أوتوقراطية الأنظمة العربية، لاسيما في مجال التحكم في المعلومات، ما قد يؤدي إلى تغييرات سياسية جوهرية في المنطقة العربية.



نظرة الجزيرة إلى الأزمة العراقية- الأمريكية

من شتاء ٢٠٠٠ إلى خريف 2002

الباحثة: كريمة زيادة

الجامعة: جون مولان - ليون3

البلد: فرنسا

السنة: 2008

اللغة: الفرنسية

ملخص

تسلط هذه الدراسة الضوء على تغطية قناة الجزيرة الفضائية للحرب التي شنها التحالف الغربي بقيادة الولايات المتحدة الأمريكية على العراق، كما تحاول تحليل طريقة تعاملها مع الأزمة التي ميزت العلاقات بين البلدين في الفترة الممتدة بين 2000 و2002، وهي الفترة التي سبقت ومهدت للحرب واحتلال الولايات المتحدة الأمريكية العراق عام 2003.

اختارت الباحثة قناة الجزيرة كنموذج لدراسة حالة، نظرا لما حققته القناة من نجاح غير مسبوق امتد من الخليج إلى المحيط. ولكونها أول قناة عربية إخبارية غير رسمية نشأت في الوطن العربي متبنية الدفاع عن قضايا الشعوب، وهو ما مكنها من التحول في زمن قياسي إلى إحدى أبرز القنوات الإخبارية العالمية.

واتخذت الباحثة من برنامج "الاتجاه المعاكس" الشهير، مادتها الأساسية لتحليل المضمون. وتمحورت إشكالية الدراسة حول تحديد الخط التحريري للقناة في إطار معالجتها للأزمة العراقية الأمريكية. ولتقييم مدى انسجام الممارسة الصحفية للجزيرة مع ما ورد من مبادئ وسياسات في ميثاقها المهني. وفي هذا السياق، اعتمدت الرسالة على أدوات بحث علمية ترتكز أساسا على تحليل كمي ونوعي لمجموع الحلقات الحوارية لبرنامج الاتجاه المعاكس الذي اهتم بموضوع الأزمة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، بمعنى أن يكون موضوع البرنامج متصلا بإحدى الدولتين: الولايات المتحدة أو العراق.

من النتائج التي خلصت إليها الدراسة أن التزام القناة بخطها التحريري المنحاز للقضايا العربية جعلها تنحاز نوعا ما إلى الطرف العربي في الأزمة وهو العراق. لكن ذلك لم يمنعها من منح الفرصة للطرف الآخر (الولايات المتحدة) للتعبير عن الرأي الآخر. وكانت وجهة نظر الولايات المتحدة حاضرة، ليس بالضرورة على لسان الأمريكيين أنفسهم بل على لسان مثقفين ومحللين كان لهم رأي مغاير لذلك الذي ساند العراق. وبذلك تكون القناة قد منحت منصة للطرفين للتعبير عن وجهتي نظرهما، واتسقت تغطيتها لهذا الصراع مع ها المعروف "الرأي والرأي الآخر".



الإعلام التلفزيوني بين التذكر والنسيان
البرامج الثقافية لقناة الجزيرة نموذجاً

الباحث: محمد الشحري

الجامعة: جامعة تونس

البلد: تونس

السنة: 2008

اللغة: العربية

ملخص

يهدف هذا البحث إلى معرفة دور الإعلام الفضائي وقدرته على استدعاء الماضي إلى الحاضر، بما يحول البرامج التلفزيونية إلى ذاكرة حافظة، كما يهدف إلى دراسة النهج الذي تتبعه قناة الجزيرة في ترميم الذاكرة العربية، وإلقاء الضوء على أدب "المهمشين"، وكذلك تتبعها لإبداع العربي المهاجر، من خلال رصد إنجازاته الثقافية والعلمية، ومعرفة أهمية البرنامج التلفزيوني في توثيق اللحظة الراهنة بالصوت والصورة، والاستفادة من هذه البرامج مستقبلاً في معرفة الحاضر كوثيقة تاريخية.

ارتكز هذا البحث على دراسة برامج قناة الجزيرة (أدب السجون، موعد في المهجر، عرب أمريكا اللاتينية، وزيارة خاصة)، وقد تم اختيار قناة الجزيرة لكونها قناة عربية تبث برامجها من دولة عربية وبتمويل عربي، وجرأتها في بث برامج ثقافية يمنع تناولها عادة في الإعلام العربي، ونجاحها في التأثير على الرأي العام العربي، وموقعها المتميز على خارطة الإعلام الدولي.

وسعت الدراسة إلى معرفة النهج الذي تتبعه قناة الجزيرة تجاه القضايا الأفريقية ونوعية المعالجة السياسية لها، ومعرفة العلاقات بين نمط العلاقات الدبلوماسية بين البلدان الأفريقية ودولة قطر، ومعرفة العلاقات بين قناة الجزيرة ونظام الحكم في قطر. ولهذا الغرض استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال استطلاع الرأي عن طريق الاستبيان والاستعانة بأسلوب تحليل المضمون لعينة من برامج قناة الجزيرة، وهي (الاتجاه المعاكس، أكثر من رأي، بلا حدود، شاهد على العصر، لقاء اليوم، لقاء خاص).



المجيء إلى أمريكا
سمعة الجزيرة الإنجليزية في الولايات المتحدة

الباحثة: روني لوفلر

الجامعة: جامعة فلوريدا

البلد: الولايات المتحدة الأمريكية

السنة: 2008

اللغة: الإنجليزية

ملخص

الجزيرة الإنجليزية هي شبكة إخبارية عالمية مقرها في قطر وقد أطلقت في نوفمبر 2006 كأول فضائية إنجليزية عالمية خارج العالم الغربي. جاء ميلادها بعد 10 سنوات من ظهور أختها، قناة الجزيرة الناطقة بالعربية. لقد كانت هذه الشبكة العربية الإقليمية مثار جدل منذ نشأتها نظرا للطريقة التي تغطي بها أخبار الشرق الأوسط ولبثها أشرطة فيديو لتنظيم القاعدة. غير أن أغلب العالم تعلم كيفية التعايش مع الجزيرة بنسختيها العربية والإنجليزية. أما في الولايات المتحدة فلا يزال الجدل دائرا حول الميول الصحفية للجزيرة وربما يؤدي لمنع الشبكة الإنجليزية الناشئة من البث من هناك.

تستعرض الأطروحة تحديات الحفاظ على السمعة التي تواجه الجزيرة الإنجليزية منذ نشأتها في نوفمبر 2006، خصوصا في سياق تطلعاتها لأن تكون مؤسسة جديدة تقدم الأخبار وفق منظور البلدان النامية. وبما أن عملية الاتصال تعتبر فنا يخضع للدراسة العلمية ويتجلى في أنماط متعددة من الممارسة العملية، فإن المؤسسات الإعلامية أولى بأخذ هذه العامل بعين الاعتبار، وقد بدأت شبكة الجزيرة في بلورة سياسة اتصالية شاملة تهيئ الأرضية لقناتها الإنجليزية للمجيئ إلى الولايات المتحدة والبث من هنا. ولكن، نظرا للتعقيدات التي تكتنف الجزيرة الإنجليزية من الواضح أنها ستعتبر من قبل شركات البث الأمريكية أكثر من مجرد قناة إخبارية أخرى تحاول أن تنطلق من الولايات المتحدة. فالشبكة لها جذور في الشرق الأوسط، وقد شابت سمعتها صور نمطية سلبية تربط بينها وبين الحركات الإرهابية وخاصة تنظيم القاعدة الذي بثت عددا كبيرا من أشرطة الفيديو التي ينتجها. وبالتالي فإن قضايا الحفاظ على السمعة المرتبطة باهتمامات العلاقات العامة تعتبر جزء من الرزمة التسويقية الشبكة شأنها كشأن الاهتمامات الصحفية المتعلقة بتقديم الأخبار.



إعدام صدام
الحدث من ثلاث زوايا

الباحثة: طاهرة فردوس
الجامعة: هاواي الباسيفيك
البلد: الولايات المتحدة الأمريكية
السنة: 2008
اللغة: الإنجليزية

ملخص

على نحو ما كانت قناة سي أن أن في حرب الخليج عام 1991، أصبحت قناة الأخبار العربية "الجزيرة" جزء من قصة حرب العراق عام 2003. بدأت الجزيرة تجذب تدريجيا عددا متزايدا من المشاهدين، كما بدأت تجذب أيضا قدرا من الغضب والانتقاد، وذلك لقيامها بتصوير وبث صور لم تتمكن بقية الشبكات الإخبارية من الوصول إليها أو لم ترغب في عرضها. وقد بقيت الجزيرة إلى حد كبير قناة خاصة بالمشاهدين الناطقين بالعربية حتى عام 2006. في ذلك العام أطلقت الجزيرة التي كانت توصف في الولايات المتحدة بأنها "الناطقة بلسان بن لادن"، نسختها الإنجليزية لتتمكن من الوصول إلى نطاق أوسع من المشاهدين الناطقين بالإنجليزية. وبفضل مراكز البث المنتشرة في الدوحة وكوالالمبور ولندن وواشنطن وما يدعمها من مكاتب تغطية حول العالم، تتجه قناة الجزيرة الإنجليزية لتصبح منافسا قوي لأكبر قناتين في العالم، وهما بي بي سي وسي أن أن. وعلى أية حال فإن الحدث الأكبر الذي وضع الجزيرة الإنجليزية وجها لوجه مع وسائل الإعلام الغربي كان إعدام صدام حسين في ديسمبر 2006. فقد كان إعدام صدام النتيجة الأبرز لحرب العراق في عام 2003، تلك الحرب التي جعلت من قناة الجزيرة الفضائية الناطقة بالعربية أكثر شعبية وشهرة.

وقد حاولت الدراسة تحليل تغطية إعدام صدام حسين من قبل الجزيرة الإنجليزية ووسائل الإعلام الغربية مع التركيز بشكل خاص على قناة الأخبار فوكس نيوز وصحيفة نيويورك تايمز. وقد تركز التحليل في هذه الدراسة بشكل أساسي على تحليل المجاز، وتحليل الكلمات، والمشاهد، والصور المستخدمة والمتكررة بغرض التأثير على المشاهدين. وقد اختيرت هذه الوسائل الإعلامية الثلاث نظرا للطبيعة المختلفة لنوعية مشاهديها. إذ تعتبر فوكس نيوز قناة تليفزيونية محافظة، بينما تعد الجزيرة قناة معادية للولايات المتحدة، أما نيويورك تايمز فصحيفة ليبرالية.



الدور الجديد للإعلام في الشرق الأوسط
دراسة حالة: تغطية قناة الجزيرة لمعركة الفلوجة الأولى

الباحث: تامر المصري
الجامعة: جامعة الشرق الأدنى
البلد: قبرص
السنة: 2008
اللغة: العربية

ملخص

الفكرة الأساسية لهذه الدراسة هي بحث طبيعة التغير الذي طرأ على وسائل الإعلام في الشرق الأوسط، وآثارها في تشكيل "الرأي العام العربي" وذلك من خلال تحليل طريقة تغطية وسائل الإعلام للأحداث في البيئة الإعلامية الجديدة. فالإعلام العربي قبل تدشين قناة الجزيرة الفضائية لم ذا قيمة تذكر، فقد كان يمثل توجهات أنظمة سياسية مسيطرة، تحكم في واقع عربي قمعي، انعدمت فيه روح الديمقراطية واحترام الرأي الآخر. بل كانت الوسائل الإعلامية العربية، ولعقود طويلة تسعى لترسيخ وجهة النظر الرسمية على حساب غيرها من وجهات نظر المعارضات العربية التي افتقدت إلى أية وسيلة تستطيع من خلالها أن تؤثر في الشعوب.

وقد اختار الباحث قناة الجزيرة كنموذج للإعلام العربي لإبراز حجم وطبيعة التأثير الذي تمارسه وسائل الإعلام على الرأي العام وعلى توجهاته السياسية. وكنموذج تطبيقي لهذا التأثير، تتناول الدراسة تغطية قناة الجزيرة لمعركة الفلوجة الأولى (أبريل ٢٠٠٤)، نظرا لأهمية هذه المعركة في مسار الحرب على العراق ولتميز تغطية الجزيرة وتفردها بنقل أحداث تلك المعركة إلى العالم.

على صعيد التحليل الميداني، أجرى الباحث عددا من المقابلات المعمقة من صحفيي الجزيرة ومسؤوليها وخاصة أولئك الذين شاركوا في التغطية الميدانية أو كانت لهم صلة بالموضوع، سواء في العراق أو داخل غرفة أخبار المحطة. تحلل الدراسة المعطيات التي تحصلت للباحث من خلال المقابلات المباشرة، وتقف عند ظروف التغطية وتحدياتها ومخاطرها، سيما وأن الجزيرة كانت الوسيلة الإعلامية الوحيدة التي تبث من داخل الفلوجة المحاصرة.



التصورات المختلفة لقنوات تلفزيونية دولية في أوقات الصراع من خلال شبكة الانترنت

تحليل نقدي مقارن لقنوات سي أن أن وفوكس نيوز والجزيرة

الباحثة: آن-أستو لوبيز

الجامعة: جامعة كيبك، مونتريال

البلد: كندا

السنة: 2009

اللغة: الفرنسية

ملخص

هذا البحث يركز على استقبال وإدراك مستخدمي الانترنت في إقليم الكيبيك، وكذلك الأوروبيين والأميركيين والعرب لصور الحرب التي بثت على شبكات فوكس نيوز، سي أن أن والجزيرة. وتركز الباحثة في هذه الرسالة على حدثين اثنين خلال الحرب في العراق: قضية المعتقلين العراقيين الذين عذبوا على أيدي الأميركيين في سجن أبو غريب، ومعركة الفلوجة التي قتل فيها عدد من المرتزقة الأمريكين وعلقت جثثهم على جسر أمام عدسات الكاميرات التي نقلتها إلى جميع أنحاء العالم.

يهدف البحث إلى فهم وتحليل كيفية تلقي مستخدمي الانترنت هذه الصور، وكيف يعبرون عن آرائهم على الشبكة الالكترونية. في الجانب النظري للبحث اعتمدت الباحثة على مقاربات التلّقي النشط المطوّرة أما منهجيا فقد تبنت منهج التحليل النوعي للخطاب حيث تناولت عددا محدودا من مستخدمي الانترنت بغرض تحديد الخطوط الرئيسية لفك الترميز. فهي عينة لا تمثل جميع التصورات المتاحة على الانترنت ولكنها تلقي الضوء على التوجهات الأساسية لرأي المستخدمين إزاء هاتين القضيتين.

ينطلق البحث من ثلاث فرضيات، مع التركيز على اثنتين منها. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن ثقافة مستخدمي الانترنت تلعب دورا رئيسيا في تشكيل تصورهم للمنتجات الاتصالية التي تنقلها القنوات الثلاث، مع وجود متغيرات ومؤثرات أخرى ينبغي أخذها بعين الاعتبار. لاحظت الباحثة أن من خلال تحليلها لخطاب مستخدمي الانترنت الذين تمت دراستهم، ظهور تيارات فكرية معارضة لأيديولوجيات القنوات التلفزيونية الدولية. كما لاحظت أن التلفزيون لا يمارس إلا تأثيرا ضعيفا على مستخدمي الانترنت. وخلص البحث إلى أن دور مستخدمي الانترنت كمتلقين يختفي ويتحولون هم أنفسهم إلى باثين يمارسون تأثيرا متبادلا مع المحتوى الذي يتلقونه من خلال تقديم قراءتهم النقدية وتفسيرهم الخاص له.



أثر قناة الجزيرة على توجهات مشاهديها العرب
تحليل تطبيقي

الباحثة: عشتار الجابري
الجامعة: جامعة برلين الحرة
البلد: ألمانيا
السنة: 2009
اللغة: الألمانية

ملخص

تتمتع فضائية الجزيرة الفضائية بنفوذ واسع وتأثير كبير على الرأي العام العربي سواء في الشرق الأوسط أو في بلدان المهجر. وهناك فرضيتان متناقضتان ومهيمنتان كما يبدو على المناقشات بشأن طبيعة تأثير قناة الجزيرة وحدوده. فمن ناحية، يقال بأن الفضائية تعمل على تهيئة رأي عام عربي بديل ثم تؤدي بعد ذلك دور الطرف الثالث الذي يتوسط بين الشعوب العربية المهمشة وبين حكوماتها التي يغلب على سياساتها النمط الاستبدادي المغلق. ومن ناحية أخرى، هناك من يلوم قناة الجزيرة وينتقد توجهها وسياستها تجاه مشهديها على اعتبار أنها قناة متحيزة لتيارات فكرية وسياسية عربية بعينها. فهي كما يقول هؤلاء المنتقدون تمثل منبرا للإسلاميين والعروبيين بما يمكّن هؤلاء من ترويج أفكارهم وأيديولوجياتهم بينما لا تتيح لغيرهم من التيارات الليبرالية واليسارية نفس القدر من التغطية ومن الفرص للبروز وعرض أفكارهم وتوجهاتهم على جمهور القناة الواسع. فقناة الجزيرة بهذا المعنى تحولت إلى أداة سياسية تدعم أطرافا بعينها وتمكنها من بناء ذاتها وتحقيق نضهتها.

ولبحث هاتين الفرضيتين والتحقق من صحتهما أو تهافتهما، أجرت الباحثة عددا من المقابلات الشخصية مع المشاهدين العرب من خلفيات متنوعة للتعبير عن رأيهم بخصوص أحد البرامج الحوارية الأكثر شعبية في قناة الجزيرة، وهو برنامج الاتجاه المعاكس. تندرج هذه الحوارات في إطار المقاربة المنهجية للدراسة والتي تبنت فيها المنهج الكيفي. إلى جانب المقابلات، قامت الباحثة بتحليل محتوى هذا البرنامج وقارنت نتائج التحليل مع ما توصلت إليه من وجهات نظر المشاهدين العرب الذين تمت مقابلتهم. وأظهرت نتائج الدراسة أن توجهات المشاهدين إزاء برنامج الاتجاه المعاكس لم تكن متطابقة، بل جاءت متفاوتة واختلفت عن بعضها البعض وفقا لمستوى التعليم والتوقعات، وبلد المنشأ والإقامة.



تغطية الانتخابات الرئاسية الأمريكية

دراسة تحليلية لانتخابات 2008 على الجزيرة والبي بي سي وروسيا اليوم

الباحثة: سالي آن كرويشانك

الجامعة: جامعة أوهايو

البلد: الولايات المتحدة

السنة: 2009

اللغة: الإنجليزية

ملخص

اجتذبت الانتخابات الرئاسية الأمريكية التي جرت في 1998 اهتماما عالميا وتغطية إخبارية غير مسبوقة. تستند هذه الدراسة إلى نظرية تشكيل البعد النظري لمعالجة الصورة التي رسمها الإعلام لمرشحي الرئاسة السناتور باراك أوباما والسناتور جون ماكين، وبحث الطريقة التي تشكلت بها تلك الصورة من قبل ثلاث شبكات إعلامية عالمية: الجزيرة الإنجليزية والبي بي سي وروسيا اليوم. كما تنظر الدراسة في نوعية التغطية التي قامت بها تلك الشبكات للوقوف على عناصر التشابه وأوجه الاختلاف بينها، وكيف قدمت لنا الشبكات الفضائية الثلاث هذه العملية الانتخابية وإلى أي حد تأثرت تغطيتها بأجنداتها الخاصة وبتوجهات جمهورها المحدد.

منهجيا، اعتمدت الباحثة مقاربة تحليل المضمون واختارت عينة من المحتوى الإخباري الذي بثته الشبكات الثلاث خلال العملية الانتخابية. فاتضح من خلال تحليل 117 خبرا من الأخبار المسائية، من 6 أكتوبر 2008 إلى 3 نوفمبر 2008، أن صورة أوباما تشكلت بطريقة إيجابية أكثر من غريمه جون ماكين الذي ركزت تغطيته في الشبكات الثلاث على عناصر سلبية في تجربته وفي خطابه السياسي. وركزت أغلبية التغطية في كل من الجزيرة والبي بي سي على سباق المرشحين بدلا من القضايا التي كانت تناقش آنذاك. وأوضحت الدراسة أيضا أن نفس الأشكال والأطر الخبرية قد استخدمت لوصف المرشحين في كل الشبكات. تركيز التغطية على السباق بين المرشحين ومدى تقدم أحدهما على الآخر في استطلاعات الرأي التي كانت تنشر بوتيرة سريعة بدلا من التركيز على القضايا المطروحة في كل المجالات، أثار جدلا حول نتيجة تلك التغطية. فمشاهدو تلك القنوات سيعرفون المرشح المتقدم في صناديق الاقتراع بدلا من المرشح المناسب للمنصب.



ليبيا والجزيرة نت

الباحث: جلال عثمان

الجامعة: الأكاديمية العليا للدراسات

البلد: ليبيا

السنة: 2009

اللغة: العربية

ملخص

تناول الباحث في هذه الدراسة أهمية الصحافة الالكترونية ودورها في انتشار الخبر وعودة الإعلام المكتوب إلى التنافس من جديد والبدء في اكتساب الجمهور من مستخدمي الانترنت، كما عرض مشكلة عدم توفر المعلومات عن أوجه النشاط في ليبيا موضحاً أهمية هذه الدراسة وأهدافها وطرح عدة تساؤلات خاصة بالدراسة التحليلية.

كما تناول الباحث الإطار المعرفي للدراسة حيث قدم نبذة عن نشأة شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) وتطورها، كما عرض لمراحل نمو الإعلام الإلكتروني العربي ودور شبكة الجزيرة في تطويره وتغذيته بالمعلومات منذ إطلاق موقع الجزيرة نت. في هذا السياق، تبحث الدراسة السياسات المتبعة لانتقاء الأخبار ونشرها في هذا الموقع الذي يحتل صدارة الواقع الإخبارية العربية على امتداد السنوات الماضية.

في الجانب الميداني للدراسة، أجرى الباحث مقابلة معمقة مع القائم بالاتصال في موقع الجزيرة للوقوف على مدى اهتمام هذه الشبكة الالكترونية العربية بالشأن الليبي وما هي طبيعة التغطية التي تحظى بها ليبيا على صفحات الجزيرة نت. إلى جانب المقابلة الشخصية، قام الباحث بتحليل مضمون القضايا والأخبار الليبية من حيث مصادرها حيث وجد أن موقع الجزيرة نت يعتمد في تغطيته لليبيا بدرجة كبيرة على ثلاثة مصادر عالمية وهي رويتر ـ وكالة الأنباء الفرنسية ووكالة الأنباء الألمانية. يعتقد الباحث أن اعتماد هذه الوكالات كمصدر أساسي للأخبار الليبية أثر على طبيعة التغطية وطبعها بالقيم الإخبارية الغربية. و من النتائج الميدانية أيضا، توصلت الدراسة إلى أن القائمين بالاتصال في موقع الجزيرة نت على درجة عالية من المهارة والخبرة في مجال الصياغة الإخبارية وإجادة اللغة الإنجليزية واستخدام الحاسوب بكفاءة مشهودة. كما أثبتت الدراسة أن هناك صعوبة في فهم الكثير من المصطلحات المستخدمة في ليبيا مما أثر نسبيا على قدرة استيعاب الموقع لبعض تفاصيل الأحداث هناك. من جهة أخرى، أجرى الباحث مقارنة بين نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية حيث اتفقت الدراستان فى كثير من الجوانب.



الجزيرة
نموذج لتمكين المرأة العربية

الباحثة: فرشته أمارسي
الجامعة: جامعة لندن - كلية الدراسات الشرقية والأفريقية
البلد: المملكة المتحدة
السنة: 2010
اللغة: الإنجليزية

ملخص

تعد الجزيرة ومقرها قطر، الشبكة التي غيرت المشهد الإعلامي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حتى الوقت الراهن، ويرجع ذلك لالتزامها بحرية التعبير. وقد واجهت الشبكة تحديا مباشرا من المؤسسة التاريخية للإعلام الفضائي في المنطقة، لكنها أوجدت مجالا للحوار العام بين الدولة والمجتمع- وهو مجال تم القضاء عليه- .

ولا تعتبر هذه القناة اليوم أشهر العلامات التجارية المعروفة فحسب، لكنها صوت عربي مؤثر في تشكيل الأيديولوجيات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويهدف هذا العمل من خلال حالة الجزيرة القوية، لتقييم مدى قدرة الشبكة أو عدمها في تعزيز سلطة المعلومات للتخفيف من محنة الشرق الأوسط. وبصورة أدق، فإن هذه الدراسة تستخدم موضوع تمكين المرأة كنقطة محورية، باعتباره عنصرا حاسما في التنمية والتقدم. ولذلك تهدف الدراسة إلى سد ثغرة في مجال البحوث الدراسية الحالية، حيث غالبا ما تناقش القضايا المتعلقة بالإعلام العربي والمرأة العربية منفردة، بدلا من ربطها مع بعضها البعض. وقد تم إجراء المقابلات لإضافة بُعد حيوي للبحث، ورغم صعوبة التعميم على ضوء المعلومات المقدمة، فإن الدراسة تعرض رؤية نوعية وثاقبة. إن كل عامل من عوامل هذه الدراسة يتعرض باستمرار لتغيير غير مسبوق وغير متوقع، لذا فإن إمكانيات البحث على المدى الطويل ليست متاحة بعد، ومن شأنها أن تجعل البحوث السابقة قد عفا عليها الزمن.



البث الحي في العصر الرقمي
الجزيرة الإنجليزية نموذجاً

الباحثة: واي شو

الجامعة: جامعة كانتربري

البلد: نيوزيلندا

السنة: 2010

اللغة: الإنجليزية

ملخص

يشكل البث الحي واحدا من الخصائص الفريدة للتلفاز، والتي تواجه فرصا وتحديات في العصر الرقمي، كما أن التقنيات الرقمية تمكن التلفاز من رفع مستوى كفاءته وقدراته في مجال البث الحي. إلى جانب جلب التحديات للتلفاز، في حين تمكن شبكة الانترنت وسائل الإعلام الأخرى من تقديم ٢٤ ساعة من البث الإخباري. وتحظى قناة الجزيرة الإنجليزية التي تبث أخبارها على مدار الساعة بسمعة جيدة في تقديم المعلومات الفورية، معلومات حصرية وجديرة بالثقة في جميع أنحاء العالم. وتتمتع بمكانة عالية في تكييف نفسها مع المشهد الإعلامي الجديد. فعلى سبيل المثال، قامت قناة الجزيرة الإنجليزية بإطلاق محطة بث مباشر على شبكة الانترنت، والتي تتيح للمشاهدين مشاهدة الجزيرة الإنجليزية والجزيرة مباشر عبر العالم. أضف إلى ذلك أن النهج متعدد المنابر للجزيرة في البث الحي يجعلها ناجحة في المنافسة مع رواد البث الإخباري على مدار الساعة. مثل شبكة سي أن أن الدولية، وبي بي سي العالمية، واستقطاب المشاهدين من جميع أنحاء العالم.

بعض الدراسات العلمية التي تناولت الجزيرة أسهمت في إلقاء الضوء على تطبيقات الشبكة العنكبوتية في مجال تطوير البث الحي والعلاقة بين التلفاز والإنترنت في صنع الأخبار الحية. ولملء هذا الفراغ تركز هذه الرسالة على كل من البث الحي، والخدمة الإخبارية المتواصلة، وتقارب التلفاز مع وسائل الإعلام الحديث. كما تحاول الإجابة على الأسئلة التالية: كيف يتفاعل أستوديو البث التلفزيوني مع أستوديو البث الحي على الإنترنت في الجزيرة؟ ما هي العلاقة بين أقسام نظام البث المباشر في الجزيرة؟ ولماذا تعتبر عملية جمع الأخبار متعددة المنابر مستقبل الخدمة الإخبارية الدائمة ساعة على صعيد عالمي؟



المعالجة الإعلامية في قناتي الجزيرة والعربية للعدوان الإسرائيلي على غزة
دراسة مقارنة

الباحثة: ريما البغدادي

الجامعة: الجامعة الخليجية في مملكة البحرين

البلد: البحرين

السنة: 2010

اللغة: العربية

ملخص

تسلط هذه الدراسة الضوء على تجربة قناتي الجزيرة والعربية اللتين تعدان أهم وأكبر الفضائيات العربية الإخبارية في المنطقة في معالجتهما لحدث العدوان الإسرائيلي على غزة، بما قد تسهم نتائجه في تصحيح أو مؤازرة وتشجيع بعض الممارسات التي تقوم بها الفضائيات في سياق معالجة ما ترتب عن العدوان الإسرائيلي على غزة على اعتبار أنه موضوع لا تزال تبعاته قائمة، أو حتى معالجة أية قضية ساخنة قد تشهدها المنطقة.

تهدف الدراسة إلى التعرف على كيفية المعالجة الإعلامية التي سوقتها كل من قناتي الجزيرة والعربية إبان فترة العدوان الإسرائيلي على غزة، كما تهدف إلى تشخيص المضامين التي شكلت مرتكزات أساسية في طبيعة المعالجات الإعلامية بين القناتين.

أما اختيار العدوان الإسرائيلي على غزة تحديدا، فيأتي من أن هذا العدوان قد شكل نقطة تحول خطيرة في زيادة سخونة القضية الفلسطينية من جهة وفي توسعة رقعة انشقاق الواقع الفلسطيني مع ذاته، مؤثرا على مجمل مسارات الدول العربية والإسلامية من جهة أخرى تجاه القضية الفلسطينية، ما انعكس عل دور الفضائيات العربية التي لم تكن هي الأخرى بعيدة عن إدارة هذا الحدث المتمثل بالعدوان، حيث قامت بدور كبير، وبشكل خاص قناتا الجزيرة والعربية الإخباريتان في معالجته إعلاميا، بين معالجة للحدث العسكري، والسياسي، والإنساني، من خلال نقل الوقائع لحظة بلحظة منذ اليوم الأول للقصف الإسرائيلي، كل تبعا لنهجه ومساره، وسياسته، ما دفع هذه الدراسة إلى السعي إلى الإجابة على السؤال: كيف تناولت قناتا الجزيرة والعربية أزمة العدوان الإسرائيلي على غزة إعلاميا؟



تأثير السي أن أن والجزيرة في السياسة والمجتمع الدوليين

الباحثة: ميغان إليزابيث زينغاريلي

الجامعة: جامعة جورجتاون

البلد: الولايات المتحدة الأمريكية

السنة: 2010

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تتناول هذه الأطروحة الإعلام الدولي ممثلا في تأثير كل من شبكتي الجزيرة والسي أن أن الإعلاميتين بصورة متزايدة في السياسة الدولية والمجتمع الدولي. وفي هذا السياق يتناول الباحث الأسس والسياقات التاريخية والسياسية والفكرية للفضائيتين. وتركز هذه الأطروحة على الشبكتين مع إعطاء الأولوية لثلاثة أطر فكرية وفلسفية هي التي تشكلت الاتجاهات الإعلامية في سياقها. وهذه الأطر هي: العالم ما بعد أمريكا لفريد زكريا، والعالم مسطح لتوماس فريدمان، وصدام الحضارات لصامويل هنتنغتون، فالتأثير الذي تمارسه الشبكتان من خلال ما تبثه من مادية إخبارية ومحتوى برامجي يؤكد دور المؤسسات الإعلامية في المجتمع السياسي الراهن وبرز حجم القوة التي تتمتع بها هذه المؤسسات. وأخيرا يتناول البحث حرب غزة 2008-2009 كدراسة حالة، لإبراز اعتبارات التي جرت مناقشتها في البابين السابقين والتي تهم السي أن أن من جهة والجزيرة من جهة أخرى.

توصلت الدراسة إلى أن تأثير كل من السي أن أن والجزيرة في تنام وتصاعد، حيث أنهما يمارسان ضغوطا متزايدة على قادة العالم لمعالجة مشاكل المجتمع ويوفران مجالات ومنابر متعددة لتعبئة الرأي العام وتحريكه والسماح للجماهير القادرة على المشاهدة والقراءة والكتابة بالمشاركة في الحوارات التي لها انعكاسات وطنية وعالمية. فالإعلام الدولي يوفر مساحة للحوار والتفاهم المشترك من خلال الكلمة، ولكنه أيضا قد يتسبب في النزاعات الدولية وسوء التفاهم. وبالنظر إلى هذه المعضلة، فإن الأطروحة تلقي الضوء على الطبيعة المعقدة لقرننا الذي يزداد عولمة.



عندما يعني قول "نعم" الرفض

قرار المفوضية الكندية للإذاعة والتلفزيون والاتصالات حول الجزيرة

الباحثة: مارلين ميرسر

الجامعة: جامعة كارلتون

البلد: كندا

السنة: 2010

اللغة: الإنجليزية

ملخص

بعد سنة ونصف من أحداث الحادي عشر من سبتمبر 2001، بدأ الجدل حول السماح لشبكة الجزيرة الفضائية بالارتباط بنظام البث الكندي. الحرب على الإرهاب بعد الحادي عشر من سبتمبر، كانت في جزء منها عبارة عن مبارزة فضائية للرأي العام، وفي الجزء الآخر "حرب أفكار" تتغذى على الخوف من الخطر الماحق في الشرق الأوسط وأفغانستان.

ففي كندا يمكن للمرء الدخول على العديد من ثقافات البوب، بينما كان منع نجاح العرب - الذين دائما ما يصورون بأنهم "أناس أشرار"- يعد أمرا بطوليا. وبالتالي فإن إخلاء كندا من منظور الجزيرة العربي بدا تكتيكا دفاعيا طبيعيا للوبي المؤيد لإسرائيل. ومثل هذه السياسة الدفاعية كانت تمنع الكنديين من مشاهدة قوى التحول في العالم العربي بقيادة الجزيرة في مجالات نعدها من المسلمات، كدعوة الإسرائيليين ليتحدثوا بأنفسهم عن الأمور التي تؤثر فيهم وفي غيرهم في الشرق الأوسط وما وراءه.

هذه دراسة حالة تبين كيف أن المفوضية الكندية للإذاعة والتلفزيون والاتصال أجازت طلبا مقدما من مقدمي الخدمات السلكية والفضائية لتوزيع الخدمات الإخبارية لقناة الجزيرة الفضائية العربية. حيث عارض اللوبي الإسرائيلي هذا القرار، مما أدى لوضع قيود مشددة غير مسبوقة على قرار المفوضية في يوليو 2004 مفادها أن على الجهات الموزعة حجب أي تعليق يُعد انتهاكا من الجزيرة، وذلك "قبل" التوزيع. وعلى الرغم من الحاجة إلى الأخبار اليومية التي تخص العالم العربي، لم تمكن تلك الجهات الموزعة أي مشترك محتمل حتى الآن.

تقترح هذه الأطروحة على المفوضية حصر مثل هذه النتيجة لتحاشي انتهاك قوانين الكراهية الكندية وحماية جهات التشريع ضد الطعن في ميثاق الحقوق والحريات، تأسيسا على حرية التعبير من قبل أولئك الذين يودون استقبال الجزيرة. إن خسارة مثل هذا الطعن قد يضعف قوة المفوضية في الوقت الذي يتساءل كثيرون عن دورها في ظل التحولات التكنولوجية العالمية، والتطور الذي طرأ على الأسواق.



الخطاب المضاد في الإعلام العالمي؟
كيف غطت الجزيرة الإنجليزية العنف في نيجيريا

الباحث: توبياس غيرهارد

الجامعة: جامعة أوروبا المركزية، بودابست

البلد: هنغاريا

السنة: 2010

اللغة: الإنجليزية

ملخص

يتعرض الخطاب الإعلامي للشبكات الإخبارية العالمية للنقد بصفة دائمة لتقديمه العالم بأشكال نمطية، تعتمد في أغلبها على نموذج صراع الحضارات كإطار تفسيري مفضل لتغطية الصراعات. وهذا النمط من التغطية من شأنه أن يعزز ديناميات السلطة القائمة ويمدها بمبررات إضافية للاستمرار والتحكم في مسارات الأحداث في العالم. ومع انتشار القنوات الإخبارية الفضائية التي تعكس منظورا للعام مغاير لذلك الذي تتبناه وسائل الإعلام الغربية المهيمنة على سوق الإعلام الدولية، بدأت بعض الخطابات المعارضة بالبروز والتبلور.

تتناول هذه الدراسة تغطية الجزيرة الإنجليزية لأحداث العنف الطائفي في نيجيريا للوقوف على مدى توافق أو اختلاف تلك التغطية مع المنظور السائد للصراعات. في هذا السياق، قام الباحث بحيث بمقارنة تغطية الجزيرة لتلك الأحداث على شبكة الانترنت مع تغطية البي بي سي من خلال استخدام الأدوات المنهجية في نقد وتحليل الخطاب. وقد حللت الدراسة تغطية الجزيرة الإنجليزية انطلاقا من رؤيتها التحريرية المرتكزة إلى منظور إعلامي عالمي يحتل فيه الجنوب موقعا متقدما، في تعارض وتحد للمنظور السائد المرتكز إلى أولوية الشمال بمراكز قوته العالمية والذي لا يولي للجنوب وقضاياه إلا موقعا هامشيا. تعالج الدراسة التقارير الإخبارية للجزيرة حول العنف الطائفي في نيجيريا لمعرفة إلى أي مدى تمكنت القناة من تطبيق رؤيتها التحريرية الجنوبية وأخرجت تلك الأحداث من السياق الهامشي الذي وضعته فيه القنوات الإخبارية الغربية. وكان من بين النتائج التي انتهى إليها تحليل خطاب هذه القناة أن تغطيتها لم تختلف في أغلب الأحيان عن تغطية البي بي سي على سبيل المقارنة إلا اختلافا هامشيا. وهو ما دعا الباحث إلى القول بأن القناتين تحملان خصائص الخطاب الغربي السائد حول صراعات الجنوب، وتبقى قدرة الجزيرة الإنجليزية على إنتاج خطاب إعلامي مختلف ومقابل للخطاب المهيمن أكبر من قدرة غيرها من القنوات.



تحليل قانوني لخليج غوانتنامو وقضية سامي الحاج

الباحثة: فرانسيسكا أستوري

الجامعة: جامعة لويس جويدو كارلي

البلد: إيطاليا

السنة: 2010

اللغة: الإيطالية

ملخص

يهدف هذا العمل إلى تقديم تحليل قانوني لمعتقل خليج غوانتنامو، وتحليل عناصر القانون الدولي التي وقع مناقشتها منذ افتتاح هذا المعتقل وحتى اللحظة الراهنة. يبدأ البحث بدراسة معاهدة استئجار خليج غوانتنامو والتي بموجبها أخلتها كوبا وفسحت المجال للولايات المتحدة الأمريكية لاستغلاله. تم توقيع المعاهدة عام ١٩٠٣ بين كل من الرئيس الكوبي استرادا بالما ورئيس الولايات المتحدة الأمريكية ثيودور روزفلت، ويمكن من خلال هذه الوثيقة الرسمية الوقوف على الانتهاكات الأولى للقانون الدولي والتي أقيم معتقل غوانتناموا بناء عليها.

تحاول الدراسة تأطير الواقع القانوني لهذا المعتقل الشاطئي وللمحتجزين فيه، من أجل تحديد صاحب السيادة والقوانين النافذة في خليج غوانتنامو، ومن يتحمل المسؤولية القانونية عن الجرائم المرتكبة هناك. كما توضح الدراسة كيف أن إدارة بوش بعد ٩-١١ كانت تنسب لنفسها صلاحيات هي في الأصل تعسفية، مثل تجاوز الكونغرس والمؤسسات الدولية وانتهاك الدستور الأمريكي، وخاصة معاهدات حقوق الإنسان التي وقعتها الولايات المتحدة وصادقت عليها. بهذه الطريقة تحول خليج غوانتنامو إلي منطقة حرة تنعدم فيها الحقوق، حالها حال عدد من السجون الأخرى، مثل باغرام، وقندهار وأبو غريب التي خضعت هي الأخرى للتحليل في هذه الدراسة.

في هذا السياق من النقاش القانوني، قامت الباحثة بدراسة حالة سامي الحاج، مصور قناة الجزيرة السابق ومنتج الأخبار الحالي، إلي جانب شغله منصب رئيس قسم حقوق الإنسان والحريات العامة في شبكة الجزيرة. اتخذت الباحثة من سامي الحاج نموذجا لدراستها باعتبارها من معتقلي غوانتنامو السابقين بناء علي مزاعم واتهامات لم يثبت من شيء، تبدأ بلقائه زعيم تنظيم القاعدة أسامة بن لادن وتصوير مقابلة تلفزيونية معها لفائدة قناة الجزيرة. اعتقل الحاج بطريقة غير شرعية على الحدود ما بين أفغانستان وباكستان ثم تم نقله إلى سجون عديدة متعددة تحت سلطة القوات الأمريكية وإدارتها القانونية قبل أن يتم ترحيله إلى معتقل غوانتنامو حيث قضى ست سنوات ثم أطلق سراحه دون أي اتهام رسمي.



المنافسة في مجال الأخبار العالمية

تحليل لأولويات قناتي الجزيرة الإنجليزية وسي أن أن العالمية في نشرات الأخبار وتغطية قضايا الإرهاب

الباحثة: مارثي إسكلدسن أوديغارد

الجامعة: جامعة أوسلو

السنة: 2010

اللغة: النرويجية

ملخص

تهدف هذه الرسالة إلى تحليل البث الإخباري لفضائيتين دوليتين هما الجزيرة الإنجليزية والسي أن أن العالمية بغرض الكشف عن الطريقة التي تحدد بها كل من الجزيرة ذات الجذور العربية وقناة سي أن أن العالمية أولويات البث. وتسعى الباحثة من خلال هذا التحليل للوصول إلى فهم أساس الخلفية الجغرافية السياسية لكل منهما والتي تؤثر في تحديد الأولويات ورسم أجندة الأخبار. تبحث الدراسة في هذا السياق فريضيتين اثنتين ترى الأولى أن الخلفية التي تشكلها الجغرافيا السياسية للمؤسسة هي التي تلعب الدور الرئيس في تحديد الأولويات الإخبارية، بينما تذهب الفرضية الثانية إلى القول بأن المعايير والأعراف الإخبارية العالمية هي التي تحدد ترتيب أولوية البث لدى هاتين القناتين.

وباستخدام آلية التحليل المقارن في معالجة المحتوى الإخباري للقناتين، تركز الباحثة على أوجه الشبه ومواطن الاختلاف في تغطيتهما. تقوم الدراسة التحليلية على استطلاع للرأي وظفت غيه مقاربة منهجية تزاوج ه بين الكم والكيف. فمن الناحية الكمية أظهر الاستطلاع أن الأخبار الإقليمية هي التي تنال أولوية البث لدى القناتين، ومن ثم أجريت مقارنة بين النتائج. وأما من الناحية الكيفية فقد جرى تحليل تغطية القناتين لأخبار الإرهاب والزوايا التي من خلالها تتم التغطية.

أظهرت نتائج الاستطلاع أن أولويات البث لدى القناتين مختلفة من حيث الموضوعات ومن حيث تغطية القضايا الإقليمية وطريقة تناولها. فالفرق بين القناتين شاسع إذ تولي محطة سي أن أن اهتماما أكبر للموضوعات ذات الطابع الترفيهي والإنساني، بينما تبدو الجزيرة على النقيض، إذ تهتم أكثر بالموضوعات السياسية. كما أظهر التحليل أيضا أن مفهوم الإرهاب في طريقه إلى الخروج من المعالجة الإعلامية ليبقى موضوعا سياسيا يهم السياسيين بدرجة أولى.



المسؤولية كمؤشر نوعي في عالم الصحافة التلفزيونية العالمية

تحليل برامج الجزيرة الإنجليزية

الباحثة: سارة بولد

الجامعة: جامعة بون

البلد: ألمانيا

السنة: 2010

اللغة: الألمانية

ملخص

أطلقت قناة الجزيرة الإنجليزية في ١٥ نوفمبر ٢٠٠٦ بهدف إعادة رسم المشهد الإعلامي على الصعيد العالمي، وقد وصفها المدير العام للقناة وضاح خنفر بـ"صوت من لا صوت لهم". وتنطوي هذه المهمة وهذه الرسالة على فهم عميق للسوق الإعلامية وعلى شعور بالمسؤولية على تحسين أداء هذه السوق والارتقاء بمستوى الممارسة الصحفية في عالم التلفزيون الدولي. وتتركز مسؤولية الجزيرة الإنجليزية بوجه خاص في توفير منبر لمهمشي الجنوب ومنحهم صوتا لم تمنحه لهم المؤسسات الإعلامية الأخرى ذات التوجه التجاري والأجندة التي تعطي الأولوية في تغطيتها للشمال وقضاياه. فالجزيرة الإنجليزية، ومن خلال منح الجنوب صوتا للتعبير عن نفسه ونقل ما يحدث فيه إلى العالم، تقوم بإعادة تشكيل الأجندة الإخبارية الدولية ولفت انتباهها إلى قضايا وإشكالات كانت إلى وقت قريب غائبة عن اهتمامها أو لا تلقى ما تستحقه من التغطية والمناقشة. فالإعلام العالمي لم يكن يهتم بالبلدان النامية إلا في حالات الحروب والنزاعات والكوارث الطبيعية، أما الآن وبعد مجيئ الجزيرة، فقد أصبحت الجنوب حاضرا باستمرار وخاصة في المناسبات التي تشهد إنجازات إيجابية.

تبحث هذه الرسالة في دور قناة الجزيرة الإنجليزية وتحاول الإجابة على الأسئلة ذات الصلة ومن بين تلك الأسئلة: هل يمكن اعتبار قناة الجزيرة الانجليزية قناة تلفزيونية بديلة وتسهم في تقديم وجهة نظر مختلفة من العالم؟ هل يمثل فهمها لذاتها ولمهمتها وما تبثه من محتوى إخباري عناصر مساعدة لتحقيق الأهداف التي رسمتها لنفسها؟ وأخيرا، إلى أي مدى يمكن اعتبار قناة الجزيرة الإنجليزية وسيلة إعلامية مسؤولة؟

للإجابة على هذه الأسئلة، قامت الباحثة بتحليل محتوى عينة من البرامج ("ساعة إخبارية" و"الناس والسلطة")، كما أجرت عددا من المقابلات مع صحفيي القناة من منتجين ومذيعين ومسؤولين إداريين في مقرها بالدوحة. أما في الفصل الأخير فقد قارنت بين نتائج المقابلات وتحليل مضمون البرامج التي وقع عليها الاختيار وخرت بعدة نتائج تتعلق بموضوع المسؤولية الذي طرحته في بداية الدراسة.



برامج الرأي في قناة الجزيرة
دراسة تحليلية

الباحثة: حسينة بوشيخ

الجامعة: جامعة باجي مختار، عنابة

البلد: الجزائر

السنة: 2010

اللغة: العربية

ملخص

تعالج الدراسة أهمية برامج الرأي التلفزيونية في تشكيل الرأي العام، وقد اختارت الباحثة هذه الفئة من البرامج التي واتخذت قناة الجزيرة الفضائية كنموذج للتحليل. فقد ساهمت البرامج الحوارية في تحقيق الشهرة التي نالتها الجزيرة وتوسيع انتشارها جماهيريا واحتلالها موقع الصدارة في المشهد الإعلامي العربي. كما ساهمت في نشر وتكريس ثقافة الرأي والرأي الآخر تبعا لطبيعة القضايا المثارة والمواضيع المطروحة من حيث الجرأة والأهمية والتميز في طريقة العرض، وهو ما جعل القناة تحدث انقلابا في عالم البرامج السياسية في الفضائيات العربية.

تتمحور إشكالية الدراسة حول معرفة مدى تكريس هذه برامج الجزيرة الحوارية لثقافة "الرأي والرأي الآخر" من خلال القضايا والنقاشات التي تثيرها، تجسيدا لها الإعلامي ولرؤيتها التحريرية، ومدى نجاحها في تقديم نموذج مختلف لحرية الرأي في الإعلام المرئي العربي عبر هذه البرامج وكذا القيم التي تتضمنها والاتجاهات التي تطغى عليها ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام العربي المتابع للقناة.

على صعيد المعالجة المنهجية اختارت الباحثة في أطروحتها منهجية تحليل المضمون واعتمدت في ذلك على عينة مختارة من برامج الجزيرة تمثلت في أربع حلقات من كل برنامج من البرامج التالية: "الاتجاه المعاكس"، "منبر الجزيرة"، "أكثر من رأي" و"حوار مفتوح" وذلك خلال شهر كامل.

إلى جانب تحليل مضمون تلك البرامج، استعانت الباحثة بنتائج آخر استطلاعات الرأي حول مشاهدة القناة بصفة عامة وبرامج الرأي بصفة خاصة وتوصلت إلى نتائج أبرزها أن قناة الجزيرة تسهم بشكل فعال في تشكيل الرأي العام العربي من خلال برامجها الحوارية وما يطرح فيها قضايا للنقاش المفتوح الذي يتيح للمشاهد أن يكون مشاركا في تلك الحوارات وليس مجرد متلقي سلبي لما يتابعه.



التقرير الخبري التلفزيوني الميداني
الجزيرة نموذجا

الباحث: أحمد الزاويتي

الجامعة: لاهاي

البلد: هولندا

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تتناول هذه الرسالة موضوع التقارير الإخبارية التلفزيونية الميدانية، لتكون أول دراسة متخصصة في أصل وماهية التقرير التلفزيوني، وقد اختار الباحث قناة الجزيرة الفضائية كنموذج تطبيقي لدراسته.
قسم البحث إلى محورين أولهما نظري، وثانيهما عملي، بعد مقدمة تناول فيها الباحث أسباب اختياره هذا الموضوع مشيرا إلى افتقار المكتبة العربية لمثل هذه الدراسة. أما اختيار الجزيرة كنموذج فيرجعه الباحث إلى نجاحها الملفت في التعامل مع التقرير التلفزيوني الميداني، حيث سجلت انعطافا في مسار العمل الإعلامي العربي انخرطت فيه باقي القنوات الإخبارية مقلدة في ذلك نموذج الجزيرة.

قسم الباحث المحور النظري للرسالة إلى تسعة مباحث، منها: أهمية الدور الذي لعبته الجزيرة من خلال تقاريرها الخبرية، وكيف تمكنت بذلك من تشكيل موقف لدى المشاهد مما يجري من أحداث في العالم، وبالتالي تأثير هذه المواقف على تلك الأحداث، والتغيير من مجراها. أما المباحث الأخرى فقد تناولت بعض التعريفات (فريق عمل التقرير، المراسل)، كما تناولت عناصر التقرير مثل الصورة، النص، المقابلات، قطعة حوار الكاميرا. وخصص مبحث كامل لعملية المونتاج.

وجاء المحور العملي في خمسة مباحث بدء من غرفة أخبار الجزيرة وعلاقتها بالمراسل، ثم الكتابة للصورة من خلال نموذج ميداني للجزيرة، ونموذج من مركز الجزيرة للتدريب. وخصصت المباحث الثلاثة الأخيرة لتحليل ثلاثة تقارير ميدانية للجزيرة خضعت للدراسة وفق المحور النظري. وتنتهي الرسالة بمحور أخير أجمل فيه الباحث أهم نتائج الدراسة.



دور الانترنت في صناعة الرأي العام العربي

دراسة تطبيقية على موقع الجزيرة نت

الباحث: أحمد سالم

الجامعة: أم درمان الإسلامية

البلد: السودان

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تتناول هذه الرسالة نشأة موقع الجزيرة نت لما أحدثه من نقلة نوعية في مجال الإعلام الالكتروني العربي، ولما أتاحه من حرية وصول المعلومة الموثقة والتغطية المهنية والرأي والتحليل. وقد مثل، بالتوازي والتكامل مع قناة الجزيرة، الأداة الأولى في مجال التنوير والتثقيف وتشكيل الرأي العام العربي. يرى الباحث أن التغطيات الخاصة والملفات التي ينشرها الموقع عن القضايا العربية تمثل مادة إعلامية وعلمية متكاملة من حيث الشمول والإحاطة بكل جوانب الموضوع بالإضافة إلى الموضوعية. ويؤكد على قوة تأثير الإعلام الالكتروني وما يوفره من مميزات وخصائص وسهولة الحصول على المعلومات من مصادرها المباشرة "وهي ما زالت طرية"، وسهولة إيصال المعلومة إلى الجمهور دون التحكم من حراس البوابات، إلى جانب انخفاض تكلفة الاتصالات مما يجعلها متاحة للجميع.

تعرضت الرسالة إلى القيم المهنية للجزيرة نت خاصة في جوانبها التطبيقية، إلى جانب تحليل وتفسير المعلومات والبيانات الخاصة بقضايا فلسطين والسودان وموريتانيا. وقد ركز الباحث تحليله على تعامل موقع الجزيرة نت مع القضايا العربية من خلال قضيتين: العدوان الإسرائيلي على غزة واستهداف الرئيس السوداني من طرف مدعي المحكمة الجنائية الدولية، باعتبارهما عينتين لتغطية الموقع للقضايا العربية، متلمسا أثر هذه التغطيات على الرأي العام العربي وتفاعله مع ما ينشر بوصفه تناغما مع نبضه. وبررت الدراسة اختيار القضيتين بتعدد الأبعاد المتداخلة في كل منهما. فالأولى مثلت قضية خارجية تعامل معها الشارع بأبعاد داخلية وخارجية عبر توجيه اللوم إلى الحكومات العربية باعتبارها قضية تحرر وطني. وتعامل مع الثانية باعتبارها اعتداء على سيادة بلد قائم، انصب السخط فيها على العدو وحده باعتبار أن الحكومات العربية لم تنسق فيها مع العدو بصفة مكشوفة على الأقل.



تغطية احتجاجات ميدان التحرير من 25 يناير حتى 11 فبراير 2011
الجزيرة والبي بي سي: دراسة مقارنة

الباحثة: أمل العفيفي

الجامعة: لستر

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2011

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ومقارنة التغطية الإخبار على قناتي الجزيرة العربية وبي بي سي1 لاحتجاجات "ميدان التحرير" في القاهرة، في الفترة من 25 يناير حتى 11 فبراير شباط 2011. استخدمت الدراسة منهج التحليل الكمي والنوعي لدراسة المضامين والقيم الإخبارية، واستخدام مصادر الأخبار والتشكيل الإعلامي للفرص السياسية وعرض وسائل الإعلام لأهداف المحتجين. إضافة إلى ذلك، قامت الدراسة بتحليل الكيفية التي أطرت بها الفضائيتان أحداث الاحتجاج. علاوة على ذلك، فإن هذه الدراسة بحثت في كيفية تمكين وسائل الإعلام المتظاهرين من تحقيق أهدافهم.

كشفت النتائج أن هناك اختلافات واضحة في التغطية بين المؤسستين الإعلاميتين في اختيار وعرض أخبار الاحتجاجات ومصادر الأخبار، كما أظهرت أيضا أنه لم يكن هناك اختلاف في تعريف الاحتجاج ومطالب المحتجين، والحلول المقترحة وعكس وسائل الإعلام لردود الحكومة على الاحتجاجات الجماهيرية الواسعة. كما بينت النتائج أن التغطية كانت لصالح المتظاهرين المؤيدين للديمقراطية بشكل عام.

أظهرت النتائج أيضا أنه على الرغم من التباين في التغطية الإعلامية، إلا أن تغطية الجزيرة كانت لصالح المتظاهرين أكثر من تغطية البي بي سي التي كانت أكثر حيادا في تغطيتها. وقد سهلت وسائل الإعلام الإخبارية التواصل بين المجموعات الاحتجاجية والجهات المشاركة في الاحتجاجات. ومن جهة أخرى أظهر التحليل أن وسائل الإعلام لعبت دورا مستقلا عند ما كانت تغطي أنشطة المعارضة، وقد تجاوز هذا الدور تغطية الاحتجاجات إلى التحليل والتحكيم، وتوجيه الاحتجاجات بطريقة ساهمت في ما آلت إليه من نتائج.



الحرب والأيديولوجيا والتغطية الإخبارية

دراسة حالة عن عداوة الولايات المتحدة الأمريكية لقناة الجزيرة

الباحث: أنور البريحي

الجامعة: شينغهوا، بيجين

البلد: الصين

السنة: **2011**

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تبحث هذه الدراسة في العداوة التي كانت تبديها الولايات المتحدة تجاه قناة الجزيرة الفضائية أثناء حربها ضد كل من أفغانستان (2001) والعراق (2003). ويسعى البحث إلى تحليل أسلوب تغطية الجزيرة لحربي أفغانستان والعراق ورد فعل إدارة جورج بوش على تلك التغطية. كما يسعى إلى إبراز ما كانت تبثه الجزيرة أثناء الحرب من صور وما تستخدمه من مفردات مقارنة مع تغطية الإعلام الأمريكي لنفس الحربين.

تعتبر الجزيرة، (سي أن أن العالم العربي) الفضائية العربية الأولى من نوعها والأكثر تأثيرا في الشرق الأوسط، حيث غيرت المشهد الإعلامي العربي تغييرا جذريا وأعادت صياغة العلاقة بين وسائل الإعلام والحكومات والعربية من ناحية، وبين الحكومات العربية والغربية من ناحية أخرى. ففي حين تتهمها الأنظمة العربية بالعمالة لوكالة المخابرات المركزية (CIA) وبتلقي التمويل من جهاز الموساد الإسرائيلي لبث الفرقة في الصف العربي وخلخلة الاستقرار في المنطقة، تعرضت القناة إلى حملة تشويه مركزة من قبل الإدارة الأمريكية التي تتهمها بالانحياز ضد سياساتها وبخدمة "الإرهاب والإرهابيين". وفي هذا الصدد، اتهمت الولايات المتحدة الجزيرة مرارا بأنها "لسان حال أسامة بن لادن" ، وأنها آلة الدعاية العراقية التي تعمل على تأجيج العنف ضد "قوات التحالف" وأنها تبث تغطية "مرعبة" للأخبار ، كما أطلقت على الجزيرة أوصافا مثل "العدو"، و"فضائية الجهاد" و"القتلة حملة الكميرات"، و"أقوى حليف للإرهاب في العالم".

على الصعيد المنهجي، يستخدم البحث تقنية تحليل المحتوى لفحص محتوى الأخبار والمقالات التي ورد فيها اسم "الجزيرة" أثناء الحرب على أفغانستان والعراق. وتفترض الأطروحة بأن حرية التعبير أثناء الحروب مسألة غير مقبولة لدى المسؤولين الأمريكيين، ليس كما يعتقد أغلب الأمريكيين وبقية الناس في أنحاء العالم.



دور التطوير التنظيمي في تحسين الأداء المهني لقناة الجزيرة

الباحثة: صبا مدور

الجامعة: جامعة حلب

البلد: سوريا

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تهدف هذه الدراسة لمعرفة مدى تطبيق منهج "التطوير التنظيمي" أو "التطوير المؤسسي" في قناة الجزيرة بأبعاد هذا المفهوم المختلفة وهي (تطوير التوجه الاستراتيجي للقناة – تطوير الهيكل التنظيمي- تطوير الموارد البشرية – تطوير التقنية والأنظمة المعلوماتية – تطوير العمليات وأساليب أداء المهام) وانعكاس ذلك على تحسين أداء القناة المهني من خلال مؤشرين هما الريادة والمهنية.

ويعبر مصطلح التطوير التنظيمي أو تطوير المنظمات أو التطوير المؤسسي عن مجموعة من المفاهيم والتقنيات ومداخل العلوم السلوكية والإدارية للتطوير المنظم تشمل المؤسسة بكاملها أو أجزاء كبيرة نسبياً منها لتحسين فاعلية وكفاءة إداراتها أو الأفراد العاملين فيها, وذلك عن طريق تشخيص الفرص والتحديات والمشاكل المتعلقة بديناميات العاملين في المنظمة وديناميات المنظمة في حد ذاتها, وتقديم الحلول الفاعلة بما يساهم في تحقيق فاعلية التنظيم وتطوير القدرات الكامنة لجميع أعضائه من الأفراد لتحقيق التميز والنجاح للمنظمة ككل.

تبحث هذه الدراسة عن أجوبة لعدد من الأسئلة من بينها: ما هو واقع التطوير التنظيمي (تطبيقه، أبعاده) في قناة الجزيرة وما هو دوره في تحسين الأداء المهني للمؤسسة؟ هل قامت قناة الجزيرة بمشروعات تطويريه باستخدام أدوات التطوير التنظيمي؟ ما مدى إدراك المنظمات الإعلامية عموماً لأبعاد التطوير التنظيمي والجزيرة على وجه الخصوص؟ ما دور التطوير التنظيمي كمدخل يستحق الدراسة والتطبيق في تحسين أداء قناة الجزيرة من حيث الانتشار والريادة في خدمة المشاهدين؟

تنبع أهمية الدراسة من أن المرحلة التي تمر بها قناة الجزيرة حاسمة وحساسة في آن، الأمر الذي يستوجب الاستفادة من كل التقنيات والمفاهيم الإدارية الحديثة التي أفرزتها هذه المرحلة، والتي من أبرزها مدخل التطوير التنظيمي وما يقدمه من قدره على مواجهة التحديات وتحقيق الريادة والعمل بكفاءة.



"ليس من رأى كمن سمع"
دور الجزيرة في الثورة المصرية

الباحثة: باولا ديابرت

الجامعة: جامعة مدريد المستقلة

البلد: إسبانيا

السنة: 2011

اللغة: الإسبانية

ملخص

أدت الانتفاضات الشعبية في مراحل مختلفة من التاريخ الحديث إلى إسقاط عدد من الأنظمة، مثل ما حدث في أوربا عام 1989 حيث وضعت نهاية للنظم الاشتراكية وانهار جدار برلين. غير أن نجاح الثورة المصرية في بداية العام 2011 اعتمد على أدوات جديدة وجديرة بالاعتبار، وفي مقدمة تلك الأدوات ما صار يعرف بالإعلام الجديد. لقد استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي كقنوات أساسية للتواصل بين النشطاء لحشد الناس وتنظيم المظاهرات على طول البلاد وعرضها. ومع تفجر الاحتجاجات وتوسعها دائرتها، أقدمت الحكومة المصرية على حجب الانترنت في البلاد ومنعت الدخول إليها بداية من الثامن والعشرين من يناير ولمدة خمسة أيام ما عطل إلى حد كبير عمل النشطاء وجعل التنسيق لتلك التحركات على شبكة الانترنت أمرا مستحيلا. ومع ذلك فإن الفضائيات الإخبارية العربية والعالمية، وفي مقدمتها الجزيرة باعتبارها القناة الأكثر مشاهدة في مصر، استطاعت أن تواصل تغطيتها وتنوير المصريين بما كان يجري في بلادهم، لا سيما مع فقدانهم الثقة في المعلومات الواردة إليهم من الإعلام الرسمي.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الدور الذي لعبته الجزيرة في الثورة المصرية منذ أن قررت القناة تبني هذه القصة ووقف برامجها الروتينية وفتح تغطيتها على مدار الساعة. يركز التحليل على دور الجزيرة كلاعب سياسي، وينظر في دور الإعلام الحديث كأداة لدعم التحولات الديمقراطية في العالم العربي. وإذا كان "ليس من رأى كمن سمع" كما يقول المثل، فإن الفضل في خروج الجماهير المصرية إلى ميدان التحرير واعتصامهم بساحاته يعود في جزء منه إلى الجزيرة التي عملت كـ"قوة توحيد عظمى" للمصريين.



قناة الجزيرة كأداة سياسية ضمن التناقضات القطرية

الباحث: مونهيرو نزاوا

الجامعة: الجامعة الأمريكية في القاهرة

البلد: مصر

السنة: 2011

اللغة: الإنجليزية

ملخص

تستكشف هذه الرسالة ثلاث قضايا تتعلق بشبكة الجزيرة الفضائية والبلد المضيف لها، دولة قطر. الباب الأول يناقش القوة السياسية لقناة الجزيرة في مواجهة علاقتها بقطر منذ إنشائها عام ١٩٩٦ حتى الحاضر. في ضوء حقيقة مفادها أن تأثير الجزيرة في منطقة الشرق الأوسط والشأن العالمي غير متناسبة مع التأثير العالمي لقطر. وهذه الفرضية تقول بأن الدولة المالكة لقناة الجزيرة ليست عملاقا إعلاميا فحسب، لكنها تعتبر لاعبا قويا في السياسة العربية. كما أن التنافس القطري – السعودي في تقارير الجزيرة، وقناة العربية المدارة سعودياً، قد تم تناوله كحالة دراسية.

يتناول الباب الثاني خمسة تناقضات اجتماعية-سياسية قطرية، سببتها إصلاحات الأمير المتعددة. وهي "الديمقراطية من قبل الزعيم المطلق، التحديث السريع في بلد وهابي، انفجار سكاني شبابي، والعمالة الأجنبية المتزايدة إلى جانب العلاقة المثيرة للجدل مع إسرائيل. والاعتماد على قوات الولايات المتحدة الأمريكية فيما يتعلق بشؤون الأمن القومي. إن تحليل هذه التناقضات يعتبر حاسما في سبيل فهم السياسة المعاصرة في قطر ، والتي لها الأثر الكبير على التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة.

أما الباب الأخير في تحليل قطر فهو "الدبلوماسية الأحادية"من أجل فهم الكيفية التي تم بها استخدام قناة الجزيرة كأداة سياسية فعالة من قبل أمير قطر والحكومة القطرية. وتركز هذه الرسالة على المكانة الإستراتيجية لقطر في استقطاب الدعم من الغرب عموما ومن الولايات المتحدة على وجه الخصوص. أخيرا ومن خلال تسليط الضوء على طموحات قطر في أن تكون قوة إقليمية، يصبح من الواضح أن عموم وظائف الجزيرة العربية، هي كمنبر إعلامي حاسم لقطر في هذه المنطقة المضطربة. هذه الرسالة أيضا تحاول دراسة دور الجزيرة في الثورات الأخيرة عبر العالم العربي، مع الأخذ بعين الاعتبار الآفاق المستقبلية للجزيرة ولدولة قطر.



المعالجة الإخبارية لقضايا الوطن العربي على شبكتي سي أن أن وقناة الجزيرة الإنجليزية دراسة تحليلية مقارنة

الباحثة: مها الجمل

الجامعة: جامعة القاهرة – كلية الإعلام

البلد: مصر

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إجراء مقارنة بين معالجة قناة "الجزيرة الإنجليزية" لقضايا الوطن العربي الراهنة، باعتبارها قناة إخبارية عربية ومقرها الشرق الأوسط، توجه للعالم باللغة الإنجليزية، ومعالجة قناة سي أن أن الدولية لنفس القضايا. وتسعى لمعرفة مدى قدرة قناة الجزيرة الإنجليزية التي لا يتعدى عمرها الإعلامي خمس سنوات على منافسة شبكة إخبارية عالمية كبيرة، وهى شبكة سي أن أن التي اعتبرت بحسب إحدى الدراسات عاملا حاسما في تحديد السياسات الخارجية تجاه الأحداث الهامة، وخاصة في عقدها الأول.

وتعالج الدراسة تحليل مضمون عينة من النشرات والبرامج الإخبارية التي تناولت الثورات والانتفاضات في العالم العربي منذ بداية عام 2011 وعلى امتداد ستة أشهر، والتي شملت تونس ومصر وليبيا وسوريا واليمن. على صعيد المقاربة المنهجية استخدمت الباحثة في هذه دراستها نظرية تحليل الأطر الإخبارية، وذلك لمقارنة مدى الحياد أو الانحياز في المعالجة الإخبارية للقضايا العربية لدى قناتين مختلفتين في التوجه والتمويل والسياسة الإعلامية. كما أن من شأن هذه المقاربة أن تساعد في التعرف على مدى تأثير الأجندة الإعلامية في بعدها الأيديولوجي لكل من القناتين على التناول الإخباري للقضايا العربية وترتيبها حسب الأهمية والأولوية التي تحظى بها على الشاشة. إلى جانب ذلك قامت الباحثة بإجراء عدد من المقابلات مع الموظفين والصحفيين العاملين في المحطتين بغرض الوصول إلى فهم لتصور القناتين لمهمتهما ولدورهما في تغطية قضايا العالم العربي.



تغطية القنوات الفضائية لاتجاهات السلام داخل إسرائيل

الباحث: خالد الهدار

الجامعة: جامعة الجنان

البلد: لبنان

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تبحث هذه الدراسة دور قناة الجزيرة في تشكيل الصورة الذهنية لإسرائيل لدى الشباب الجزائري الجامعي، والغرض منها فهم إشكالية علاقة القناة بجمهورها ومدى تأثيرها على اتجاهاتهم وأفكارهم تجاه قضايا بعينها. وقد فكك الباحث هذه الإشكالية إلى عدد من الأسئلة التفصيلية تناولت عادات وأنماط المشاهدة، أسلوب المعالجة، ومدى الإسهام في التوعية إزاء إسرائيل، ومن ثم طبيعة الاتجاهات نحو إسرائيل. وأخيرًا يتساءل الباحث عما إذا كانت قناة الجزيرة الفضائية قد ساهمت فعلا في تشكيل تلك التوجهات والمواقف.

أسفرت الدراسة عن عدة نتائج، أبرزها أن قناة الجزيرة الإخبارية ساهمت في تشكيل صورة نمطية عن إسرائيل لدى الشباب الجزائري الجامعي في ارتباطها الكامل بالثانية، أي اعتماد الطلبة الجامعيين على الفضائية التي تدعم مواقفهم، والتي اتضح أن الجزيرة تمثلها بامتياز، كما اتضح أن قناة الجزيرة الفضائية تعمل فعلًا على نشر وتعزيز وجهات النظر السائدة أو المهيمنة على الرأي العام حسب متتبعيها من أفراد العينة.

تؤشر النتائج أيضًا إلى مدى نشاط الجمهور - عينة الدراسة - حيث يعد متلقيًا إيجابيًا، فمع اعتماده الجزيرة مصدرًا لمعلوماته، واعتقاده باهتمامها بالقضايا التي تعنيه ودورها الإيجابي في التوعية حيال إسرائيل، لا يستخدم اللغة والمفردات التي توظفها أو ينجر للسياسة الإعلامية التي تتبناها بالضرورة. ففي حين تتعامل الجزيرة مع إسرائيل على أنها دولة، لا يوافق جمهور العينة على ذلك تمامًا، وذلك لكونه نشطًا ينتقي الوسيلة والمحتوى بما يتفق واهتماماته وتفضيلاته. كما يتسم نشاطه بالفعالية، إذ يسقط المعاني على ما يتلقاه من رموز اتصالية بحيث يصبح اعتماده على الجزيرة نمطًا من السلوك الفردي المتفق واتجاهاته الموجهة لهذا السلوك؛ كما تقضي النظريات الإدراكية.



تطبيق نظم إدارة الجودة لرفع معدلات الأداء وتحقيق نتائج ملموسة
دراسة تحليلية على شبكة الجزيرة

الباحث: توفيق بن شمسان

الجامعة: الطائف

البلد: المملكة العربية السعودية

السنة: 2011

اللغة: العربية

ملخص

تبحث هذه الدراسة في إمكانية تطبيق نظم إدارة وتوكيد الجودة لرفع الأداء وتحقيق نتائج ملموسة سعيا للتميز في المؤسسات الإعلامية. وقد اختار الباحث تطبيق هذه النظم على قناة الجزيرة الفضائية.

تنقسم الدراسة إلى خمسة فصول، يحدد الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة مبينا إشكالية البحث وأهميته في مجال الدراسات الإعلامية، كما يحدد أهداف الدراسة ومنهجيتها العلمية وينتهي برسم خطة البحث. يبحث الفصل الثاني جملة من المفاهيم التي تقوم عليها مقاربات الجودة الشاملة وتاريخ نشأتها، ويلقي الضوء على أهم رواد تلك المقاربات. كما يعرض لمبادئ الجودة الشاملة ويحلل عناصرها وأساليبها ومتطلباتها ويقف على المعوقات التي تحول دون تطبيقها تطبيقا شاملا في حالات معينة. يعالج الفصل الثالث موضوع الأداء مستعرضا بعض المفاهيم المتعلقة بالأداء الوظيفي وأهميته وكيفية قياس معدلاته. كما يتطرق إلى إشكاليات تقييم الأداء ومراحله وفوائده وأهم العوامل المؤثرة فيه، ويربط ذلك بالإعلام ووظائفه وعلاقته بالمجتمع مركزا على شبكة الجزيرة.

في الفصل الرابع يتطرق الباحث إلى الجانب الميداني للدراسة محاولا تطبيق نظم إدارة الجودة على قناة الجزيرة الفضائية معتمدا في ذلك على عينة من المبحوثين من موظفي الشبكة وأقسامها وإداراتها المعنية، ومستخدما الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات. وتنتهي الرسالة في فصلها الخامس والأخير بعرض النتائج العلمية للدراسة وتوصياتها.



تغطية الجزيرة العربية والجزيرة الانجليزية لأحداث الشرق الأوسط
الثورة المصرية نموذجا

الباحثة: غالية بديوي

الجامعة: كلية الدراسات الشرقية والأفريقية، جامعة لندن

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2011

اللغة: الإنجليزية

ملخص

يتناول هذا البحث العلاقة بين قناة الجزيرة العربية ونظيرتها الإنجليزية من حيث سياستهما التحريرية في تغطية الأخبار وتحديدا خلال أحداث الثورة المصرية في يناير من العام 2011.

يرى البعض أن كلا من قناتي الجزيرة العربية والإنجليزية تشتركان في نفس السياسة التحريرية وبالتالي فإن تغطيتهما للأخبار لا تختلف إلا ذاتها وان في اللغة المستخدمة نظرا لاختلاف الجمهور المستهدف. ومع ذلك فإن مشاهدي القناتين يمكنهم ملاحظة أن الفرق لا يكمن فقط في المصطلحات المستخدمة وإنما في جوانب أخرى تتجاوز البعد اللغوي. تفترض الدراسة أن هناك مستوى من الاختلاف يحتاج التقصي والبحث العلمي وهو ما حدا بالباحثة إلى طرح سؤال مركزي: ما هي طبيعة الاختلاف بين القناتين وما هي حدوده وأسبابه التي تقف وراءه؟

للإجابة على هذا السؤال اختارت الباحثة منهجية تحليل المحتوى من خلال عقد مقارنة بين برامج إخبارية مماثلة في كل من القناتين، فكان اختيارها على نشرة الأخبار الرئيسية خلال اليوم في كل منهما. وبما أن أجندات المؤسسات الإعلامية تصبح أكثر وضوحا في أوقات الحروب والأحداث الكبرى كما يؤكد منظرو الإعلام وعلوم الاتصال، فقد اختارت الباحثة تحليل تغطية القناتين للثورة المصرية. وقد ركزت المقارنة التي تعالج ساعة من التغطية الإخبارية الحية على عدة محاور من بينها: اللقطات، الصور، المصطلحات، الضيوف، رموز التمثيل، ترتيب القصص والتقارير في نشرة الأخبار، وعدد المراسلين في الميدان.

من الصعوبات التي واجهتها الدراسة أن جمهور شبكة الجزيرة العادة هو جمهور لواحدة من قنواتها، ونادرا ما تجد مشاهدين يتابعون القناتين معا بانتظام، وفي ننفس الوقت. كما أن حاجز اللغة يمنع جزء من الجمهور من أن يفهم بدقة المغزى الحقيقي الذي تحمله القصص الإخبارية على القناة التي لا يتقن لغتها وبالتالي قدا يفترض أنهما متشابهتان.



الجزيرة الإنجليزية

وظيفتها وتحديات توسيع حضور علامتها التجارية ضمن مشروع الجزيرة الإعلامي

الباحثة: رحاب مريزق

الجامعة: جامعة سلسا، السوربون - باريس

البلد: فرنسا

السنة: 2011

اللغة: الفرنسية

ملخص

تتناول هذه الرسالة مشروع قناة الجزيرة الناطقة بالإنجليزية انطلاقا من وظيفتها الإخبارية وموقعها ضمن مركّب العلامة التجارية لشبكة الجزيرة الإعلامية. وباعتبار محدودية المقاربة التسويقية وقصورها المنهجي في تحليل مشروع القنوات الإخبارية، فقد لجأت الباحثة إلى استخدام منهج التحليل السيميائي للعلامة التجارية. ويوفر التحليل السيميائي بشكل خاص أدوات تحليلية مناسبة لموضوع البحث ولمعالجة الإشكالية المطروحة في هذه الدراسة.

وانطلاقا من كون الهوية تقع في صميم المشروع الحامل للعلامة التجارية، والذي يتحدد بدوره ضمن سياقه وبيئته العملية، فقد قامت الباحثة بتحليل البيئة التي نشأت فيها العلامة التجارية لشبكة الجزيرة، ودراسة وظيفة تلك البيئة في المنظومة التي تعمل داخلها قناة الجزيرة الإنجليزية موضوع البحث. وبالنظر إلى طبيعة سوق الإعلام العالمية وموقع الجزيرة الإنجليزية منها، فقد حاولت الباحثة وضع تعريف أولي للهوية الخاصة بالعلامة التجارية للقناة من خلال تحليل مشروعها الإعلامي العالمي الذي يتوجه للجنوب بدرجة أولى.

ومن أجل بلورة مستوى ثان من تعريف هوية العلامة التجارية لقناة الجزيرة الإنجليزية، اختارت الباحثة استخدام نهج مزدوج: يتعلق بالتسويق وما يعنيه ذلك من تعريف لمشروع القناة يستند إلى تحليل رؤيتها التسويقية باعتبارها منتجا ينبغي تقييم أدائه ضمن مجموعة من العناصر الأخرى المحددة للهوية ولوظيفة المشروع داخل الفضاء الاجتماعي.

ومن خلال إجراء تحليل معمق لاستراتيجية القناة التواصلية المعلنة والمضمرة، وتحليل معمق لهوية علامتها التجارية، مع الأخذ بعين الاعتبار مجموع تجلياتها الحسية والمجردة، وموقعها ضمن منظومة العلامات التجارية لشبكة الجزيرة وللشبكات الإخبارية على صعيد العالم، تسعى الباحثة إلى تحديد مشروع العلامة التجارية ومناقشة التحديات التي تعترضها والآفاق المستقبلية لتطورها. وفي الأخير تضع تصورات بديلة لإدارة أمثل لهذا الرأسمال الذي تملكه الجزيرة.



حرب العراق في وسائل الإعلام الكبرى

دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والبي بي سي

الباحث: جعفر بوزميتة

الجامعة: كاين باس، نورماندي

البلد: فرنسا

السنة: 2011

اللغة: الفرنسية

ملخص

هذا البحث عبارة عن دراسة تحليلية مقارنة للتغطية الإعلامية العالمية لحرب العراق عام 2003، ويتخذ من فضائيتي الجزيرة والبي بي سي نموذجا للدراسة. اختار الباحث أن يركز هذه الدراسة التحليلية على هاتين المؤسستين الإعلاميتين للأسباب التالية: البي بي سي لها تجربة في تقديم الأخبار والبرامج تمتد لعقود، وقد حازت على ثقة المشاهدين وبلغت مستوى عالمي مرموق بفضل معايير الموضوعية والحيادية التي تتبناها في عملها الصحفي. أما الجزيرة، فرغم حداثة تجربتها تمكنت في زمن قياسي من المنافسة على المواقع الأولى على صعيد الإعلام الدولي، ونجحت بفضل مهنيتها وجرأتها في نقل الأخبار، في تغيير المشهد الإعلامي العربي وعكس حركة تدفق الأخبار والمعلومات ما بين الشمال والجنوب، وأصبحت بفضل تلك المكانة المتقدمة بديلا لأنظمة الإعلام المهيمنة على العالم.

يغطي التحليل الأسبوع الأول من الحرب على العراق (من 21 مارس إلى 26 مارس 2003) ويشمل الصفحات الإلكترونية لمؤسستي الجزيرة والبي بي سي مع تركيز خاص على النشرات الإخبارية. وقد أبرزت النقاشات التي تضمنتها الدراسة أن الفروق بين الجزيرة والبي بي سي لا تقف عند حد الاختلاف في وجهه النظر السياسية، وإنما يتعداه إلى أنماط البناء الروائي للأحداث. ذلك أن السياق الثقافي الذي تتحرك فيه كل من القناتين كان له أثر بارز في تحديد البنية الروائية للحرب، وبالتالي فإن معايير عدم الانحياز الثقافي والاستقلالية والموضوعية كلها خاضعة للخلفية الثقافية.

تتكون الدراسة من ثلاثة أجزاء: يتناول الجزء الأول قضايا "الاتصال" و"التعبئة"، أما الجزء الثاني فيقوم على تحليل كيفية عمل النظام الدعائي، بينما يركز الجزء الثالث والأخير على التمثيل المرئي لحرب العراق، ويختص بتقنيات الدعاية وأهمية المراسلين الذين هم جزء من السياق.



ظاهرة الجزيرة
النهوض ومواءمة السياق العالمي

الباحثة: غبريالا ليان

الجامعة: ساو باولو

البلد: البرازيل

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: البرتغالية

ملخص

الغرض من هذا العمل هو فهم وتحليل ما يسمى بظاهرة الجزيرة الفضائية العربية التي غيرت واقع الإعلام في الشرق الأوسط وفتحت أمامه آفاقا من التحرر والتطور لم يكن يتمتع بها من قبل. وتسعى الدراسة إلى تحديد العوامل التي كانت وراء هذا التطور السريع الذي نقل الجزيرة من مجرد قناة إخبارية عربية إلى واحدة من أكبر الشبكات الإعلامية في العالم وأوسعها تأثيرا. لقد تأسست هذه الشبكة الفضائية وانطلق بثها الفضائي أواخر عام 1996 من العاصمة القطرية الدوحة، في سياق عربي وعالمي يعج بالتغيرات السياسية الكبرى. ظهرت الجزيرة إلى الوجود كجزء من خطة انفتاح وتحديث قادها أمير دولة قطر منذ اعتلائه العرش سنة 1995. وكما كانت الجزيرة جزء من تلك الخطة التحديثية، ومن حركة التغيير السياسي والاجتماعي التي شهدتها قطر، أسهمت هي الأخرى في دفع عجلة التغيير في اتجاهات كثيرة، ليس على الصعيد المحلي فحسب وإنما أيضا على مستوى العالم العربي الذي لم تتوقف فيه حركة التغيير إلى يومنا هذا.

اكتسبت قناة الجزيرة الفضائية في العام 2001 سمعة سيئة وأثارت كثيرا من الجدل عندما بثت مقاطع فيديو لزعيم تنظيم القاعدة أسامة بن لادن، ومنذ ذلك الحين تحولت أنظار العالم إلى ما أصبح يُنتج ويبث من المنطقة العربية في اتجاه بقية أنحاء العالم. وفي العام 2006 أطلقت الشبكة فضائيتها الناطقة باللغة الإنجليزية، لمخاطبة العالم باللغة الأكثر انتشارا ولكن من وجهة نظر عربية.

يستعرض هذا البحث مراجع متخصصة وأعمال نظرية عززتها الباحثة بالملاحظة الميدانية، وعدد من المقابلات مع موظفي قناة الجزيرة في الدوحة ومشاهدين عبر العالم.



دور قناة الجزيرة في تشكيل العلاقات الدولية لدولة قطر

الباحث: محمد أبو الرب

الجامعة: جامعة بيرزيت

البلد: فلسطين

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

تهدف هذه الرسالة إلى فهم وتفسير جدلية السياسية القطرية في سياقين: دبلوماسية دولة قطر المباشرة عبر سياسييها وسلكها الدبلوماسي من جهة، ودبلوماسية قناة الجزيرة من جهة أخرى. وقد حاول الباحث الإجابة على سؤال مركزي حول دور الجزيرة في تشكيل العلاقات الدولية لدولة قطر. استخدمت الدراسة حالات دراسية وشواهد، سواء من تغطية الجزيرة، أو من دبلوماسية قطر المباشرة، واعتمدت منهج تحليل الخطاب، مع الأخذ بعين الاعتبار أهمية المنهج البنيوي.

تقع الدراسة في خمسة فصول، اختص الفصل الأول منها ببحث الأبعاد النظرية للفعل المرئي وتأثيراته وتقنياته، بينما تناول الفصل الثاني العلاقة بين دولة قطر وقناة الجزيرة. فيما اختص الفصل الثالث بتحليل حالة دراسية من تغطية الجزيرة للملف الفلسطيني، تابعها الباحث على مدى ثلاثة أشهر. واستكمل الفصل الرابع ما سبقه في الحديث عن ارتباط خطاب الجزيرة بالخطاب السياسي لقطر من خلال ربط تغطيتها بوساطات الدوحة في الملف الفلسطيني. كما تناول تغطية الجزيرة للملف اللبناني في ظل التقارب القطري السعودي والقطري السوري.

توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: أن سياسة قناة الجزيرة تتوافق بنيوياً مع السياسة القطرية ضمن المشروع التحديثي لقطر بما يحمله من أبعاد سياسية واقتصادية وأيديولوجية. كما بينت الدراسة أن دبلوماسية القناة تسير في تكامل مع دبلوماسية الدولة، وأحيانا تسبق السياسة الرسمية. ومن نتائج الدراسة أيضاً أن الدبلوماسية القطرية تنشط أكثر وتكون أكثر فعالية خلال الأزمات. أما بخصوص تغطية الجزيرة، فقد شككت الدراسة في مصداقية "الرأي والرأي الآخر" معتبرة أنه غير دقيق.



الإعلام و دوره في حماية و تعزيز ثقافة حقوق الإنسان
قسم الحريات العامة وحقوق الإنسان في شبكة الجزيرة نموذجاً

الباحثة: سامي الحاج

الجامعة: جامعة أم درمان الإسلامية

البلد: السودان

السنة: قيد الإنجاز

اللغة: العربية

ملخص

ترمي هذه الدراسة إلى التعريف بدور الإعلام في حماية وتعزيز حقوق الإنسان وحرياته العامة، والوقوف على تجربة قسم الحريات العامة وحقوق الإنسان في شبكة الجزيرة والكشف عن الأثر الذي لعبه القسم في توعية الجمهور بماهية حقوقهم وحرياتهم العامة الواردة في الصكوك الدولية لحقوق الإنسان والواجب احترامها وتنفيذها وحمايتها على الصعيد الوطني.

وعلى الرغم من مصادقة وانضمام معظم الدول العربية إلى الاتفاقيات الدولية لحقوق الإنسان وإعلانها احترامها وتنفيذها وحمايتها لتمكين الأفراد والشعوب من التمتع بحقوقهم وحرياتهم العامة إلا أن الانتهاكات المستمرة لحقوق الإنسان ما زالت هي السمة الملازمة التي تنتهجها معظم حكومات تلك الدول، حيث تحتشد شاشات التلفزة وصفحات الصحف كل يوم بقصص ضحايا التعذيب وتقييد حرية التعبير، والاختفاء القسري، والاختطاف والاعتقال التعسفي، وغيره من الحوادث المشابهة.

لمواجهة هذه الأوضاع تشكلت الجماعات الناشطة في مجال الحقوق والحريات وسعت للتعريف بها وإيصال صوتها إلى وسائل الإعلام المحلية والدولية. ومنذ بعث قسم الحريات العامة وحقوق الإنسان بشبكة الجزيرة أصبح شريكا أساسيا لهذه الجماعات المتشكلة في جمعيات ومنظمات وهيئات وطنية وإقليمية ودولية. وتركز نشاطه في السنوات الأولى لانطلاقه على التوعية والحماية وكذلك التأثير على المستوى العام ما وضعه أمام مسؤوليات أخلاقية وقانونية تستوجب العمل المهني وتجسيد مبدأ الموضوعية والحيادية وعدم التحيز. ومن هذا المنطلق يحاول الباحث دراسة تجربة هذا القسم الذي يندر أن يوجد له نظير في الشبكات الإعلامية الأخرى، واستنطاق نماذج ممن هم على صلة به: الصحفيون في غرفة الأخبار، المشاهدون، ونشطاء حقوق الإنسان والمنظمات الحقوقية التي تعاملت معه.



ما هو الدور الذي لعبته الجزيرة وشبكات الإعلام الاجتماعي في ثورتي تونس ومصر؟
دراسة تحليلية لدور الإعلام في السياقات الثورية

الباحثة: راكيل البوكيرك

الجامعة: سانت أندروز

البلد: المملكة المتحدة

السنة: 2011

اللغة: الإنجليزية

ملخص

فجرت الموجات الأخيرة لحركة الشارع في العالم العربي نقاشات هامة خاصة حول الإعلام ودوره في مثل هذه الظروف. فقد كانت أحداث ثورتي تونس (ديسمبر - يناير 2011) ومصر (يناير – فبراير 2011) متلفزة إلى حد كبير ولعبت قناة الجزيرة الفضائية دورا مركزيا في تغطيتها. ولم يكن دور الشبكات الاجتماعية على غرار فيسبوك وتويتر ويوتيوب إلى جانب الرسائل النصية على الهاتف الجوال، بأقل أهمية. وهنا يطرح سؤال أساسي: إلى أي مدى تعتبر هذه الظاهرة جديدة وغير مسبوقة؟

يبين تحليل دور الإعلام في الثورات السابقة مثل ثورة يوليو 1952 في مصر والثورة الإيرانية سنة 1979 أن ثمة دائما رابطا يربط بين بعض أشكال التواصل وبين الحركات الاجتماعية والثورات. وبالتالي فما يمكن اعتباره عنصرا جديدا في ثورات الربيع العربي ليس دور الإعلام في حد ذاته، وإنما العلاقة غير المسبوقة التي ربطت بين وسيلة إعلامية دولية ضخمة في حجم الجزيرة وبين وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى وخاصة شبكات التواصل الاجتماعي ذات الانتشار والاستخدام الواسعين. فقد لعب هذا الترابط بين الجانبين دورا حاسما في فسح المجال لدائرة واسعة من الأصوات التي لم تكن مسموعة في السابق للتعبير عن نفسها، كما سلّح الأفراد بقوة هائلة للحركة ومنحهم الدليل على إمكانية الثورة في وجه أنظمتهم الاستبدادية.

تنطلق هذه الدراسة من تحليل نظري للثورات وآلياتها مستخدمة مقاربة جديدة هي المقاربة الاتصالية. مع الأخذ بعين الاعتبار المواقف الذهنية للأفراد أنماط سلوكهم غير المتوقع، وهي كلها عوامل لم تخل منها أية حالة ثورية.



مقارنة التغطية الإخبارية بين قناتي السي أن أن والجزيرة لحرب العراق

أدرينا بنجامين

جامعة المحيط الهادئ، الولايات المتحدة الأمريكية

الصراع الفلسطيني الإسرائيلي: دراسة الخطاب المرئي والمقروء للجزيرة

ميغان سميث

جامعة لويزيانا، الولايات المتحدة الأمريكية

الأطر الإخبارية للجزيرة على الانترنت: دراسة مقارنة بين النسخة العربية والنسخة الإنجليزية للموقعين

محمد العماد

جامعة أوكلاهوما، الولايات المتحدة الأمريكية

التشكيل الصوري للأخبار الفضائية: دراسة مقارنة بين السي أن أن والجزيرة

نهى رضوان

الجامعة الأمريكية في القاهرة، مصر

أخبار الآخر: إنشاء صورة العدو والمغاير حول الجزيرة في الأخبار التلفزيونية الأمريكية

سارة نعيم عبد الرحمن

جامعة تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية

البرامج السياسية على شاشات الفضائيات الناطقة بالعربية، دراسة تحليل محتوى لقناتي الجزيرة والحرة

ياسمين باكير

الجامعة الأمريكية في القاهرة، مصر



الحرب والإعلام والرأي العام: دور الجزيرة في الصراع العربي الإسرائيلي

مروة المطفي

الجامعة الأمريكية في القاهرة، مصر

تحليل إطاري لتغطية الجزيرة للصراع بين فتح وحماس

محمد أبو رمضان

جامعة سان خوسيه، الولايات المتحدة الأمريكية

التغطية الإعلامية في ثقافتين مختلفتين: تحليل الجزيرة والسي أن أن

أنيكا كاشياب

جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة الأمريكية

دراسة ما يبدو من انحياز في تغطية شبكة الجزيرة لحرب العراق من قبل طلبة الكليات والإعلام والجمهور الأمريكي

كوربين هيل كرابل

جامعة ولاية كنساس، الولايات المتحدة الأمريكية

دراسة مقارنة للتقارير الإخبارية على البي بي سي والسي أن أن والجزيرة وصحيفة الغارديان عن قمة دور الإعلام في فض المنازعات

سناء مجيد

جامعة أوسلو، النرويج

الجزيرة: هل هي سي أن أن مغلفة؟

نبلية صحبي
جامعة الكيباك في مونتريال، كندا



تغطية الهجمات الإرهابية في أخبار قنوات الجزيرة والسي أن أن والبي بي سي

بيرناديت ليندر

جامعة إنسبروك، النمسا

دراسة حالة: الجزيرة الإنجليزية

شارينا عبد السلام

جامعة مانيلا، الفلبين

الإعلام كقوة توحيد لمجتمعات الجاليات

جوليا أوسلام

جامعة جورج واشنطن، الولايات المتحدة الأمريكية

التغطية الموضوعية

دراسة حالة: تغطية الجزيرة لأزمة الشرق الأوسط

عبد الشكور أديليك أوسولا

جامعة لاغوس، نيجيريا

دور الإعلام في التنمية البشرية والثقافية في العالم العربي، الجزيرة كمثال

عبد الله إبراهيم

جامعة البايس باسكو، إسبانيا

من المطبعة إلى الأقمار الاصطناعية: دراسة تاريخية لحالة الإعلام والدولة العربية

ماري دينيس تبار

جامعة جورج تاون، الولايات المتحدة



تحليل المعلومات السياسية في نشرات الجزيرة الإخبارية

كريمة عامري
جامعة غرونوبل 3، فرنسا

دور قناة الجزيرة مقارنة بالوسائل الإعلامية الغربية

محمد سعيدي
جامعة باندونج الإسلامية، اندونيسيا

قناة الجزيرة من الإقليمية إلى العالمية

ديالا سعادة
كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، المملكة المتحدة

إنشاء مفهوم الغرب والشرق في البرنامج الحواري الإسلامي "الشريعة والحياة" على قناة الجزيرة الفضائية

أمير حميد
جامعة زيوريخ، سويسرا

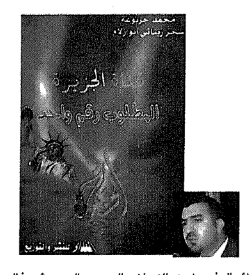
الجزيرة بين العالمية والإقليمية: تحليل المحتوى الإعلامي المتعلق بالانعكاسات السياسية والآفاق المستقبلية

محمود سروجي
جامعة هامبورغ، ألمانيا

القسم الثالث

كتب

قناة الجزيرة المطلوب رقم واحد



عنوان الكتاب

قناة الجزيرة المطلوب رقم واحد

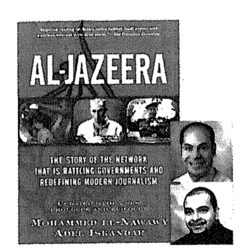
الكاتب	**محمد جربوعة** **سحر أبوزلام**
الناشر	**دار النداء للنشر** **والتوزيع – سوريا**
السنة	**2002**
اللغة	**العربية**
الصفحات	**112 صفحة**

الكتابة عن قناة الجزيرة تعني الكتابة حول ظاهرة استثنائية في زمن الإعلام العربي الحديث. فقد خرجت قناة الجزيرة عن إطار القنوات الآخرى لتمثل صورة عن إعلام متميز وتخاطب المجتمع بمختلف شرائحه. فهي يستوعب أصحاب الفكر، وأصحاب التجربة، والمعتزين بفصاحة لغتهم، وأصحاب التطلعات الإعلامية الهادفة، بخلاف القنوات العربية الأخرى التي تزدحم برامجها بألوان من الأنس والمرح، وتخاطب جمهورها بلغة "عامية" محدودة الانتشار. لهذه الأسباب جلبت الجزيرة اهتمام الباحثين والكتاب مثلما جلبت اهتمام الجمهور الواسع. بالإضافة إلى ذلك فإن الجزيرة ظاهرة اختلف فيها النقاد، فمنهم من ناصرها ومنهم من عارضها، وذلك بسبب ما تثيره تغطيتها للأحداث وما تفجره مناقشتها للقضايا من جدل لا يتوقف إلا ليبدأ من جديد. لقد تضاربت بشأنها الأوصاف فهي لدى البعض كالملاك ولدى غيرهم كالشيطان، وهي لدى فئة كأوفى ما يكون ولدى معارضيهم عميلا لا وفاء له، وهي لدى في تقدير البعض عامل بناء بينما لا يرى فيها آخرون إلا معولا للهدم. إنها صورة مركبة وشديدة التعقيد وستظل تطرح من الأسئلة وتثير من الجدل ما لا يمكن أن يجيب عليه الكم الهائل من البحوث والدراسات التي تناولتها.

يعرض المؤلفان في هذا الكتاب رؤيتهما لقناة الجزيرة يحدوهم في بحثهم سؤال مركزي هو "ما هي الجزيرة؟" يقدمان رؤيتهما لهذه الظاهرة في سياق البحث في إشكالات أخرى من شأنها أن تقرب القارئ إلى فهم ما تمثله الجزيرة. من بين تلك الإشكالات التي عالجها الباحثان: الإعلام والتوجيه، الإعلام ووسائل التضليل، استطلاع الرأي وحقيقته، الجريمة الإعلامية كحجب المعلومات وغيرها، الإعلام والأمن، الإعلام والدعاية السياسية، وسائل الإعلام وضغوط أصحاب النفوذ الاقتصادي وغير ذلك من الإشكالات التي تتقاطع مع البحث في شؤون الجزيرة وقضاياها المتشعبة.

الجزيرة

قصة الشبكة التي تهز الحكومات وتعيد تعريف الصحافة الحديثة



عنوان الكتاب

الجزيرة

الكاتب	**محمد النواوي** **عادل اسكندر**
الناشر	Basic Books
السنة	**2003**
اللغة	**الإنجليزية**
الصفحات	**256 صفحة**

هذا الكتاب ليس وصفا تاريخيا لنشأة قناة الجزيرة ومراحل تطورها فحسب, ولكنه أيضا محاولة لتنوير القارئ وإثراء ثقافته فيما يتعلق بالسعي للتحرر من الظلم والاضطهاد الذي ينتج من مآسي كتلك التي حدثت في الحادي عشر من سبتمبر. فالأصولية الدينية المناضلة على سبيل المثال، هي نتاج العيش في ظل أنظمة قمعية, فالقضايا العامة التي تهم عموم الناس لا تجد في تلك الأنظمة فضاء عاما ومفتوحا لمناقشتها وإيجاد الحلول لها. ورغم توفر الكثير من المعلومات عن وسائل الإعلام في منطقة الشرق الأوسط, لا توجد هناك معرفة دقيقة وفهم عميق للشعوب العربية نفسها ولكيفية استجابتها للأحداث الجارية من حولها, هذه هي المسائل التي دعت الكاتبين لتأليف هذا الكتاب.

يستعرض هذا الكتاب الظروف التي حفت بنشأة الجزيرة ويناقش التطورات الكبرى التي شهدتها خلال مسيرتها القصيرة نسبيا، والتي جعلت منها مؤسسة إعلامية عالمية ذات تأثير عربي ودولي لا يمكن تجاهله. في هذا السياق، يتطرق الكتاب إلى عدة قضايا تتعلق بالجزيرة كظاهرة إعلامية سرعان ما تبوأت صدارة المشهد الإعلامي العربي وبدأت تمارس نفوذا متزايدا وتأثيرا ملحوظا في تشكيل الوعي والخطابات العامة في بيئة سياسية أقل ما يقال فيها إنها استبدادية ومحكوكة بأنظمة شمولية. يلقي الكتاب أيضا الضوء على تركيبة الجمهور الذي تخاطبه الجزيرة التي برزت منذ انطلاقتها كصوت ثوري جديد في المنطقة العربية. ولا يغفل مؤلفان عن التأثير المتنامي لهذه المحطة العربية في العالم الغربي.

__محمد النواوي__

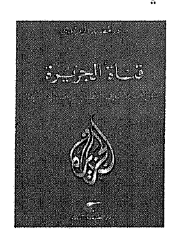
منح لقب فارس من كلية الاتصالات في جامعة كوينز في شارلوت، وهو من كبار محرري مجلة إعلام الشرق الأوسط ويعمل في هيئة تحرير مجلة الإعلام والحرب والصراع. وبحكم منصبه كأستاذ للصحافة والإعلام، فهو أيضا عضو مجلس إدارة الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال. لديه خبرة مهنية في الصحافة الأمريكية وصحافة الشرق الأوسط. حاصل على شهادة الدكتوراه في الصحافة من جامعة جنوب إلينوي بالولايات المتحدة.

__عادل اسكندر__

يعمل أستاذا في جامعة جورج تاون في واشنطن، وهو المؤسس والمدير التنفيذي للمنظمة الدولية "آراء بلا حدود", وهي منظمة إعلامية غير حكومية متطورة تهتم ببناء الطاقات وتدريب الشباب في المجتمعات التي تحتاج الرعاية. من آخر أعماله تحرير كتاب "إدوارد سعيد: ميراث من التحرير والتمثيل".

قناة الجزيرة

كسر المحرمات في الفضاء الإعلامي العربي



عنوان الكتاب

قناة الجزيرة، كسر المحرمات في الفضاء الإعلامي العربي

الكاتب	مفيد الزيدي
الناشر	دار الطليعة للطباعة والنشر - لبنان
السنة	2003
اللغة	العربية
الصفحات	152 صفحة

أثارت ظاهرة انتشار الفضائيات العربية الكثير من التفاؤل بانكسار قيود الخطاب الإعلامي الحكومي، وانفتاح الرأي العام العربي على مختلف الآراء السياسية والاقتصادية والاجتماعية والدينية التي ظلت محرّمة في الإعلام العربي الحكومي. إلا أن هذه الظاهرة أثارت من جانب آخر إشكاليات فكرية وسياسية خلال النصف الثاني من تسعينيات القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين على امتداد الوطن العربي بما طرحته من آراء وأفكار جريئة، سواء أكانت متقابلة أم متضادة، بين مختلف التيارات السياسية والفكرية العربية.

وإذا كانت هذه الظاهرة عامة إلى حد ما في الفضاء الإعلامي العربي؛ إلا أنها تجسدت بشكل كبير في قناة "الجزيرة" القطرية التي برزت مع نظيراتها لتطرح "الخطاب الديمقراطي" أمام المشاهد العربي بجرأة وصراحة، ناقدة ولأول مرة الحكومات العربية وسياساتها الداخلية والخارجية، فأثارت بذلك الكثير من الإشكالات والمشكلات في المحيط العربي الرسمي، ولاسيما للدولة التي ترعاها، قطر.

جاءت فكرة هذه الدراسة "قناة الجزيرة، كسر المحرمات في الفضاء الإعلامي العربي" لتحكي قصة الجزيرة بدء من التطورات السياسية التي شهدتها قطر في عهد الأمير "الجديد"، مروراً بمراحل تطور الجزيرة ونموها والإشكالات التي أثارتها. وقد تميزت هذه الدراسة بالإجابة على مجموعة من التساؤلات التي أثارت وتثير فضول الرأي العام ابتداءً من المشاهد وصولاً إلى المسؤولين، والتساؤلات هي حول هوية القناة وكيف تبلورت فكرتها، ومن يقف وراء القناة ويدعمها؟ وما موقف الحكومات العربية منها؟ وما موقف الرأي العام العربي؟ وكيف تعاملت أميركا وإسرائيل تجاهها؟ وما الانتقادات التي توجه إليها؟ ثم أخيراً ما هي مقومات نجاح القناة؟ بالإضافة إلى ذلك تميزت الدراسة بالملاحق التوضيحية التي توثق المعلومات الواردة من جهة، والتي تهمّ القارئ إلى أبعد الحدود.

مفيد الزيدي

يعمل الزبيدي أستاذا للتاريخ الحديث والمعاصر في جامعة بغداد. حاصل على درجة الدكتوراه في فلسفة آداب التاريخ الحديث من جامعة بغداد. له العديد من الاهتمامات البحثية مثل: التيارات السياسية والفكرية في الخليج العربي، الديمقراطية والإصلاح في الشرق الأوسط، العرب والغرب وصراع الحضارات، العولمة والعرب في عالم متغير. له العديد من المقالات المنشورة، وله عدة مؤلفات منها: "التيارات الفكرية في الخليج العربي 1938-1971"، و"بدايات النهضة الثقافية في منطقة الخليج العربي في النصف الأول من القرن العشرين".

الجزيرة..
نظرة رمادية إلى إفريقيا



عنوان الكتاب	
	الجزيرة.. **نظرة رمادية إلى أفريقيا**
الكاتب	**ياسر الحسين**
الناشر	**دار الخير للطباعة والنشر والتوزيع، لبنان**
السنة	**2004**
اللغة	**العربية**
الصفحات	**304 صفحة**

ظل العالم العربي قريبا من القارة الإفريقية جغرافيا، بعيدا عنها فكريا وثقافيا واجتماعيا بحكم تقلص قنوات التواصل والتفاعل. تهدف هذه الدراسة إلى توجيه الاهتمام نحو التواصل العربي الإفريقي، ويرى الكاتب أن هذا التواصل لابد أن يقع في بؤرة الاهتمام على كافة المستويات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والإعلامية.

ارتكز هذا الكتاب على بحث سابق قدم كرسالة ماجستير بعنوان "اتجاهات المعالجة الإعلامية للقضايا الإفريقية في قناة الجزيرة"، نظرا لأهمية قناة الجزيرة باعتبارها وسيلة إعلامية لها أجندتها الإعلامية ودواعيها الاستراتيجية التي تتجاوز العالم العربي إلى محيط أوسع بما في ذلك القارة الإفريقية. لقد جاءت الجزيرة في وقت تتعاظم فيه أهمية الإعلام ودوره المفصلي في مختلف جوانب حياتنا المعاصرة. كذلك ارتكزت الدراسة على الأهمية الاستراتيجية للقارة الإفريقية بالنسبة للعالم العربي انطلاقا من الروابط التاريخية، والثقافية، والدينية، وأهمية الترابط والاتحاد في عصر اتسم بالتكتل السياسي والاقتصادي. وقناة الجزيرة بصفتها وسيلة إعلامية عربية تبوأت مكانها بجدارة بين وسائل الإعلام العالمية التي احتكرت المعلومة من حيث صياغتها وحركتها وطريقة توزيعها وفقا لأهداف مجتمعاتها ومصالحها الاستراتيجية.

من خلال دراسة دور الجزيرة وتأثيرها المتزايد في المجال الإعلامي العربي والدولي، وفي كثير من جوانب الحياة السياسية العربية، يأمل الكاتب أن تلعب هذه المؤسسة الإعلامية دورا فاعلا في توطيد الروابط بين العالم العربي والقارة الإفريقية لصالح الطرفين، وذلك من خلال معالجة إعلامية صادقة وموضوعية.

ياسر الحسين

حاصل على درجة الماجستير من جامعة إفريقيا العالمية، وعلى شهادة الدكتوراه من جامعة أم درمان الإسلامية حول دور الفضائيات في تشكل الرأي العام الإقليمي. في إطار عمله الصحفي حاز على جائزة الإعلام البيئي الدولية لعام 2000 على مستوى إقليم الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من قبل وكالة رويترز للأنباء والاتحاد الدولي لحماية الطبيعة بجنيف._عمل الحسين كمحرر صحفي بالمكتب الصحفي بوزارة الخارجية القطرية، كما عمل صحفيا بصحيفة الشرق القطرية، ومحررا للشؤون البرلمانية والبلدية ثم محررا بقسم الشؤون الدولية، وكان قبل ذلك قد عمل صحفيا بصحيفة العرب القطرية، محررا للشؤون الدبلوماسية والبرلمانية.

الجزيرة..
مرآة متمردة وغامضة للعالم العربي



عنوان الكتاب
الجزيرة.. مرآة متمردة وغامضة للعالم العربي

الكاتب	**ألفة لملوم**
الناشر	**Éditions La D"couverte فرنسا**
السنة	**2004**
اللغة	**الفرنسية**
الصفحات	**143 صفحة**

في هذا الكتاب تكشف ألفة لملوم، الخبيرة بشؤون الشرق الأوسط أن شبكة الجزيرة الإخبارية المثيرة للجدل، والتي نشأت عام 1996، قد أصبحت المنبر السياسي البارز للمشهد العربي، وذلك حين بثت رسالة أسامة بن لادن بشكل حصري للعالم في أعقاب أحداث الحادي عشر من سبتمبر سنة 2001. ومن خلال صياغة لملوم لبحثها المعمق وتحليل محكم للسياسات التحريرية للجزيرة، تمكنت من الكشف عن كيفية تعبير هذه الشبكة عن كل من الآمال الديمقراطية للشعب العربي واستيائه وعدائه تجاه كافة أشكال الإمبريالية. وتذهب لملوم في كتابها إلى أن الجزيرة حافظت على تحقيق ذلك التوازن الدقيق من أجل التوفيق بين مسعاها الذي سبقت الإشارة إليه، وانتهاج سياسة لينة تجاه قطر، الدولة المضيفة والممولة والتي تحتفظ بعلاقات قوية مع واشنطن.

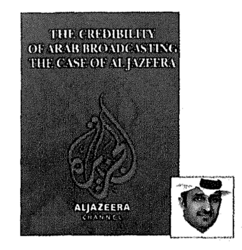
إضافة إلى ما سبق، تناولت لملوم التحديات الحديثة التي تعرضت لها القناة، مثل إغلاق مكتبها في العراق، وإطلاق مصادر منافسة بتمويل أمريكي مثل راديو "سوا" ومجلة "هاي" وشبكة الأخبار الفضائية "الحرة". وفي هذا العمل الثري بالمعلومات والمميز في الطرح تقدم ألفة لملوم معالجة مكتملة مشفوعة بالهوامش التفصيلية، نحصل معها في النهاية على فهم شمولي مستمد من أحدث المعلومات لطبيعة التوتر الذي يجتاح العالم العربي الآن، والذي تعكس شبكة الجزيرة أطيافه بوضوح.

ألفة لملوم

تعمل ألفة لملوم باحثة بالمعهد الفرنسي للشرق الأدنى في بيروت، وكانت قد شغلت قبل ذلك خطة أستاذة العلوم السياسية في جامعة باريس 10، كما عملت منسقة برنامج تعليمي في معهد بانوس - باريس، ومنسقة مشاركة (مع جان بول شاغنولد) لملتقيات مجلة البحر الأبيض المتوسط. وهي المدير التحريري لكتاب "العراق.. الحرب الإعلامية" الصادر عام 2003 عن دار أكت سود.

إشكالية المصداقية في البث الفضائي العربي

الجزيرة كنموذج



عنوان الكتاب
إشكالية المصداقية في البث الفضائي العربي

الكاتب	خالد الجابر
الناشر	المجلس القومي للتراث والفن، قطر
السنة	2004
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	118 صفحة

أدى ظهور البث الفضائي العربي مع بداية تسعينات القرن العشرين وما نتج عنه من فتح المجال أمام الإعلام ليصبح أكثر انفتاحا وتنوعا إلى تغييرات جوهرية في المشهد الإعلامي العربي. وقد أدت تلك التغييرات بدورها إلى تراجع الاحتكار الرسمي لوسائل الإعلام المكتوبة والسمعية والبصرية وتحرير الفضاء التداولي من قبضة الحكومات التي ظلت لعقود طويلة تمارس سياسة شبيهة بتلك التي كان يمارسها الاتحاد السوفيتي قبل انهياره في نهاية ثمانينات القرن الماضي. لقد تميزت تغطية الإعلام العربي قبل الثورة الفضائية بدرجة كبيرة من التفاهة والتملق للنظام ورجاله وغياب المنابر التعددية التي تتيح لعموم الناس أن يعبروا بكل حرية عن آرائهم ومشاكلهم ومواقفهم السياسية.

فقد غيرت الفضائيات الإخبارية ووسائل الإعلام الجديد لا سيما شبكات التواصل الاجتماعي، طريقة إنتاج الأخبار وتوزيعها واستهلاكها في العالم العربي. تبحث هذه الدراسة في أشكال وحدود تأثير البث الفضائي على المشاهد العربي، مع التركيز على ظاهرة قناة الجزيرة الفضائية التي انطلقت في نوفمبر من العام 1996 وسرعان ما احتلت موقع الصدارة من بين القنوات الفضائية العربية. ونظرا لاتساع دائرة جمهورها في مختلف أنحاء العالم العربي خارجه من دول العالم حيث تتواجد الجاليات العربية، فقد أصبحت قناة الجزيرة الفضائية تلعب دورا أساسيا في تشكيل الرأي العام والتأثير في توجهاته واختياراته. لذلك فقد سعت الدراسة إلى اختبار مصداقية هذه الفضائية من خلال تطبيق نظرية الاستخدام والإرضاء. فإلى أي حد تمكنت قناة الجزيرة من ترسيخ نفسها كوسيلة إعلام تحظى بالمصداقية؟ وإلى أي حد نجحت في إرضاء جمهورها الواسع من خلال فهم حاجياته وتلبية تطلعاته لإعلام حر متوازن وتعددي؟ تلك هي الأسئلة الرئيسة التي سعت دراسة الجابر في هذا الكتاب للإجابة عليها.

الجزيرة وثورة الإعلام العربي

عنوان الكتاب

الجزيرة وثورة الإعلام العربي

الكاتب	**اليساندرو تشيرفي**
الناشر	Sellerio Editoro Palermo – Italy
السنة	***2005***
اللغة	**الإيطالية**
الصفحات	**140 صفحة**

Alessandro Cersi

Al-Jazeera e la rivoluzione dei media arabi

Sellerio editore Palermo

يسعى هذا الكتاب، إلى سرد قصة الجزيرة، تلك الظاهرة الإعلامية الأكثر إبهارا في تاريخ الإعلام في السنوات الأخيرة. ويحاول الإلمام بجوانب هذه القصة التي تمثل مشهدا شاملا وتعرف انتشارا واسعا، كما يبحث في بعض التفاصيل الصغيرة التي رافقت قصة صعود الجزيرة، والتي غالبا ما تكون قليلة الاعتبار لدى الكثير من الباحثين.

يرى الكاتب أن الجزيرة، بما حققته من نجاح منقطع النظير في المشهد الإعلامي العربي والشرق أوسطي، وفي هذه المنطقة الأكثر سخونة وإثارة للجدل في العالم، والتي تشكل مسرحا لصدام يبدو مصيريا، تعتبر نموذجا فريدا سيحدد نوعية الأسئلة والقضايا التي سيطرحها مسار العولمة على الإعلام العالمي في المستقبل.

من مكتسبات العولمة الجارية، ما نشهده في العالم من ثورة غير مسبوقة على صعيد تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والتي تمثل بحد ذاتها دفعة هائلة في اتجاه توسيع مجال ممارسة الحرية، وذلك لأسباب تتعلق بخصائص العولمة، وما يعنيه ذلك من تعددية لم يعد ممكنا منعها أو الحيلولة دون تأثيراتها.

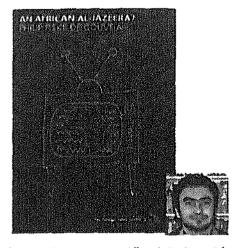
وتبرز هذه التعددية أكثر وتتضاعف آثارها حين تنعكس لدى الناس شعورا بالحرية، وتتحول إلى ممارسة عملية تقف في وجه المحاولات المتكررة للهيمنة والتحكم بالمصالح المختلفة. لنفس هذا الاعتبار، يمكن النظر إلى قصة الإعلام العربي والشرق أوسطي، ممثلا بقناة الجزيرة، باعتبارها المعيار الحقيقي والمقياس الذي يتم من خلاله اختبار المستقبل وما يحمله لهذه المنطقة من تطورات.

<u>اليساندرو تشيرفي</u>

باحث في جامعة ميلانو، يتابع المشروع البحثي الذي يهدف إلى تحليل تأثير وسائل الإعلام على الهوية الثقافية العربية.

هل من قناة جزيرة إفريقية؟

وسائل الإعلام ونهضة إفريقيا



عنوان الكتاب

هل من قناة جزيرة إفريقية؟

الكاتب	فيليب دي جوفيا
الناشر	Foreign Policy Centre
السنة	2005
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	24 صفحة

بمرور الزمن يتراكم زخم جديد لدفع جهود التنمية في أفريقيا. فالعمل الذي قامت به لجنة المملكة المتحدة من أجل أفريقيا، على سبيل المثال، يبدو لافتا للانتباه في ظل الجهود العالمية المتجددة بشأن أوضاع أفقر قارات العالم. لكن على الرغم من استمرار الجدل حول أفضل السبل لمساعدة التقدم في أفريقيا، فإن أحد العوامل المحتملة حول "النهضة الأفريقية" - والمتمثل في وسائل الإعلام - لم يلق اهتماما مناسبا. وعلى مدار التاريخ، لعبت وسائل الإعلام دورا جوهريا في نشر الديموقراطية والنمو الاقتصادي حول العالم على الرغم من أن المخططين في مجال استراتيجيات التنمية يهونون من أهمية ذلك العامل لفائدة العوامل التقليدية المرتبطة بالبنى الاقتصادية والاجتماعية.

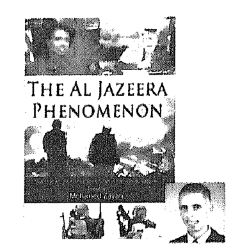
وتأسيسا على التجارب الناجحة وسائل الإعلام العابرة للقوميات، وفي مقدمتها قناة الجزيرة الفضائية، التي دفعت بتأثيراتها إلى عمق البنى الاجتماعية والسياسية وأسهمت في تشكيل ثقافة سياسية جديدة، يفحص المؤلف كيف يمكن لوسائل الإعلام الإسهام بدور أكبر في التغيير الذي تنتظره القارة الأفريقية. ناقش الباحث الدور الذي يمكن أن تلعبه وسائل الإعلام ومنها الجزيرة كجزء من التقدم السياسي والاقتصادي في أفريقيا وطرح أسئلة منها: هل يمكن تجاهل اعتماد أفريقيا المعلوماتي على الغرب؟ وهل يجب أن تبقى كذلك؟ وهل يجب أن تكون الأولوية حاليا لظهور بث تليفزيوني من داخل القارة معني بقضايا تشغل عموم القارة الأفريقية وتمس وحدتها؟ تلك هي المباحث الرئيسية لهذا الكتاب الذي يمثل دعوة صريحة لتبني الجزيرة كنموذج تنموي شامل لا مجرد وسيلة إعلام تقليدية.

فيليب دي جوفيا

مدير برنامج الدبلوماسية العامة التابع لمركز السياسة الخارجية. عمل فيليب دي جوفيا صحافيا في التغطية الإخبارية العالمية بشبكة بي بي سي خلال الفترة من 1998 وحتى 2003 وتخصص في قضايا الجريمة العابرة للقارات، وكتب عدة تقارير عن تهريب الأسلحة والمخدرات في غرب أفريقيا، وأمريكا اللاتينية، والشرق الأوسط. عمل دي جوفيا في مواقع كثيرة وسافر عبر مختلف بلدان القارة الأفريقية خاصة كينيا وملاوي وموزمبيق والنيجر وناميبيا وسيراليون وجنوب أفريقيا وتنزانيا وزيمبابوي. تخرج من جامعة دبلن في أيرلندا كما درس في معهد دراسات الاتصالات في جامعة ليدز بالمملكة المتحدة.

ظاهرة الجزيرة

رؤى نقدية حول الإعلام العربي الجديد



عنوان الكتاب

ظاهرة الجزيرة

المحرر	**محمد زياني**
الناشر	**Pluto Press بريطانيا**
السنة	**2005**
اللغة	**الإنجليزية**
الصفحات	**223 صفحة**

يضم هذا الكتاب مجموعة من المقالات الأكاديمية تناولت محطة الجزيرة من عدة زوايا وقد جمعها المحرر في ثلاث محاور تناول المحور الأول موضوع السياسة الإقليمية والفضاء العام. منطلقا من علاقة الجزيرة بالدولة المضيفة وبدبلوماسيتها العامة التي تهدف إلى التأثير في محيطها وفي العالم دون الحاجة إلى استخدام القوة بمعناها التقليدي. تناول المحور الثاني نماذج من برامج الجزيرة، بالتركيز على برنامج الاتجاه المعاكس الذي غير وجه الصحافة العربية كما يقول صاحبه فيصل القاسم. وباعتبار أن الكتاب في جملته محاولة لمقاربة الجزيرة برؤية نقدية فقد كتب محمد عايش في هذا السياق معارضا القاسم ومعتبرا أن برنامج الاتجاه المعاكس هو في الحقيقة حلبة صراع أكثر منه برنامج للحوار. المحور الثالث تناول الجزيرة والأزمات الإقليمية وناقش دور الجزيرة في تغطية حدثين هامين: الانتفاضة الفلسطينية وحرب أفغانستان، متسائلا إن كانت تغطيتها تعبر عن منظومة إعلامية مهنية أم أنها بوق تستخدمه الأطراف المتنازعة وتوظفه كما تشاء.

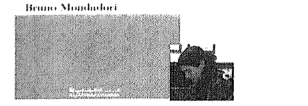
تلتقي مقالات الكتاب في التأكيد على الدور الريادي الذي لعبته الجزيرة في تغيير ملامح المشهد الإعلامي العربي كما غيرت كثيرا من عادات المواطن العربي في التعامل مع الأخبار ومع وسائل الإعلام التي تبثها. غطت مواد الكتاب تاريخ شبكة الجزيرة والصحافة العربية بالإضافة إلى دور المرأة والحرب في أفغانستان والصراع العربي الإسرائيلي، كما تطرقت إلى تأثير الجزيرة في مجالي الإعلام والسياسة في العالم العربي، وإلى علاقتها بالغرب وطرق تعاملها معه.

وفي الأخير، فإن الصورة التي يخرج بها قارئ هذا الكتاب عن الجزيرة، كما يقول محرره محمد زياني، أكثر تعقيدا بكثير من تلك التي يحاول الإعلام الغربي تقديمها لنا. فهي تكشف عن أهمية الدور الذي تلعبه القناة في تشكيل الافكار وإعادة بناء الهويات العربية في ظرف زمني حاسم يمر به تاريخ الشرق الأوسط المعاصر.

محمد زياني

أستاذ الإعلام والعلوم الاجتماعية في جامعة جورج تاون بالدوحة. درّس قبل ذلك النظرية النقدية في الجامعة الأمريكية بالشارقة. عمل على مشروع حول الإعلام العربي بالتعاون مع مجلس البحوث الاجتماعية. حصل على شهادة الدكتوراه من جامعة انديانا الأمريكية. ومن مؤلفاته التلفزيون الفضائي العربي والسياسة في الشرق الأوسط".

الجزيرة
الإعلام والمجتمع العربي في الألفية الجديدة



عنوان الكتاب

الجزيرة
الإعلام والمجتمع العربي في الألفية الجديدة

الكاتب	دوناتيلا ديلا راتا
الناشر	Mondadori Bruno إيطاليا
السنة	2005
اللغة	الإيطالية

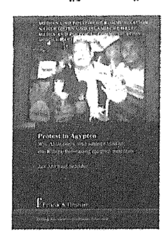
هذا أول كتاب من نوعه باللغة الإيطالية يتناول موضوع قناة الجزيرة ودورها داخل المشهد الإعلامي العربي وتأثيرها على التغيرات السياسية والمجتمعية في العالم العربي المعاصر. في ظل الصدمة العاطفية لما بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر، تنظر كل من أوروبا والولايات المتحدة للجزيرة باعتبارها أداة للدعاية وعاملا سياسيا أكثر من كونها مجرد وسيلة إعلامية.
يهدف الكتاب إلى دراسة القناة كمؤسسة إخبارية أولا، وينظر في فلسفتها التحريرية التي تتبني على شعارها المركزي "الرأي والرأي الآخر". فقد أدى ظهور قناة الجزيرة في العام 1996 إلى خلق مجال عربي عام، وفتح المجال لإدارة الحوارات الجماهيرية التي لم معروفة من قبل. كما مهد ظهورها الطريق لتشكيل مشهد إعلامي جديد تماما في المنطقة العربية.
يحاول الكتاب تجاوز الجدل الذي رافق الجزيرة منذ إطلاقها، فبدلا من محاولة إبراز القناة كموالية أو معادية لجهة ما، فإنه يحلل السياق التاريخي والجغرافي - السياسي الذي أدى لميلادها، ولاسيما التركيز على الدور المتزايد الذي تضطلع به دولة قطر على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي وعلى مستوى العالم.
تحلل الكاتبة في هذا السياق العلاقات المؤسسية والإعلامية داخل منظومة دول مجلس التعاون الخليجي، وخصوصا مع المملكة العربية السعودية، كعامل رئيسي في تفسير الفلسفة التحريرية للجزيرة منذ إطلاقها.
وأخيرا، يؤكد الكتاب على أهمية الدور الذي لعبته قناة الجزيرة تجاه الرأي العام العربي، ومساهمتها في تغيير علاقة الإعلام العربي بالجمهور الذي سئم متابعة وسائل الإعلام الحكومية. فقد وفرت الجزيرة منبرا إعلاميا لمن لم يكن يجد مجالا للتعبير في الإعلام الرسمي، وفسحت المجال أمام حركات المعارضة السياسية في المنطقة، الأمر الذي أسهم في إعادة تشكيل المجتمعات العربية الجديدة وتهيئتها للألفية الجديدة وتحدياتها.

دوناتيلا ديلا راتا

صحافية ايطالية متخصصة في وسائل الإعلام العربية والبديلة. حصلت على شهادة البكالوريوس في الاتصال الجماهيري عام 1998. نشرت كتابا بعنوان "وسائل الإعلام الشرقية نماذج من الإنتاج، واستراتيجيات التوزيع، وتكنولوجيات البث الجديدة في الفضائيات العربية". تكتب بانتظام عن قضايا الإعلام العربي إلى جانب عملها كمخرجة أفلام وثائقية وبرامج تلفزيونية حول الشرق الأوسط.

المظاهرات في مصر

كيف ساعدت الجزيرة ووسائل الإعلام الأخرى حركة كفاية المصرية



عنوان الكتاب

المظاهرات في مصر

الكاتب	يان مايكل شايفر
الناشر	فرانك أند تايم ألمانيا
السنة	2005
اللغة	الألمانية
الصفحات	147 صفحة

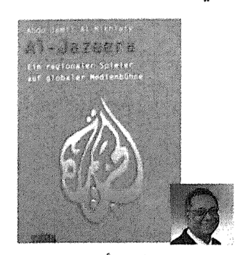
"كفاية!" – هكذا كان الناس في شوارع القاهرة يهتفون بصوت عال احتجاجا ضد الرئيس حسني مبارك في مصر ونظامه وسياساته الداخلية والخارجية، وذلك في سياق مطالبتهم بالتغيير الديمقراطي والخروج من عهد الاستبداد ونظام الحزب الواحد. تلك الهتافات الجماهيرية سرعان ما تحولت إلى حركة سياسية لها تنظيمها وأجندتها وقياداتها المعروفة. قامت الفضائيات العربية ووسائل الإعلام المطبوعة بتغطية واسعة لأنشطة حركة كفاية التي بدأت صغيرة ولكنها كانت منذ انطلاقها تحمل رسالة سياسية قوية ضد النظام المصري. وكان هذا الاحتجاج الجماهيري خلال عام الانتخابات 2005 حدثا في العالم العربي استرعى انتباه الكثيرين من متابعي التطورات السياسية في المنطقة وخاصة في مصر نظرا لأهميتها السياسية والديمغرافية والاستراتيجية في المنطقة. وكان للتغطية التي وفرتها وسائل الإعلام المصرية والعربية دورا أساسيا في نجاح الحركة وتوسيع نشاطها.

يستند شايفر في هذه الدراسة التحليلية على العديد من المقابلات الميدانية، ويتخذ من حركة كفاية نموجا يمكن من خلاله النظر في المغزى السياسي لوسائل الإعلام في العالم العربي. وللإجابة على السؤال المركزي للدراسة: هل يمكن للإعلام أن يسهم في التحرير؟ ينظر المؤلف في من هم وراء حركة كفاية، ويدرس العلاقة ما بين حركة الاحتجاج وبين تغطية الفضائيات العربية ووسائل الإعلام المقروء لهذه الحركة، مع التركيز على تغطية قناة الجزيرة من خلال نقل أنشطتها على الهواء وإجراء مقابلات مع قياداتها ورموزها السياسية، ويعتبر أن تلك التغطية كانت عاملا أساسيا في التعريف بها وتوسيع دائرة حضورها الميداني والجماهيري.

<u>يان مايكل شايفر</u>

حصل يان مايكل شيفر ماجستير في العلوم السياسية وعلوم الاتصال في جامعة منستر ببرلين. كما درس العلوم الإسلامية في القاهرة وتلقى تدريبا صحفيا في كلية الإعلام الإلكتروني في بوتسدام. يعمل حاليا مراسلا لإذاعة برلين.

الجزيرة لاعب إقليمي
على المسرح الإعلامي العالمي



عنوان الكتاب

الجزيرة لاعب إقليمي

الكاتب عبده المخلافي

الناشر Peter Lang، المانيا

السنة 2006

اللغة الالمانية

الصفحات 339 صفحة

يتناول هذا الكتاب قناة الجزيرة كـ"ظاهرة" إعلامية وسياسية. وقد مهد المؤلف لأطروحته بمدخل تناول فيه واقع الإعلام العربي ومراحل تطوره إلى حلول عصر الفضائيات. في هذا السياق قسم تاريخ الإعلام العربي مجازاً إلى فترتين: ما قبل الجزيرة، و"عصر الجزيرة". ثم انتقل إلى تتبع نشأة وتطور القناة، وعلاقتها بحكومة قطر، وأساليب تمويلها، وفلسفتها الإعلامية، والأسلوب الصحفي المتبع، وحجم جمهور المشاهدين. ثم قام بدراسة تحليلية لمضمون الرسالة الإعلامية للجزيرة من خلال عينة مختارة من البرامج. وحاول الباحث الإجابة عن تساؤلات منها على سبيل المثال: لماذا حظيت القناة بنسبة مشاهدة عالية؟ ولماذا أغضبت معظم الحكومات العربية؟ كما تطرق الباحث بالنقد والتحليل إلى دور الجزيرة في "تثوير" الرأي العام العربي من خلال تحليل طريقة معالجتها "المثيرة للجدل" للقضايا الشائكة وكسرها للمحظورات في الإعلام العربي.

ثم انتقل الباحث إلى تتبع انتقال القناة من الإقليمية إلى العالمية وكيف تحولت إلى لاعب مهم ومتحدٍ على المسرح الإعلامي والسياسي العالمي، سواء من حيث كونها أصبحت منافساً قوياً في سوق الأخبار العالمية ومصدرا مهما للخبر، أو كعنصر يؤخذ بعين الاعتبار عند وضع الاستراتيجيات نظرا لدورها في تغطية الأحداث وفي التأثير على توجهات الرأي العام. وناقش الباحث كيف استطاعت قناة عربية صغيرة منافسة وسائل إعلام عالمية عملاقة وأن تعكس خط التدفق التقليدي للمعلومات من "الجنوب" إلى "الشمال" ومن "العالم الثالث" إلى "العالم الأول". ثم حاول تحليل أسباب وخلفيات غضب القوى الكبرى، خصوصا أثناء تغطيتها "للحرب على الإرهاب"، حيث كانت الجزيرة في أكثر من مناسبة النافذة الوحيدة للعالم على تلك الحرب التي كانت الحقيقة هي أولى ضحاياها.

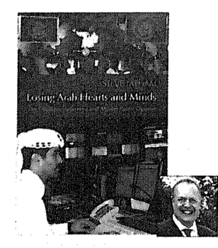
وقد شكل الفصل الأخير محاولة لاستشراف "مستقبل الجزيرة"، حيث خلص الباحث إلى أن الجزيرة أضحت مكونا مهما من مكونات الثقافة السياسية العربية، وهي بذلك ساهمت في تشكيل وعي سياسي تراكمي سيكون المحرك الأساسي للتغير في العالم العربي.

عبده المخلافي

عمل المخلافي في مجال الصحافة والإعلام منذ 1996. انطلقت تجربته الصحفية في الصحافة اليمنية والعربية ويعمل حاليا صحفيا مستقلا في ألمانيا ويكتب لصحيفة صحيفة دوتشي فيلا العربية. تخرج من جامعة صنعاء والتحق بألمانيا حيث نال شهادة الدكتوراه من جامعة فيليب ماربوغ على أطروحته التي تناول فيها تجربة الجزيرة ودورها على الصعيد العالمي. وقد شكلت الأطروحة المادة الأساسية لهذا الكتاب.

خسارة عقول العرب وقلوبهم

التحالف، الجزيرة والرأي العام الإسلامي



عنوان الكتاب

خسارة عقول وقلوب العرب

الكاتب	ستيف تاثام
الناشر	C. Hurst & Co. Ltd
السنة	2006
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	239 صفحة

يوضح الكتاب أن الهجوم الذي استهدف الولايات المتحدة الأمريكية في الحادي عشر من سبتمبر لم يروع فقط مواطني الغرب, بل أرعب أيضاً المسلمين في جميع أنحاء العالم. ونتيجة لذلك ظهرت موجة غير مسبوقة من التضامن الدولي مع أمريكا في مختلف أنحاء العالم. ومن بين الآثار التي خلفتها أحداث الحادي عشر من سبتمبر وقوف العديد من الناس وعلى رأسهم نخبة عربية وإسلامية واسعة إلى جانب الولايات المتحدة وإدانتهم واستنكارهم لأعمال القاعدة. ولكن, وبعد أقل من عامين, بدأ الألم الذي نتج عن تلك الأحداث يتبدد، كما بدأ التعاطف مع الولايات المتحدة يتلاشى وذلك ليس فقط بسبب الحرب في أفغانستان، ولكن أيضاً بسبب غزو العراق والذي لم يحظ بتأييد واسع من قبل المجتمع الدولي بما في ذلك حلفاء الولايات المتحدة المقربون.

يناقش الكاتب فشل أمريكا في الحصول على للدعم اللازم من المجتمع الدولي لحربها على العراق، وفي إيجاد مبررات مقنعة لتلك الحرب خاصة لدى الجمهور العربي والإسلامي الذي بدأ يشكك في نوايا الولايات المتحدة وحقيقة أهدافها العسكرية والاستراتيجية. ويتضح الفشل بشكل أبرز في عدم قدرة الجهود الجبارة التي بذلها التحالف على صعيد الإعلام والاتصال من خلال النشرات التلفزيونية والبث الإذاعي والرسائل النصية والرسائل الالكترونية, على التأثير في توجهات الرأي العام العربي والإسلامي. وخلافاً لما حصل في حرب العراق الأولى حيث انفردت شبكة سي أن أن في نقل وقائعها في هيمنة مطلقة على المشهد الإعلامي وسهولة بالغة في تشكيل الرأي العام الدولي بما في ذلك العربي والإسلامي، تعددت وسائل الإعلام الناقلة لأحداث الغزو في العام 2003 ولم تعد الشبكات الأمريكية والغربية عموما قادرة شد انتباه المشاهدين عبر العالم، الذين وجدوا في قنوات التلفزيون العربية بديلا ومنافسا قويا للشبكات الدولية الأخرى. وكان من أبرز تلك القنوات: الجزيرة والعربية وتلفزيون أبو ظبي.

<u>ستيف تاثام</u>

هو أحد ضباط الأسطول البحري الملكي وله خبرة عملية عالية اكتسبها من عمله في سيراليون والعراق وأفغانستان. عمل مديرا لأبحاث الاتصال في أكاديمية الدفاع في المملكة المتحدة حيث كان له الدور الرئيس في تطوير سياسات الاتصالات الاستراتيجية والدفاعية. نشر عدة كتب وأبحاث من أبرزها كتاب "الاتصالات الاستراتيجية: وسائل التواصل التمهيدية التكتيكية". أعد رسالة دكتوراه بعنوان: "الاتصالات الاستراتيجية في صراع ومفهوم المؤثرات اللاحركية في العمليات العسكرية".

الجزيرة وأسرارها



عنوان الكتاب

الجزيرة وأسرارها

الكاتب	**محمد ولد أشفغ**
الناشر	**مطبعة بلي ازناسن**
السنة	**2006**
اللغة	**العربية**
الصفحات	**208 صفحة**

كتاب "الجزيرة وأسرارها" الذي يحمل توقيع الصحفي محمد بابا ولد أشفغ الذي التحق بالمحطة عام 1998 وأوكلت إليه منذ عام 2005 مهمة إدارة مكتب القناة بالعاصمة الموريتانية، هو من أول الكتب التي صدرت حول قناة الجزيرة الفضائية والتي تقدم للقارئ صورة عنها من الداخل. الكتاب يحمل خلاصة معايشة المؤلف لتطور الجزيرة طيلة سبع سنوات كان خلالها شاهدا على تغطيتها لحربي أفغانستان والعراق، وهما أبرز حدثين أثرا في صياغة هويتها ودفعا بها إلى بؤرة الأضواء العالمية. ويعتمد الكاتب على مصادر غير تقليدية من خلال مقابلات مع أبرز مسؤولي الجزيرة ومراسليها في المناطق الساخنة. يضع الكتاب نشأة قناة الجزيرة في سياقها التاريخي والسياسي حيث تقاطعت ظروف محلية/قطرية وإقليمية ودولية جعلت ميلادها في وقت كان في حد ذاته عاملا من عوامل نجاحها وتفوقها.

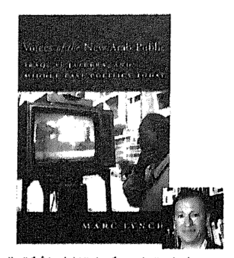
يقدم المؤلف صورة عن المقر الرئيس لقناة الجزيرة الفضائية في الدوحة ولمكاتبها الخارجية، مع تسليط الضوء على أكبرها وأهمها كمكتب بغداد الذي أغلق في شهر أغسطس/آب 2004 على إثر خلافات مع السلطة الجديدة في العراق حول تغطية الجزيرة للأحداث هناك. كما يقدم صورة عن مكاتبها في فلسطين ولبنان وواشنطن. يعرض المؤلف كذلك موجزا عن الشخصيات التي تولت إدارة الجزيرة ورئاسة التحرير فيها والخلفيات السياسية والفكرية والمؤهلات العلمية والمعرفية لأهم صانعي القرار في المحطة.

من جهة أخرى يلقي الكتاب الضوء على آلية العمل داخل المحطة ويقدم للقارئ أرقاما مهمة حول نشراتها الإخبارية ومدتها الزمنية وكا يعرف بطواقم الجزيرة الظاهرة وتلك التي تشتغل خلف الكاميرا من مشرفين ومحررين وغيرهم.

محمد ولد أشفغ

مدير مكتب الجزيرة في موريتانيا منذ 2005 ومحرر ومنتج أخبار بغرفة أخبار الجزيرة في الدوحة (بين 2000 و2005). عمل مراسلا ميدانيا في العراق سنة 2004. خبير سابق في الإعلام والاتصال لدى البنك الدولي ومدير أخبار سابق بالتلفزيون الموريتاني، ومترجم بين اللغتين العربية والفرنسية. حصل ولد أشفغ على درجة الدكتوراه في العلوم السياسية بجامعة السربون بباريس، وعلى شهادة الدراسات العليا في الآداب المغاربية والأندلسية من كلية الآداب بجامعة محمد الخامس بالرباط.

أصوات الجمهور العربي الجديد



عنوان الكتاب

أصوات الجمهور العربي الجديد

الكاتب مارك لينش

الناشر Columbia University Press

السنة 2006

اللغة الإنجليزية

الصفحات 320 صفحة

قدم لينش في كتابه نظرة شاملة لنشأة الإعلام العربي الجديد ومراحل تطوره كما تناول إشكالية الفضاء العام الذي يحاول العرب من خلاله إعادة إنتاج صورتهم وتشكيل هويتهم الجماعية. فالفضاء العام العربي الجديد يوفر منبرا مفتوحا للحوار والنقاش الجماعي ويعكس أصوات الجمهور العربي ويفسح المجال أمامهم ليطرحوا آرائهم وأفكارهم التي كانت غائبة في وسائل إعلامهم الحكومية الخاضعة لرقابة الدولة. كما أن وسائل الإعلام الغربية لم يكن على درجة من الانفتاح تجاه تلك الأصوات بحيث تشكل بديلا لإعلام الحكومات العربية.

يرى لينش في هذا الكتاب أن نشوء قنوات تلفزيونية فضائية كالجزيرة واستخدام للجمهور لتقنيات الاتصال والإعلام الجديد مثل الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والرسائل النصية على الهاتف الجوال، يخلق فضاء عربيا عاما متحررا من الاحتكار الذي ظلت تمارسه الحكومات العربية على مدى عقود بهدف التحكم في حركة تدفق المعلومات ومن ثمة التحكم في آليات تشكيل الرأي العام وتوجيهه. ونظرا للطبيعة الحوارية لهذا الفضاء العام ولقدرته على إدماج مختلف القوى السياسية والاجتماعية والثقافية في عملية تفاعلية متواصلة، فإن له أبعادا سياسية على درجة من الأهمية تمس علاقة المواطنين بحكوماتهم بحيث تزيد من جرأتهم وتدفعهم إلى مساءلة السياسيين وحثهم على تبرير سياساتهم وتخلق لديهم مقاييس جديدة لمحاسبتهم.

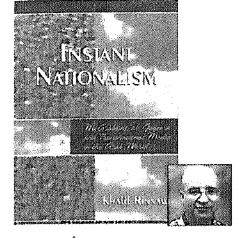
في توصيفه للفضاء العربي العام وتحديد خصائصه المميزة، يرى لينش, أنه فضاء يتميز بالوعي الذاتي والانفتاح على الآخر والجدل السياسي المثير للنزاع في بعض الأحيان. ومن خصائصه أيضا أنه فضاء عابر للقومية ومتجاوز للحدود القطرية للدول العربية المعاصرة، ولا شك أن القنوات الفضائية العابرة للقومية هي الأخرى، وفي مقدمتها الجزيرة، لعبت دورا أساسيا في إعطائه هذه الميزة.

مارك لينش

أستاذ العلوم السياسية والعلاقات الدولية في جامعة جورج واشنطن ومدير المعهد العالي لدراسات الشرق الأوسط ولمشاريع العلوم السياسية الشرق أوسطية. عضو مجلس إدارة مركز الأمن المركزي الجديد. تخرج لينش من جامعة ديوك وحصل على شهادتي الماجستير والدكتوراه في العلوم السياسية من جامعة كورنيل. تتناول كتاباته بشكل عام الشؤون السياسية في الشرق الأوسط مع تركيز الخاص على الإعلام العربي وتكنولوجيا المعلومات وكذلك على العراق والأردن ومصر والحركات الإسلامية.

القومية الفورية

العروبة، الجزيرة والإعلام العابر للقومية في العالم العربي



عنوان الكتاب

القومية الفورية

الكاتب خليل رناوي

الناشر University Press of America

السنة 2006

اللغة الإنجليزية

الصفحات 216 صفحة

شهد عدد البحوث الأكاديمية التي تناولت المحطات التلفزيونية الفضائية في الشرق الأوسط تزايدا مستمرا في السنوات العشر الأخيرة. يناقش هذا الكتاب ويحلل التأثير الإعلامي لتلك القنوات ودورها تشكيل الهويات السياسية وفي بروز فضاء عام جديد في العالم العربي. ويركز بدرجة أولى على تشكل "العروبة" كهوية قومية وكأثر فوري ومباشر لما تبثه القنوات الفضائية العربية وفي مقدمتها الجزيرة.

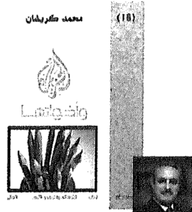
يتوسع المؤلف في سرد التطورات التي مر بها الإعلام العربي وقناة الجزيرة على وجه التحديد باعتبارها المنبر الإعلامي الأكثر جماهيرية والذي تتشكل عبره الهوية العربية الجديدة. كما يحلل من منظور مقارن المحتوى الإخباري لكل من قناة الجزيرة والسي أن أن والقناة الأردنية الحكومية. يورد الكتاب أيضا بعض الآراء بشأن التوجهات الأيديولوجية للعاملين في مجال الإعلام وتأثيرها على القيم الإنتاجية وعلى أنماط تلقي الخبر من قبل المشاهدين. كما يناقش بعض المفاهيم مثل "الإعلام العشائري" الذي كان يستخدم لوصف أنظمة الإعلام الحكومي قبيل ظهور الجزيرة.

إن مسار تشكل الهويات سواء في صيغها القومية أو ما دون ذلك يخضع في الأصل لعمليات معقدة وطويلة المدى، غير أن التحولات الهائلة التي شهدها الإعلام الدولي والعربي على وجه الخصوص، قامت بتسريع حركة وتيرة ذلك المسار وأصبح بالإمكان الحديث عن هويات فورية متجاوزة لحدود الجغرافيا والسياسة معا. فالإعلام العابر للحدود الوطنية يلعب دورا ملحوظا في بناء وعي غير محلي وتكوين جماعات تترابط فيما بينها وفق عوامل تاريخية وثقافية وليست بالضرورة وفق الحدود السياسية القائمة.

<u>خليل رناوي</u>

خليل رناوي أستاذ محاضر بكلية إدارة الأعمال في تل أبيب وفي قسم السينما والتلفزيون لوسائل الاتصالات في جامعة نازاريث. نال العديد من الجوائز على أبحاثه في مواضيع تتعلق بعلم الاجتماع ووسائل الإعلام في المجتمع العربي الإسرائيلي والعالم العربي. نشر العديد من الكتب والمقالات العلمية. عضو جمعية السينما الاسرائيلية منذ العام 2004 بالإضافة إلى عضويته في الهيئة التنفيذية لسلطة البث الإسرائيلي.

الجزيرة وأخواتها



عنوان الكتاب	الجزيرة وأخواتها
الكاتب	محمد كريشان
الناشر	اللجنة العربية لحقوق الإنسان - سوريا
السنة	2006
اللغة	العربية
الصفحات	168 صفحة

من داخل الجزيرة، ومن موقعه كمذيع ومقدم أخبار، تناول محمد كريشان قناة الجزيرة في مقالات كتبها في مناسبات مختلفة وصدرت في كتاب واحد بعنوان "الجزيرة وأخواتها". تعالج مجموعة المقالات التي ضمها الكتاب عدة قضايا من فضاءات الإعلام العربي المعاصر إلى قضايا الدفاع عن حرية الرأي والتعبير والتعددية الفكرية والسياسية. كما يعالج الكتاب قضايا ذات طابع إشكالي في الساحة الإعلامية العربية والدولية كموضوع الإرهاب وخطف الصحفيين, وتعاطي الأنظمة الحاكمة مع الأصوات الإعلامية التي تغرد خارج السرب.

الجزيرة حاضرة في مختلف مواد الكتاب ليس لكونها قناة المؤلف ولكن لأن مغامرة "العصيان على الرقابة" بدأت بأوسع معانيها باللغة السمعية البصرية مع تجربة الجزيرة، تلك التجربة الرائدة التي رفعت سقف الحريات وباتت بإرادتها أو رغم عنها، مقياسا لأي مؤسسة صحفة أو قناة إعلامية تريد النجاح والوصول إلى جمهور عربي لم يعد يقبل بنمط الصحافة الحكومية الذي هيمن على المشهد الإعلامي العربي لعقود طويلة.

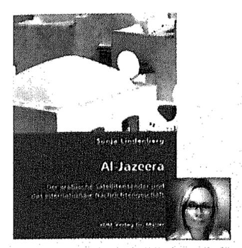
مقالات الكتاب، على اختلاف محاورها، تتيح للقارئ اكتشاف العلاقة الوطيدة بين حرية التعبير ومهنية الصحفي. كما يبرز من خلالها خط مشترك اسمه هم الانتقال بالإعلام العربي إلى موقع طليعي في الخارطة الإعلامية الدولية. وذلك من خلال اكتشاف الذات أولا ثم اكتشاف عيوب من سبق ومحاولة استقراء وسائل التقدم. ويخصص المؤلف بعض المقالات لإثارة حالات تحولت إلى عناوين بارزة لمأساة حرية الصحافة والتعبير عربيا ودوليا، كحالة تيسير علوني المسجون في إسبانيا وسامي الحاج المعتقل السابق في غوانتانامو وأطوار بهجت التي دفعت حياتها ثمنا لسعيها لكشف حقيقة ما كان في العراق تحت الاحتلال الأمريكي.

محمد كريشان

مذيع ومقدم برامج في قناة الجزيرة الفضائية منذ انطلاقها في عام 1996. أجرى مقابلات مع العديد من الشخصيات بارزة، وقدم العديد من البرامج الحوارية. قبل أن ينضم إلى الجزيرة عمل مذيعا للأخبار في تلفزيون بي بي سي العربي ومراسلا لتلفزيون أ بي سي، وراديو مونتي كارلو، وإذاعة هولندا العالمية، إلى جانب الكتابة في عدد من الصحف العربية. نشر له كتابان أحدهما بعنوان "منظمة التحرير الفلسطينية التاريخ والفصائل"، والثاني بعنوان "الجزيرة وأخواتها".

الجزيرة

الشبكة الفضائية العربية وصناعة الأخبار العالمية



عنوان الكتاب	الجزيرة
الكاتب	سونيا ليندنبيرغ
الناشر	Vdm Verlag Dr. Müller Germany
السنة	2006
اللغة	الألمانية
الصفحات	208 صفحة

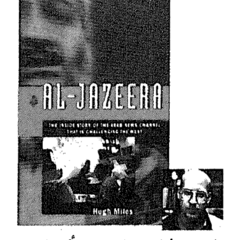
منذ انطلاقها في الأول من نوفمبر عام 1996 كان واضحا أن الجزيرة ستمثل إضافة نوعية في مجال الإعلام العربي وستعيد تشكيل المشهد الإعلامي من جديد بعد أن سيطر عليه لعقود طويلة نمط من الصحافة مرتبط عضويا بالحكومات العربية تتحكم في توجهاته وترسم أجندته الإخبارية وتمنع تطوره باتجاه إعلام تعددي ومستقل. لقد تمكنت فضائية الجزيرة من احتلال موقع الصدارة في وقت قياسي بفضل تميز تغطيتها الإخبارية وجرأتها في التطرق إلى قضايا وموضوعات لم يكن مسموحا التطرق لها السابق. وكانت حرب أفغانستان الحدث الدولي الأول الذي برزت معه قناة الجزيرة كأول قناة عربية تتحول إلى مصدر للمعلومات ويعاد بث صورها على شبكة واسعة من القنوات العالمية.
خلال تلك الحرب، تفردت القناة ببث أشرطة القاعدة محملة برسائل زعيمها أسامة بن لادن إلى العالم. جلبت تلك الأشرطة واللقطات الحصرية التي كانت تبثها الجزيرة من داخل أفغانستان ومن المناطق التي كانت تسيطر عليها طالبان تحديدا أنظار المشاهدين عبر العالم، ولكنها في الوقت ذاته أثارت موجة من الانتقاد خاصة من طرف الحكومات الغربية التي رأت في ذلك تهديدا لسياساتها الخارجية وتشويها لصورتها في العالم الإسلامي. ومع بداية غزو العراق من قبل قوات الحالف في مارس عام 2003 تصدرت الجزيرة المشهد الإعلامي من جديد ولكنها بالمقابل عززت موجة النقد الذي تحول في بعض المناسبات إلى تشهير وهجوم مباشر.
يستعرض الكتاب الإشكالات التي تحف بتغطية الجزيرة والتي تثير جدلا مستمرا، كما يقدم صورة عن ردود الفعل التي ولدتها تلك التغطية. فقد اتهمتها الولايات المتحدة على وجه الخصوص بالانحياز ضدها والتعاطف مع من تصفعهم بالإرهابيين والمتطرفين. وترى أن الجزيرة توفر لهم منبرا لا يستحقونه. وعلى هذه الخلفية، تحلل الدراسة أداء الجزيرة باعتبارها مصدرا للأخبار العالمية ومزودا لوسائل الإعلام الأخرى بالمحتوى الذي تتفرد به. ترتكز الكاتبة في تحليلها على النظريات السياسية والاقتصادية لعلوم الاتصال، فضلا عن الدراسات الثقافية. وكلا النوعين من الدراسات تركز على الاتصالات عبر الحدود الثقافية.

سونيا ليندنبورغ

درست سونيا ليندنبورغ صحافة الأعمال في بريمن بألمانيا، وبدأت تجربتها المهنية الأولى مع وكالتي الأنباء الألمانية ومحطتي تلفزيون ألمانيتين. عملت متطوعة في وحدة الاتصالات التابعة لمنظمة الأمم المتحدة وفي إذاعة دوتشي فيلا العالمية. ساهمت بمقالات متخصصة في صحيفة راين تساويتونغ الألمانية في الفترة ما بين 2006-2008. تعمل حاليا محررة لشركة كنتري بروفايلر في مالطا.

الجزيرة

القصة الحقيقية لقناة الأخبار العربية التي تتحدى الغرب



عنوان الكتاب

الجزيرة
القصة الحقيقية لقناة الأخبار العربية
التي تتحدى الغرب

الكاتب	هيو مايل
الناشر	Grove Press
السنة	2006
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	448 صفحة

تعتبر قناة الجزيرة الفضائية، بجمهورها الذي يتجاوز خمسين مليون مشاهد، واحدة من أكبر القنوات الفضائية الأكثر مشاهدة في العالم. وهي أيضا إحدى أكثر القنوات الفضائية تأثيرا وإثارة للجدل. في هذا الكتاب يكشف لنا الصحفي والمحلل هيو مايلز ما يعتبره القصة الحقيقية لأكثر القنوات الفضائية تأثيرا في العالم العربي. فهو يعتبر أن من عوامل نجاح الجزيرة تلقيها تمويلا مضمونا ومستمرا من واحدة من أكثر الدول العالم ثراء وهي دولة قطر. فبفضل اعتمادها على إمكانات مادية هائلة سرعان ما تمكنت الجزيرة من احتلال موقع الصدارة كأول قناة إخبارية في العالمين العربي والإسلامي. وقد مكنها ذلك من قدرة فريدة على تغطية الأحداث التي تشغل بال المشاهد العربي بطريقة لم يعهدها من قبل في وسائل الإعلام الحكومية وشبه الحكومية. ورغم ريادتها وتميزها وما أحدثته من تغيير في المشهد الإعلامي العربي، ما تزال توجه لتلك القناة اتهامات عديدة. فالبعض يتهمها بوجود علاقة تجمعها بتنظيم القاعدة، والبعض الآخر يتهم صحفييها بالتجسس لصالح جهات متضاربة في وقت متزامن، مثل الموساد الإسرائيلي ومخابرات صدام حسين. وكان مدير مكتبها السابق في أفغانستان تيسير علوني قد حوكم في إسبانيا بتهمة انتمائه لخلية تابعة لتنظيم القاعدة.

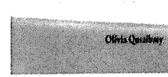
هيو مايلز من الصحفيين والكتاب الأوائل الذين اهتموا بقناة الجزيرة وتمكنوا من دراستها دراسة معمقة ومفصلة، وفي هذا الكتاب يقدم لنا صورة عنها من الداخل يكشف فيها آليات عملها ويلقي الضوء على من يعتبرهم لاعبين كبارا ومحددين لسياستها وتوجهاتها، كما يعرفنا على نوعية المذيعين، والمنتجين، الذين تميزت بهم الجزيرة عن سائر القنوات الفضائية المنافسة وأسهموا بخبرتهم وتجربتهم ومهاراتهم العالية في الدفع بقناة الجزيرة إلى الصدار في وقت قياسي.

<u>هيو مايلز</u>

صحفي وكاتب بريطاني، حاز على جائزة أفضل صحفي شاب في عام 2000 وهي الجائزة التي تمنحها سنويا مجلة "تايمز". ولد في المملكة العربية السعودية، وتلقى تعليمه في كل من ليبيا ودبي، ودرس اللغة العربية في أكسفورد واليمن. ساهم مايل بالكتابة لكل من مجلة "لندن ريفيو أوف بوكس"، وصحيفة "صنداي تايمز"، وصحيفة "الغارديان". عشية تخرجه من الجامعة انتقل مايل إلى مدينة "بيفرلي هيلز" في مقاطعة لوس أنجلوس ليبدأ العمل في وظيفة مدير تطوير أعمال المنتج مايكل فيليبس.

الإعلام تحت الضغط

الجزيرة تمس الخطوط الحمراء



عنوان الكتاب

الإعلام تحت الضغط

الكاتب أوليفيا قصيباتي

الناشر BookSurge Publishing

السنة 2006

اللغة الإنجليزية

الصفحات 82 صفحة

يتناول الكتاب الطرق التي تعالج بها وسائل الإعلام النشرات الإخبارية من حيث تحديد مواضيعها وأهدافها التي تبدو متعارضة بكل ما للكلمة من معنى. كما يبحث وكذلك ممثلي الإعلام المتنافسين، وتنقلهم بين عمليات الاستيعاب والفهم من جهة والفوارق والاختلافات من جهة ثانية. فقد استمر استقطاب النشرات الإخبارية رغم كونها ضمن محيط ازدادت فيه العولمة بشكل واضح فكانت هذه الظاهرة هي الموضوع الذي درسته المؤلفة من خلال تناولها قناة الجزيرة الفضائية. وفقا للكاتبة، جاءت الجزيرة رداً مباشراً على "الخطورة المفاجئة" لبث شبكة السي أن أن الأمريكية أثناء حرب الخليج الأولى والذي التزم "محوراً" مناصراً للغرب.

ليس هناك أية بدائل للرأي العربي المتميز الحر من أي رقابة, ومن هذا المنطلق كانت بداية الجزيرة التي لم يتم تقييمها بشكل صحيح استناداً إلى وجهات نظر إيجابية أوسلبية فيها, على الرغم من أن مهمتها هي التعبير عن الرأي والرأي الآخر. بالإضافة إلى ذلك، أعربت المؤلفة عن تقديرها الخاص لدور الجزيرة وإسهامها في "خلق حيز جماهيري للحوار" وذلك بالبحث أولاً في موقعها ضمن القطاع العالمي لوسائل الإعلام, ثم العمل على جمع المعطيات في ثلاث نشرات إخبارية عبر التحليل البنيوي وتقديم نماذج عن ردود نقدية للمحطة, وأخيراً, تقييم ماإذا كانت الجزيرة قد ارتقت إلى علامتها المميزة ورؤياها في تقديم عروض لجميع الآراء.

<u>أوليفيا قصيباتي</u>

حاصلة على باكالوريوس في السياسة الدولية والاتصالات الدولية من الجامعة الأمريكية في واشنطن عام 2004 , ثم حصلت على الماجستير في علم اتصالات ماوراء القوميات والإعلام العالمي في كلية غولد سميث في جامعة لندن عام 2005، وهي باحثة ومساعدة مدير مركز الدراسات الدفاعية المتطورة في واشنطن حيث تشرف على أبحاث في الدفاع والسياسة الاستعلامية، كما تكتب مقالات وتقدم استشارات لبعض المؤسسات.

الإعلام وأنظمة الإيهام
قناة الجزيرة أنموذجا





عنوان الكتاب

الإعلام وأنظمة الإيهام

الكاتب	**علي كنانة**
الناشر	**مطابع دار الشرق قطر**
السنة	**2006**
اللغة	**العربية**
الصفحات	**247 صفحة**

يتناول هذا الكتاب عمق تأثير قناة الجزيرة على محيطها الإعلامي العربي، حيث بادرت منذ انطلاقها بجرأة غير مسبوقة لتأسيس ما يسميه الكاتب بإعلام الحرية في مواجهة إعلام الاستبداد. كما أرست أسسا جديدة لثقافة الحوار بين مختلف أصوات الفكر السياسي العربي، حيث تمكنت المعارضات العربية لأول مرة في تاريخها من التعبير عن رؤاها ومواقفها السياسية عبر شاشة عربية. لقد تحولت الجزيرة خلال عشريتها الأولى إلى ظاهرة إعلامية ثقافية دخلت دائرة البحث العلمي والمنهجي في العديد من الجامعات العربية والعالمية ومثلت مادة بحثية ثرية لكثير من مراكز البحوث والدراسات. تبوأت تلك المكانة بفضل تميز سياستها التحريرية وجرأتها في مقاربة الشأن العربي العام وتداعيات القضايا الدولية التي تلامس اهتمامات المشاهد العربي الخارج حديثا من أقبية أجهزة الإعلام الحكومية الرسمية لتقول كلاما مختلفا بإيقاع جديد وغير معهود.

يطرح الكتاب في معالجته لتأثير الجزيرة قضايا لصيقة بالإعلام العربي الذي أصابته "عدوى الجزيرة" حيث ارتفعت سقوف الحرية في أكثر من منبر إعلامي وانتقلت "حمى" الأحداث وجرأة المعالجة وإحضار المغيبين على شاشات أكثر من جهاز مرئي عربي. يؤكد الكاتب على الصبغة العلمية لدراسته التي تركز على دراسة الحالة على أرض الواقع كما هي وكما تشتغل وكما تؤثر وكما تتعاطى مع المحيط.

يخلص علي ناصر كنانة في خاتمة كتابه الذي صدر بمناسبة الذكرى العاشرة لتأسيس الجزيرة، إلى القول إن قناة الجزيرة هي أعظم إنجاز نهضوي عربي على مدى أكثر من ربع قرن. فهي بمثابة النبض الحي في بيئة من الموات، كما أحدثت ثورة في التاريخ العربي الحديث ولعبت دورا تاريخيا نهضت به دولة صغيرة في وقت انكفأ فيه الكبار على هزائمهم واستبدادهم.

علي كنانة

علي ناصر كنانة كاتب وصحفي وشاعر ومترجم عراقي الأصل وسويدي الجنسية. باحث متخصص في قضايا الثقافة والإعلام، وله ثمانية كتب صادرة عن دور نشر عربية مختلفة. من بين مؤلفاته العديدة: تراتيل لوعة الزنبق، بغداهولم، سيّدة الصيف، ليلاً على سفر، حُفاة العولمة، الإعلام وأنظمة الإيهام، وفي العراء.

روح الجزيرة



عنوان الكتاب

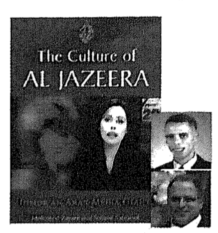
روح الجزيرة
2006-1996

الكاتب	مجموعة من الكتاب
تحرير	عزالدين عبد المولى
الناشر	الوراقون، البحرين
السنة	2006
اللغة	العربية
الصفحات	226 صفحة

يوثق الكتاب جوانب من تجربة قناة الجزيرة خلال عشريتها الأولى وقد صدر بمناسبة الذكرى العاشرة لانطلاقها. يجمع بين دفتيه مقالات تغطي مشوار هذه المؤسسة الإعلامية الرائدة منذ نشأتها قناة إخبارية عربية، وحتى انتصابها واحدة من أبرز الشبكات الإعلامية العالمية من حيث اتساع نطاق المشاهدة وقوة التأثير. تقدم مادة الكتاب لقارئه صورة عن هذه المؤسسة التي تحولت في ظرف زمني قياسي إلى خامس أبرز علامة تجارية في العالم، كما تقدم روايات من عاشوا تجربة التأسيس ونقلوا المشروع من فكرة في أذهان أصحابها إلى مؤسسة إعلامية سرعان ما استقطبت أنظار ملايين المشاهدين عبر العالم العربي وخارجه، وغيرت خريطة الإعلام في المنطقة بشكل غير مسبوق.
يشارك في الكتاب ثلة من أبناء الجزيرة من مواقع إدارية وتحريرية مختلفة وثلة أخرى من الخبراء في المجال الإعلامي عربا وأجانب ممن عايشوا هذه التجربة من خارجها وتفاعلوا معها وكتبوا عنها.
في الفصل الأول من الكتاب الذي جاء تحت عنوان "عين من الداخل"، يروي عدد من مسؤولي الجزيرة وصحفييها رؤيتهم لوظيفة القناة ولدورها البارز في إعادة تشكيل المشهد الإعلامي العربي. نقرأ في هذا الفصل مقالا لوضاح خنفر يلقي الضوء على فلسفة الجزيرة الإعلامية وسياستها التحريرية وما تعرضت له من تحديات وضغوط خلال مسيرتها القصيرة والمثيرة للجدل. في نفس الفصل يستعرض أحمد الشيخ وجميل عازر وفيصل القاسم ومحمد كريشان وغيرهم تجاربهم الخاصة في هذه المؤسسة. التغطية الميدانية للجزيرة تمت تغطية جوانب منها بأقلام عدد من المراسلين الذين شهدوا خلال هذه الفترة أحداثا كبرى منهم وليد العمري وتيسير علوني.
الفصل الثاني يلقي الضوء على تجربة الجزيرة من خارجها، وقد ساهم فيه عدد من الكتاب منهم السياسي مثل رئيس وزراء لبنان الأسبق سليم الحص، ومنهم الصحفي مثل فهمي هويدي وعبد الباري عطوان ومارتن بل وآلان غريش، ومنهم الأكاديمي مثل فيليب سيب ولورنس بينتاك وروجر غافكي، ومنهم المخضرم الذي اجتمعت فيه جل هذه الأبعاد مثل الأستاذ محمد حسنين هيكل.

ثقافة الجزيرة

داخل أحد عمالقة الإعلام العربي



عنوان الكتاب

ثقافة الجزيرة

الكاتب	محمد زياني سفيان سهراوي
الناشر	Mc Farland & Company
السنة	2007
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	223 صفحة

يهدف المؤلفان في هذا الكتاب إلى شرح أسباب وعوامل نجاح قناة الجزيرة الفضائية في تحقيق ما حققته في مسيرتها القصيرة خلافا لأية محطة إعلامية أخرى من المحطات المنافسة في منطقة الشرق الأوسط. في الفصول الأولى من الكتاب يعيد الكاتب طرح بعض مسلمات الدراسات الإعلامية الخاصة بقناة الجزيرة للنقاش ومن بينها الفكرة الشائعة بأن الجزيرة تقوم بتغطية الأخبار "من منظور عربي بحت" كما لو أنه بإمكان أي وسيلة إعلامية أن تتجاوز محيطها الثقافي - الاجتماعي من جهة والاقتصادي - السياسي من جهة أخرى.

إن التحليل المقارن لكيفية معالجة قناتي الجزيرة والعربية للأخبار العاجلة يقدم لنا صورة واضحة حول ما يعنيه المؤلفان "بالغريزة" التي تتمتع بها قناة الجزيرة لتأمين السبق الصحفي ومن ثم تقديم الخبر العاجل في وقته، والتي تتطلب إرسال مراسلين على عين المكان وتأمين جهاز بث فضائي لنقل الحدث لحظة وقوعه. في مثل تلك الحالات ينبغي أن تنجز العملية كلها بأقصى درجات السرعة وينبغي أن يكون أخذ القرار فوريا وفي الغالب يفوض أمره إلى أصحاب المبادرة من الأفراد دون الخضوع للبيروقراطية العادية المعتمدة داخل المؤسسة. على العكس من ذلك تبدو العملية في قناة العربية أكثر تعقيدا وتخضع لسلسلة طويلة من الإجراءات الإدارية.

كما تطرق الكتاب إلى قضايا أخرى على درجة من الأهمية ولكنها لم تحظ بما يكفي من البحث والدراسة، مثل موضوع المقاطعة لقناة الجزيرة وكيف استطاعت القناة أن تتجاوز تبعات تلك المقاطعة, كما ناقشا قضية الإعلانات وكيف أثرت هيمنة عملاق الإعلانات اللبناني أنطوان خوري على سوق الإعلانات العربية وعلى المنافسة بين القناتين حين التحق بمجموعة أم بي سي، الشبكة الأم لقناة العربية.

<u>محمد زياني</u>

أستاذ الإعلام والعلوم الاجتماعية في جامعة جورج تاون بالدوحة. درّس قبل ذلك النظرية النقدية في الجامعة الأمريكية بالشارقة. عمل على مشروع حول الإعلام العربي بالتعاون مع مجلس البحوث الاجتماعية. حصل على شهادة الدكتوراه من جامعة انديانا الأمريكية. ومن مؤلفاته التلفزيون الفضائي العربي والسياسة في الشرق الأوسط".

<u>سفيان سهراوي</u>

أستاذ مساعد لمادة الرقابة الإدارية ونظم المعلومات في الجامعة الأمريكية بالشارقة، ويعمل أيضا أستاذا مشاركا في كلية إدارة الأعمال بجامعة برونيل في المملكة المتحدة. حاصل على الدكتوراه من جامعة بيتزبورغ وعلى ماجستير من جامعة أوكسفورد, له كتاب واحد وأكثر من ثلاثين مقالة بحثية في المجلات الأكاديمية.

الجزيرة كمهمة

بناء الجسور، البحث عن الحقيقة، وتغيير العالم

عنوان الكتاب

الجزيرة كمهمة

الكاتب	جوش راشينغ سين آلدر
الناشر	Palgrave Macmillan
السنة	2007
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	256 صفحة

في هذا الكتاب يبين راشينغ أن ما ظهر في فلم "غرفة التحكم" على أنه سلسلة طويلة من المناقشات على مدى عدة أشهر تم تحريره في الواقع من خلال حوار مدته خمس وأربعون دقيقة مع منتج قناة الجزيرة حسن إبراهيم, ويوضح لنا أن التطور الذاتي له والذي ظهرت صورته في إعداد الفيلم ليس مبررا بشكل كامل على أرض الواقع.
في نصفه الأول يأخذ الكتاب منحى الأسلوب الروائي السردي، حيث يتحدث عن التنشئة الأمريكية ومرحلة الشباب والانخراط في الحياة العملية. وبقدر من الغموض يتعمق راشينغ في الحديث عن مخيمات تدريب البحرية الأمريكية وكيف ارتقى رتبة رتبة في مكتب الفيلق البحري للمعلومات العامة. ثم يأتي التغير الكبير عندما يتم تعيينه في مكتب المعلومات العامة أثناء حرب العراق وذلك فقط لأنه كان الوحيد الذي أظهر اهتمامه بهذا المجال أثناء عمله كمسؤول في هذا المكتب، ظهر في الفلم الوثائقي "غرفة التحكم". أعقب ذلك مرحلة الانهيار، عندما أثار دوره في الفيلم المذكور شكوكا من قبل رؤسائه، الأمر الذي أرغمه على التخلي عن رتبته ووظيفته العسكرية. بعد ذلك انضم إلى قناة الجزيرة الإنجليزية ليعمل فيها كمراسل يخوض الكتاب نقاشا سياسيا في سياق دفاعه عن قناة الجزيرة، ثم يتناول تأثيرها في العالم العربي، مع التركيز على أعمال عادل إسكندر ولورانس بنتاك ومارك لينش وآخرين. وقد اعتمد الكاتب بشكل جوهري على البحث الهام الذي قدمه لينش في كتابه "أصوات الجمهور العربي"، مبيناً مدى تأثير الجزيرة في المشهد السياسي العربي في مناطق كبلها طويلا الإعلام الذي تملكه الحكومات. وبرأي المؤلفين فإن على الحكومة الأمريكية مشاركة الجزيرة والدفاع عن سياستها على الهواء مباشرة بدلا من معاداتها وشم الهجوم ضدها وضد سياستها التحريرية.

جوش راشينغ

يعمل راشينغ كمراسل لقناة الجزيرة الإنجليزية وخاصة في مجال الحروب والنزاعات العسكرية. قام بتطوير أعمال مستقلة مثيرة للجدل بالإضافة إلى أعمال وثائقية. قبل التحاقه بالجزيرة عمل ناطقا رسميا باسم القيادة المركزية لقوات التحالف خلال الحرب على العراق. كان أحد نجوم الفلم الوثائقي "غرفة التحكم" الذي أخرجته جيهان نجيم.

سين آلدر

كاتب ومحرر صحفي مستقل يقيم في بروكلين. نشرت أعماله في صحف عديدة من بينها "مجلة نيويورك"، "ناشيونال جيوغرافيك".

حرب كلمات (غير) أهلية

الإعلام والسياسة في العالم العربي

عنوان الكتاب

حرب كلمات (غير) أهلية

الكاتب	**مأمون فندي**
الناشر	**Praeger**
السنة	**2007**
اللغة	**الإنجليزية**
الصفحات	**176 صفحة**

تتلخص الفكرة الأساسية لهذا الكتاب في أن وسائل الإعلام العربية تفتقر إلى الاستقلالية الصحفية وهي ليست سوى صدى لسياسات الحكومات التي تمولها. ويرى فندي على سبيل المثال، أن شبكتي التلفزيون العربيتين الكبريين - الجزيرة والعربية - تعملان بشكل أساسي بطريقة تعكس التنافس القطري السعودي وما بينهما من شد وجذب. ويلقي فندي بدلوه في الجدل الدائر حول ما إذا كانت الجزيرة مصدرا مستقلا للمعلومات أو هي مجرد ذراع إعلامية للقاعدة خاصة مع تفردها ببث أشرطة زعيمها أسامة بن لادن. يتطرق الكاتب بعد ذلك إلى طبيعة الشبكات الإعلامية العربية، ويبحث عمن يقف وراءها من حيث التمويل وضبط الأجندة الإخبارية، كما يبحث في السمات التي تميز برامجها، وفي طبيعة وحدود ارتباطها بالحكومات وسياساتها الداخلية والخارجية.

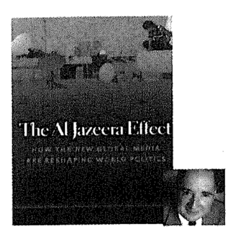
ومع احتدام الحرب على الإرهاب، سرعان ما تشكلت ساحة معارك جديدة، ووجدت لنفسها مكانا في نشرات الأخبار اليومية حول العالم. وتقود قناتا الجزيرة والعربية حلبة الصراع الإعلامي في العالم العربي. ولكن السؤال المطروح هو هل تقدم هذه الشبكات الإخبارية محتوى إخباريا فحسب، أما أنها، على نحو ما يطرح بعض النقاد وخاصة من الغربيين، أدوات تستخدمها الحكومات والإرهابيون على حد السواء لتوصيل رسائلهم لرجل الشارع في وقت يتنازع فيه القادة العرب وزعماء العالم الغربي للسيطرة على عقول وأفئدة ملايين البشر؟ ويشرح فندي تأثير الجزيرة وغيرها من المؤسسات الإعلامية العربية في سياق الحرب على الإرهاب، وتأثيرها على العالم العربي، وعلى علاقة الدول العربية بعضها ببعض وعلاقتها بالغرب.

مأمون فندي

يترأس مجموعة فندي للأبحاث والتي تتخذ من واشنطن مقرا لها، وهي مجموعة بحثية ومركز للتفكير. ويعمل د. فندي زميلا باحثا رئيسا في معهد بيكر. كما أنه زميل باحث رئيس أيضا في معهد الولايات المتحدة للسلام. وعمل سابقا أستاذا للعلوم السياسية في جامعة جورج تاون وأستاذا لسياسات العالم العربي في مركز الشرق الأدنى وجنوب آسيا للدراسات الاستراتيجية في جامعة الدفاع القومي. وتتركز أبحاث مأمون فندي حول سياسات العالم العربي، والإرهاب، وسياسات الإسلام الأصولي، وقضايا الأمن الإقليمي في الشرق الأوسط. ومأمون فندي كاتب عمود في اثنتين من كبريات الصحف اليومية انتشارا في العالم العربي وهما الأهرام القاهرية والشرق الأوسط اللندنية.

تـأثـيـر الـجـزيـرة

كـيـف يـعـيـد الإعـلام الـعـالـمي الـجـديـد تـشـكـيـل الـسـيـاسـة الـدولـيـة



عنوان الكتاب

تأثير الجزيرة

الكاتب	**فيليب سيب**
الناشر	Potomac Books, Inc **الولايات المتحدة**
السنة	**2008**
اللغة	**الإنجليزية**
الصفحات	**227 صفحة**

إن معركة كسب العقول والقلوب في منطقة الشرق الأوسط لا تخاض في شوارع بغداد فحسب وإنما في نشرات الأخبار وبرامج الجزيرة الحوارية أيضا. في مثل هذه الحالات وفي حالات كثيرة مشابهة، تم تجاوز الأساليب التقليدية لصنع السياسة الدولية بفعل تأثير البث الفضائي ووسائل الإعلام الجديد مثل الانترنت، وأدوات أخرى ذات تقنيات عالية. ما يحصل اليوم ليس تطويرا لممارسات قائمة فقط، وإنما نحن بصدد إعادة ربط شامل للقرية العالمية وإعادة تشكيل للصورة التي يشتغل بها نظام العالم. لقد تجاوز الإعلام وظيفته التقليدية وامتد تأثيره إلى الساحة السياسية الدولية ليصبح أحد أبرز اللاعبين في معادلاتها المعقدة.

في هذا السياق يتناول الكاتب الجزيرة باعتبارها رمزا لهذا العالم الجديد المتمركز حول الإعلام وتأثيراته المتزايدة. فهي تؤثر في السياسة والثقافة العالميتين، وبشكل أساسي عبر تعزيز نفوذ العالم الإسلامي. واعتبارا لكونها تبث برامجها باللغتين العربية والإنجليزية. وبما أن رسالتها منسجمة مع مضامين مواقع إسلامية على شبكة الانترنت إلى جانب مدونات ومعروضات أخرى، فإن الجزيرة تساعد في تشكيل مجتمع إسلامي عالمي بشكل لم يسبق له مثيل.

فالإعلام لم يعد مجرد عملية نشر الخبر وإيصال المعلومة إلى مستهلكها. لقد أصبحت لديه قاعدة جماهيرية أوسع من أي وقت مضى، ونتيجة لذلك، أصبح يمارس تأثيرا غير مسبوق في السياسة الدولية. وقد أصبح بإمكان للإعلام أن يكون أداة للصراع أو أداة للسلام، وبإمكانه أن ينزع عن الحدود التقليدية قيمتها فيوحد الشعوب المتناثرة عبر الكرة الأرضية. إن هذه الظاهرة – تأثير الجزيرة – بصدد إعادة تشكيل العالم.

<u>فيليب سيب</u>

هو بروفيسور في الصحافة والدبلوماسية العامة والعلاقات الدولية في جامعة كاليفورنيا الجنوبية. وهو مدير مركز الدبلوماسية العامة في نفس الجامعة. من مؤلفاته: "الدبلوماسية العامة: كيف تؤثر التغطية الإخبارية على السياسة الخارجية", "الصحفي العالمي: الأخبار والضمير الحي في عالم من الصراع", "تخطي الخطوط الأمامية: كيف تغطي وسائل الإعلام الإخباري عالماً متجسداً في الحرب", "البث التلفزيوني من داخل الحرب, كيف ساعد إدوارد مورو في جعل أمريكا تشارك في الحرب", "الإعلام الجديد والشرق الأوسط الجديد", "جيل ما بعد القاعدة".

التوسط في الصراع

الجزيرة الإنجليزية وإمكانية وجود إعلام تصالحي

عنوان الكتاب
التوسط في الصراع

الكاتب	محمد النواوي شون باورز
الناشر	Figoroa Press Los Angeles
السنة	2008
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	91 صفحة

يركز هذا الكتاب على قناة الجزيرة الإنجليزية باعتبارها القناة الأولى الناطقة بالإنجليزية والتي تنطلق من الشرق الأوسط، ويبحث في إمكانية أن تلعب هذه الفضائية الإخبارية دورا تصالحيا في النزاعات الدولية. كما يبحث في تأثيرها على جمهورها وعلى الحكومات في الشرق الأوسط والولايات المتحدة. ينطلق المؤلفان من فرضية تقول بإمكانية لعب الإعلام لأدوار تتجاوز دوره الطبيعي في إيصال المعلومة للجمهور المتلقي. فهما يفترضان أن وسائل الإعلام وخاصة تلك التي تتمتع بتأثير واسع على مشاهديها، يمكن أن تؤدي وظيفة تصالحية تقرب بين الشعوب وتعزز من قنوات الفهم المتبادل. بل إن تلك القنوات يمكن أن تقوم بنزع فتيل الصراع وتحويل وجهته ودفع المتنازعين إلى اتخاذ حلول تصالحية.

اعتمدت الدراسة على عدد كبير من المقابلات أجراها المؤلفان في عدة دول وخاصة تلك التي ينطلق منها بث الجزيرة الإنجليزية من مراكزها الأربع (لندن، واشنطن، الدوحة، كوالالمبور). فقناة الجزيرة الإنجليزية بحسب ما وجدت الدراسة، تغطي القضايا الخلافية على نحو يؤدي لراب الصدع في العلاقات الإقليمية والدولية لاسيما أثناء تفجر الصراعات، مما يهيئ بيئة مواتية لدفع الطراف المتصارعة لمزيد من التفاوض بغرض التصالح. تأتي هذه الدراسة لتؤكد عكس ما يشاع حول طبيعة التغطية الإخبارية للجزيرة خاصة في وقت أصبح الشعار الغالب على تغطية وسائل الإعلام الدولية هو شعار "صحافة الحرب" سعيا لجلب مزيد من الجمهور المهتم بالقضايا الراهنة خاصة أثناء الحروب والنزاعات الكبرى.

محمد النواوي

منح لقب فارس من كلية الاتصالات في جامعة كوينز في شارلوت، وهو من كبار محرري مجلة إعلام الشرق الأوسط ويعمل في هيئة تحرير مجلة الإعلام والحرب والصراع. وبحكم منصبه كأستاذ للصحافة والإعلام، فهو أيضا عضو مجلس إدارة الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال. لديه خبرة مهنية في الصحافة الأمريكية وصحافة الشرق الأوسط. حاصل على شهادة الدكتوراه في الصحافة من جامعة جنوب إلينوي بالولايات المتحدة.

شون باورز

حاصل على شهادة الدكتوراه من جامعة جنوب كاليفورنيا وباحث مشارك في مركز الدبلوماسية العامة التابع لنفس الجامعة. تتركز اهتماماته البحثية على استخدام وسائل الإعلام في أوقات الحرب والصراع والأدوار المحتملة لتكنولوجيات الاتصال في حل الخلافات والتوترات الدولية. عمل سابقا في مركز الدراسات الاستراتيجية والدولية في واشنطن.

استطلاع آراء أساتذة العلوم السياسية والإعلام

حول مدى مهنية قناة الجزيرة



عنوان الكتاب

استطلاع آراء أساتذة العلوم السياسية والإعلام حول مدى مهنية قناة الجزيرة

المشرف سامي الخزندار

الناشر مركز الجزيرة للدراسات

السنة 2008

اللغة العربية

الصفحات 102 صفحة

نظرا لأهمية قناة الجزيرة الفضائية كأبرز مؤسسة إعلامية في العالم العربي على مدى السنوات الماضية، قام فريق من الباحثين العرب بتقييم علمي لمسيرتها المهنية من خلال استطلاع آراء أهم نخبة عربية متخصصة في مجالي الإعلام والعلوم السياسية. أنجز هذا المشروع البحثي الأول من نوعه مركز المعرفة واستطلاعات الرأي في الأردن، وقد استغرق إنجازه ما يزيد عن أحد عشر شهراً وشمل 19 دولة عربية، وشارك في إنجازه فريق بحثي ضخم يتكون من 46 باحثاً ومشرفاً ومساعداً.

خضت نتائج الاستطلاع وتقريره الأولي لورشة عمل خاصة بإشراف لجنة علمية من أساتذة وخبراء متخصصين في مجالات العلوم السياسية والإعلام والإحصاء، بهدف دراسته وتطويره. وحفاظا على حيادية البحث وموضوعية نتائجه، لم يتدخل أي طرف من قبل شبكة الجزيرة في تحديد طبيعة الأسئلة أو صياغتها، أو في اختيار العينة وتوزيعها، أو القيام بأي خطوة تؤثر من شأنها أن تؤثر على نتائج الدراسة. ومن الأهداف التي سعى إليها هذا الاستطلاع، معرفة آراء وتقييم هذه النخبة العربية حول مدى مهنية قناة الجزيرة الإخبارية، وكذلك معرفة مدى إقبال النخبة في الجامعات العربية على مشاهدتها، وأخيراً تحديد القناة العربية الإخبارية الأكثر مشاهدة لدى النخبة في العالم العربي.

تناول الاستطلاع مهنية قناة الجزيرة من خلال بعدين أحدهما الموضوعية، والآخر: المهنية أو الحرفية. فعلى صعيد الموضوعية تمثلت مؤشراتها بقياس مدى "الحيادية"، و"المصداقية"، و"التوازن". أما على صعيد المستوى الحرفي أو المهني فتركزت مؤشراته في قياس مدى تطور الجانب الفني في تقديم المادة الإعلامية من خلال (الترجمة الفورية، سرعة الانتقال إلى مركز الحدث أو النقل المباشر، المستوى العلمي للعاملين في تقديم البرامج أو إعداد المادة الإعلامية، تحقيق السبق الإعلامي، الصور التي يلتقطها مصورو الجزيرة للأحداث، مستوى اللغة المستخدمة، وطبيعة المفاهيم المستخدمة في توصيف بعض الوقائع).

<u>سامي الخزندار</u>

حاصل على درجة الدكتوراه في العلوم السياسية ودبلوم في إدارة الصراعات وشهادة في "النظم السياسية / النظام السياسي البريطاني. ألف عددا من الكتب منها: "تطور علاقة حركات الإسلام السياسي بالبيئتين الإقليمية والدولية"، "الكونفدرالية والتسوية النهائية للقضية الفلسطينية، وكتابان صدرا باللغة الإنجليزية. نشر العيد من الأوراق والأبحاث العلمية، وشارك في العديد من المؤتمرات العلمية العربية والدولية.

الأخبار المضادة للهيمنة

دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة الإنجليزية وتليسور

عنوان الكتاب	الأخبار المضادة للهيمنة
الكاتب	جيمس بينتر
الناشر	مؤسسة رويترز للدراسات الصحفية لجامعة أوكسفورد
السنة	2008
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	75 صفحة

شهد العالم خلال السنوات العشر الماضية تزايداً سريعاً في عدد القنوات الإخبارية التلفزيونية التي تبث على مدار الساعة، والتي تصل إلى جميع أنحاء العالم. وقد طمحت بعض هذه القنوات إلى تحدي قناتي البي بي سي والسي أن أن اللتين تتمتعان بنفوذ عالمي واسع، وتتناولان الشؤون الدولية من وجهة نظر غربية مع ادعاء الالتزام بالموضوعية والحياد.

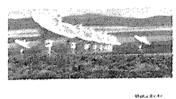
لقد أصبح الجدال حول الموضوعية والهيمنة الغربية على البث التلفزيوني والإذاعي العالمي أحد أكثر المواضيع سخونة في الصحافة الدولية. في هذه الدراسة يتناول بينتر القناتين الرئيسيتين اللتين تنطلقان من الجنوب وتثيران جدلا ينقطع وهما الجزيرة الإنجليزية وتيليسور التي تبث من أمريكا اللاتينية. وتساءل الكاتب عن مدى نجاح هاتين القناتين في تقديم منظور إعلامي متحرر من الهيمنة الغربية ومن أية سلطة أخرى يمكن أن تؤثر في سياستيهما التحريرية. كما بحث الطرق والسائل المستخدمة من قبل القناتين المذكورتين في إنتاج الأخبار من أجل الوقوف على أوجه الشبه والاختلاف بينهما من ناحية، ومن ناحية أخرى إلقاء الضوء على السمات التي تميزهما عن باقي القنوات الدولية وما إذا كانت تلك السمات من عوامل التفوق عكس مقارنة مستوى الأداء مع المحطات الغربية.

جيمس بينتر

التحق جيمس بينتر بقناة بي بي سي العالمية عام 1992 حيث شغل مناصب إنتاجية عديدة كان أبرزها مدير مكتب القناة في ميامي، ورئيس التحرير في قاعة الأخبار. تولى بعد ذلك منصب محرر تنفيذي في إقليمي أمريكا وأوروبا. وفي الوقت الحالي يعمل كمحلل سياسي من أمريكا اللاتينية. قبل التحاقه بالبي بي سي، عمل مراسلا صحفا في بوليفيا لفترة استمرت أربع سنوات. نشر وساهم في عدد من الكتب والمقالات حول أمريكا اللاتينية وتحديدا عن تجارة المخدرات في بوليفيا، بالإضافة إلى قضايا إعلامية تخص أمريكا اللاتينية.

الرأي والرأي آخر

وظيفة تحديد أجندة الجزيرة في العالم العربي الإسلامي



Maha Bashri

The Opinion and Other Opinion

Al-Jazeera's Agenda Setting Function in the Arab Islamic World

عنوان الكتاب

الرأي والرأي الآخر

الكاتب	مها بشري
الناشر	VDM ألمانيا
السنة	2008
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	124 صفحة

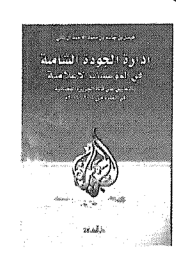
تتبنى الكاتبة مقاربة ثقافية لفنون الاتصال معتبرة أن أي شكل من أشكال الاتصال هو بناء ثقافي. وتنطلق في مقاربتها من التراث البحثي في مجال الدراسات الإعلامية والثقافية المرتكزة إلى مفهوم "تحديد الأجندات" حيث تشير إلى أن هناك أكثر من مائتين وخمسين دراسة تعالج هذا الموضوع، بعضها يختص بالنظر في الثقافات غير الغربية. تستند هذه الدراسات على العوامل المؤثرة والتي في معظم الحالات تتفرد بها المجتمعات الغربية. نادرا ما تحاول الدراسات العابرة للثقافة تكييف النظريات التي تتبناها لتتمكن من استيعاب الاختلافات الثقافية والسياسية والاجتماعية الموجودة في مجتمعات مغايرة للمجتمعات الغربية، وهو ما يؤدي في الغالب إلى استنتاجات غير صحيحة.
تناقش الكاتبة فكرة أن شبكات الأخبار هي التي تقوم بوضع الأجندات في عالمي السياسة والدبلوماسية وترى أنها فكرة ليست بالجديدة. غير أن بعض الشبكات الإعلامية قد يكون لها تأثير أكبر من غيرها. وفي مقدمة تلك الشبكات سي أن أن التي قفزت إلى الصدارة العالمية بسبب تغطيتها لحرب الخليج الأولى وبالتالي كان لها تأثير عميق. ويدعي الباحثون اليوم بأن الجزيرة تحدث نفس التأثير في العالمين العربي والإسلامي، وهو ما يدعو إلى القول بـ"تأثير الجزيرة" على غرار ما نعرفه عن سي أن أن. غير أن هذا الادعاء كما تقول مها البشري، لا يستند إلى بيانات تجريبية صلبة. وبالتالي فإن هذه الدراسة تبحث في دور الجزيرة في تحديد الأجندات في العالمين العربي والإسلامي وتلقي الضوء على العوامل المؤثرة في نظرية تحديد الأجندات إذا طبقت في مجتمعات غير المجتمعات الغربية.

<u>مها بشري</u>

حصلت مها البشري على شهادة الدكتوراه من جامعة جنوب كارولاينا في تخصص الاتصال الجماهيري وكانت أطروحتها حول الاتصال الدولي. تغطي اهتماماتها البحثية على الاتصال وعلاقته بالتنمية في المجتمعات النامية وخاصة في القارة الأفريقية ومنطقة الشرق الأوسط. تعمل حاليا أستاذا مساعدا في علوم الاتصال في جامعة برادلي بإلينوي في الولايات المتحدة الأمريكية.

إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية

بالتطبيق على قناة الجزيرة الفضائية في الفترة من 2004-2006



عنوان الكتاب

إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية

الكاتب	فيصل بن جاسم آل ثاني
الناشر	دار المعرفة بيروت - لبنان
السنة	2008
اللغة	العربية
الصفحات	582 صفحة

يتمثل الهدف الرئيس لهذا البحث في محاولة تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية ومناهجها على قناة الجزيرة الفضائية واختبار الفروض التالية: العلاقة بين التخطيط الإستراتيجي ومستوى أداء قناة الجزيرة الفضائية، العلاقة بين إدارة الجودة الشاملة ومستوى أداء قناة الجزيرة الفضائية، والعلاقة بين مبادئ الجودة الشاملة ومستوى أداء قناة الجزيرة الفضائية.

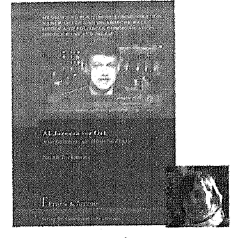
سعى المؤلف في بحثه هذا إلى تحقيق عدد من الأهداف؛ فقد أراد من ناحية أولى تقديم دراسة منهجية تقيس الحجم الحقيقي للاهتمام بأثر إدارة الجودة الشاملة داخل المؤسسات الإعلامية، مع التركيز على قناة الجزيرة الفضائية. إلى جانب ذلك، مهد الطريق أمام الباحثين والمختصين لإجراء دراسات مقارنة بين المؤسسات الإعلامية المختلفة من أجل قياس مدى أثر إدارة الجودة الشاملة عليها، إضافة إلى هدف مهم آخر هو تقديم النموذج الأفضل – من وجهة نظر المؤلف- على مدى أهمية إدارة الجودة الشاملة داخل المؤسسات الإعلامية.

يعتقد مؤلف كتاب إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية أن أهمية دراسته تكمن في أنها تُعدّ من المحاولات الأولى للاهتمام بزاوية أثر إدارة الجودة الشاملة للمؤسسات الإعلامية، ووضعها في بؤرة الاهتمام؛ إذ تمثل الإدارة المؤسسية للآلة الإعلامية المحرك الداخلي للعمل. كما أن التنظيم الإداري وإدارة عمليات الإنتاج الإعلامية واستخدام معايير الجودة الشاملة والتخطيط الاستراتيجي للمؤسسة الإعلامية يعد من أبرز أعمدة نجاح واستمرار المؤسسات عامة والإعلامية منها بشكل خاص.

أجرى المؤلف خلال مرحلة الإعداد لهذا الكتاب الكثير من المقابلات الشخصية مع المختصين في المجالات ذات العلاقة وذلك كمصادر أولية للدراسة، كما استفاد من الكتب والدوريات والبحوث العلمية والتقارير السنوية والمطبوعات التي تصدرها قناة الجزيرة. ويأتي هذا الكتاب ليسد ثغرة في مجال حيوي يحتاج إلى مراكمة مزيد من الجهد البحثي وتطوير الأفكار التي وردت في هذا المصنف.

الجزيرة في الميدان

الإعلام كممارسة أخلاقية



عنوان الكتاب

الجزيرة في الميدان

الكاتب	**سارة يوركيفيتش**
الناشر	**Frank & Timme Berlin**
السنة	**2009**
اللغة	**الألمانية**

يواجه مراسلو الجزيرة الأجانب خلال عملهم في أوربا توقعات متباينة وأحيانا متضاربة من جمهورهم. فهم من ناحية مطالبون بممارسة وظيفتهم الإعلامية وفق المعايير المهنية لجمع وإنتاج وتوزيع الأخبار، ومن ناحية أخرى تتوقع منهم المجتمعات المحلية الناطقة بالعربية والمقيمة في أوربا أن يقوموا بتمثيلهم وتمثيل تطلعاتهم على الصعيد العالمي. إضافة إلى ذلك، لم يكن أداء دور هؤلاء المراسلين باعتبارهم "جسورا" للتبادل الثقافي والتواصل بين الشعوب، خاليا من الصعوبات وأحيانا الصراعات، خاصة حين يحاولون عرض قضايا حساسة للجمهور العربي مثل زواج المثليين.

يتناول هذا الكتاب المعايير الأخلاقية التي تقود مهنة الصحافة والمبادئ المنصوص عليها في ميثاق الشرف المهني لقناة الجزيرة، والتي من شأنها أن تشكل لدى صحفييها ومراسليها تصورا معينا لدورهم ووظيفتهم وأسلوب أدائهم. وتركز الباحثة تحليلها هنا على مراسلي الجزيرة في كل من برلين وباريس.

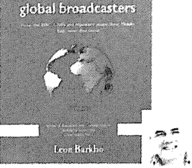
على الصعيد التحليلي، قامت الباحثة بجمع المعلومات المتعلقة بالدراسة من مكتبي الجزيرة في كل من برلين وباريس حيث قضت فترة من الزمن كملاحظة مشاركة. كما أجرت مقابلات شخصية مع صحفي الجزيرة ومراسليها في هذين الموقعين. أما على مستوى المقاربة النظرية فقد بحثت الدراسة أوجه الشبه والاختلاف بين أنماط "الترجمة" الثقافية سواء بالمعنى الصحفي أو الأنثروبولوجي، كما ناقشت بعض المفاهيم المتعلقة باختلاف المنظورات التي يتبناها المراسلون والتي يمكن تسميتها بـ"الوعي المتحول"، وهو مفهوم يصف اختلاف أساليبهم المهنية وهم يتنقلون بوعيهم بين "هنا" (المكان الذي يقومون بتغطيته)، و"هناك" (الجمهور العربي المتخيل).

<u>سارة يوركيفيتش</u>

درست الكاتبة الأنثروبولوجيا الأوروبية، وتخصصت في الدراسات الإسلامية والدراسات المسرحية ثم تحولت إلى دراسة الإعلام والصحافة. منذ تخرجها عملت سارة يوركيفيتش مساعدا لمدير مركز الدراسات الشرقية الحديثة في برلين. وهي كذلك زميل في معهد دراسات الثقافة واللغات الشرقية.

استراتيجيات السلطة في محطات البث العالمية متعددة اللغات

كيف تشكل البي بي سي والسي أن أن والجزيرة نشرات الأخبار الخاصة بالشرق الأوسط



عنوان الكتاب

استراتيجيات السلطة في محطات البث العالمية متعددة اللغات

الكاتب ليون بارخو

الناشر ARK-tryckaren AB Sweden

السنة 2009

اللغة الإنجليزية

الصفحات 202 صفحة

يناقش هذا الكتاب كيفية تقديم أخبار الشرق الأوسط في ثلاث شبكات إعلامية عملاقة أثبتت وجودها في المحيط الإعلامي العالمي وكانت بشكل عام المسؤولة الرئيسية عن تشكيل آرائنا حول أحداث العالم. فقوة هذه الشبكات التي اختارها الكاتب لتكون موضوعا لدراسة تحليلية مقارنة (الجزيرة والبي بي سي والسي أن أن) والتي تكمن في عدم التحفظ وتحري الصدق في نقل المعلومات لم يسبق لها مثيل في تاريخ التواصل الإنساني على الإطلاق.

فالجيوش الاتصالية والمعلوماتية لهذه المؤسسات العملاقة -الجزيرة والبي بي سي والسي أن أن- لم يسبق لها مثيل في تاريخ التواصل البشري. فالبي بي سي على سبيل المثال تبث بثلاث وثلاثين لغة ولها جيش من الإعلاميين قوامه نحو عشرة آلاف موظف تقريبا. أما الجزيرة فقد تحولت خلال عقد فقط من الزمن إلى قوة إعلامية لا يمكن لصناع القرار وواضعي السياسات تجاهلها. النسخة الإنجليزية لهذه المؤسسة التي تم إطلاقها سنة 2006 حولت الشبكة إلى لاعب دولي مؤثر. وأما السي أن أن، الفضائية العالمية التي تبث على مدار الأربع وعشرين ساعة، فتقدم خدماتها باثنتي عشرة لغة تغطي الأركان الأربعة للكرة الأرضية.

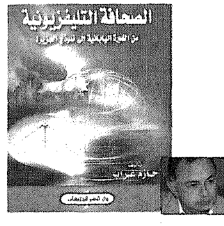
الدراسة ليست عن الشبكات الثلاث كظواهر جديدة في الإعلام الدولي، بل تهدف أساسا إلى معالجة تقارير هذه المحطات عن الشرق الأوسط وبصورة أدق عن كيفية تمثيل أصوات أطراف الصراع في العراق وبين الفلسطينيين والإسرائيليين. البحث يهتم بصورة أساسية بلغة الخطاب الخاص بالأخبار الساخنة وكيف يتم إنتاج أو إعادة إنتاج مفردات لغوية معينة لدى هذه الفضائيات سواء كان عن قصد أو بغير قصد لتفسير السياقات السياسية والاجتماعية للأحداث التي تحملها.

<u>ليون بارخو</u>

مدير مركز البحوث والتطبيقات العلمية في جامعة يونكوبينغ السويدية وحاصل على شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. عمل سابقاً في وكالة رويترز الإخبارية كرئيس قسم بالإضافة إلى عمله كاتباً ضمن طاقم الصحافة المشتركة في رويترز. له عدة مؤلفات من بينها: "استراتيجيات السلطة في قنوات البث العالمية متعددة اللغات", "أخبار البي بي سي والسي أن أن والجزيرة: كيف قامت المحطات الثلاث بتغطية أخبار الشرق الأوسط".

الصحافة التلفزيونية

من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة



عنوان الكتاب
الصحافة التلفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة

الكاتب	**حازم غراب**
الناشر	**دار النشر للجامعات مصر**
السنة	**2009**
اللغة	**العربية**
الصفحات	**192 صفحة**

هذا الكتاب عبارة عن خلاصة خبرات العمل الإخباري التلفزيوني الميداني طيلة مايزيد عن خمسة وعشرين عاماً. فهو يعالج قضايا متنوعة ذات صلة بمجال الصحافة والعمل الإعلامي. يطرح الكتاب عدة قضايا من بينها موقع الصورة في نقل الحدث وتأثير ذلك على المشاهد، كما يستعرض ويناقش مشكلات العمل التلفزيوني الإخباري في العالم العربي. إلى جانب ذلك يقوم بالتعريف بغرفة أخبار التلفزيون، وعملية إنتاج الأخبار داخل المحطة وفي مواقع الأحداث، كما يتحدث عن التخطيط الإخباري،

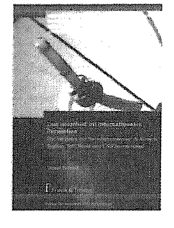
يطرح حازم غراب هذه القضايا انطلاقا من خبرته الطويلة في العمل الصحفي، والتي قام خلالها بتغطية أحداث متنوعة أغلبها في المنطقة العربية. من الأحداث التي غطاها الكاتب وانعكست على شكل دروس في هذا الكتاب: اغتيال الرئيس المصري السابق أنور السادات، الحرب العراقية الإيرانية، مؤتمرات القمة العربية والخليجية، إلى جانب تغطيته للانتخابات البرلمانية والمحلية في كثير من البلدان العربية. امتدت خبرة الكاتب إلى مجالات أخرى من العمل الصحفي بعيدا عن الصراعات السياسية، حيث غطى الكوارث الطبيعية، والمناسبات الثقافية والدينية والرياضية. وكل ذلك وجد صداه في هذا الكتاب. النقلة التي حملت غراب من الصحافة المكتوبة إلى الصحافة التلفزيونية جعلته يركز في الجزء الأخير من الكتاب على هذا النوع من الصحافة خاصة وأنه كان إلى وقت يعمل في قناة الجزيرة الفضائية. فجاء هذا الجزء عبارة عن عرض وتحليل لنماذج مختارة من نشرات الأخبار ونصوص تقارير إخبارية متنوعة من قناة الجزيرة.

حازم غراب

حاصل على بكالوريوس العلوم السياسية من كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة. عمل صحفيا ومنتجا للأخبار والبرامج الإخبارية والأفلام التسجيلية القصيرة في شبكة تليفزيون (فوجي) اليابانية بالشرق الأوسط. التحق بقناة الجزيرة الفضائية حيث عمل باحثا ومنتجا للأخبار في برنامج ما وراء الخبر. بعد أن كان مسؤولا في وحدة التخطيط، ومديرا للتحرير بموقع نت.

صورة الإسلام في الفضائيات العالمية

مقارنة بين القنوات الإخبارية: الجزيرة الإنجليزية والبي بي سي والسي أن أن



عنوان الكتاب

صورة الإسلام في الفضائيات العالمية

الكاتب	سوزان سكونك
الناشر	Frank & Timme Germany
السنة	2009
اللغة	الألمانية
الصفحات	173 صفحة

تقارن المؤلفة في هذا الكتاب بين تغطية القناتين الإخباريتين العالميتين الغربيتين: بي بي سي العالمية وسي أن أن من جهة، وبين قناة الجزيرة الإنجليزية التي تبث من الدوحة في قطر من جهة أخرى.

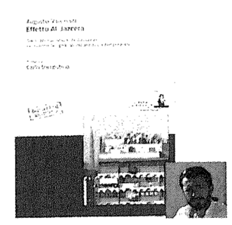
قناة الجزيرة الإنجليزية هي أول قناة إخبارية باللغة الإنجليزية تتخذ من الشرق الأوسط مقرا لها، ويمكن استقبالها برامجها وأخبارها في جميع أنحاء العالم سواء عبر الأقمار الاصطناعية أو عبر شبكات الكيبل. فهي تسعى حسب ما حددته في مهمتها ورسالتها الإعلامية إلى تحديد الأجندة الإخبارية باستقلال عن الشبكات الإعلامية الغربية وأحيانا في تعارض معها وتحد لها. وبما أنها تبث برامجها من مراكز بث منتشرة في أربع قارات، بما يجعل منها قناة أخبارية عالمية بأتم معنى الكلمة، فإن بإمكانها أن تقدم للمشاهدين عبر العالم وللناطقين منهم باللغة الإنجليزية تحديدا رؤية بديلة للأحداث العالمية.

تنظر هذه الدراسة بدرجة أولى في تغطية قناة الجزيرة الإنجليزية لقضايا الإسلام، وتسعى لتحديد ما إذا كانت صورة الذات التي يحملها المسلمون عن أنفسهم منعكسة في محتوى القناة. وقد تم في هذه الدراسة مقارنة 707 تقرير إخباري من القنوات الثلاث على مدى فترة ثلاثة أشهر، مما كشف عن الموضوعات والصور النمطية في تغطيتها للإسلام.

سوزان سكونك

درست سوزان سكونك علوم الاتصال والدراسات الرومانسية وعلم الاجتماع في جامعتي دريسدن وفالينسيان.

تأثير الجزيرة



عنوان الكتاب

تأثير الجزيرة

الكاتب	**أوغستو فاليرياني**
الناشر	**I Libri di Emil**
السنة	**2010**
اللغة	**الإيطالية**
الصفحات	**313 صفحة**

يرتكز هذا الكتاب على عمل ميداني في مواقع متعددة مثل القاهرة والدوحة ودبي (حيث تقع المكاتب الرئيسية لقناتي الجزيرة والعربية). وحيث أن العلاقة القائمة بين الصحفيين المصريين الدوليين والصحفيين العرب هي الموضوع الأساسي للبحث، فقد كان من الضروري استقصاء وتحري المواقف المختلفة لجميع من كان جزء من هذه العلاقة.

ومن جانب آخر فقد أشار الكاتب إلى أن الأنظمة الهجينة الممتدة لما وراء حدود القومية ليست صاحبة التأثير الوحيد على المسؤولين العاملين في أنظمة وسائل الإعلام الدولية بل بالأحرى، يفترض أن تلك العلاقات المباشرة وغير المباشرة مع أنظمة وشخصيات دولية مختلفة لها تأثيرها الخاص على جميع الإعلاميين العاملين في محطات البث الإذاعي والتليفزيوني في العالم العربي في تحديد الثقافة المهنية الخاصة بهم.

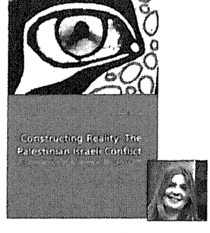
يتناول الكتاب مصر كحالة دراسة خاصة لتحري العلاقات المعقدة بين وسائل الإعلام الإخبارية العربية التي تبث فضائيا وبين أنظمة الإعلام الدولية العربية. فتحديدا، وخلال الخمسة عشر عاما الماضية أشغلت قناتي الجزيرة والعربية الصحف الدولية العربية والتلفزيون بمنافسة مستحيلة: وسائل الإعلام العربي تعتمد أكثر على المصادر المهنية والاقتصادية مجتمعة مع درجة عالية من الحرية التامة. وقد ناقش البحث إلى أي مدى قامت جميع قنوات البث الإخباري العربي بتغيير حدود أنظمة الإعلام الدولية, وخلق أنظمة ومساحات جديدة. وتم إيضاح هذه الفكرة من خلال النقاش مع صحفيين حول تعريفهم التقيمي لثقافتهم المهنية الخاصة. حاول الكتاب إعادة النظر في فكرة "النظام الإعلامي الدولي" واختراقه المؤثرات الخارجية لهيكلية العالم العربي عن طريق تحري العلاقة بين إعلاميي البث العربي من جهة, والصحفيين العاملين ضمن نقابات الأخبار الدولية من جهة أخرى.

<u>أوغستو فاليرياني</u>

أستاذ الإعلام والسياسة الدولية في جامعة بولونيا الإيطالية، وهو أيضا أحد أعضاء مركز دراسات الاتصال العالمية في أنينبورغ وفي مركز الإعلام العربي في جامعة وستمنستر. نشر فالرياني العديد من المقالات فيما يخص الثقافة المتعلقة بالصحافة ووسائل الإعلام وكذلك السياسة الدولية وعلاقة وسائل الإعلام الحديثة بالمجتمع في المحيط العربي.

بناء الحقائق: الصراع العربي الإسرائيلي

مقارنة بين الجزيرة والسي أن أن والبي بي سي



عنوان الكتاب

بناء الحقائق: الصراع العربي الإسرائيلي

الكاتب	تماره الأوم
الناشر	VDM Verlag Dr. Muller
السنة	2010
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	160 صفحة

لقد شكل الصراع العربي الإسرائيلي معطى بارزا وعاملا حاضرا باستمرار ومؤثرا بدرجات متفاوتة في الاتجاه العام للإعلام في العقود الأخيرة. ومع ذلك، وبرغم هذا الاهتمام الواسع ما يزال الحل الجذري لهذا الصراع بعيد المنال. فقد تعددت وجهات النظر وأصبح ذلك جليا من خلال طبيعة المعلومات الغامضة والمتضاربة التي تبثها وسائل الإعلام حول هذا الصراع. ولذلك، فقد ركزت الكاتبة معالجتها على التغطية الإخبارية لثلاث من وسائل الإعلام الدولية للصراع العربي الإسرائيلي بغرض الوصول إلى تصور لكيفية بناء الإعلام لحقائق الصراع العربي الإسرائيلي.

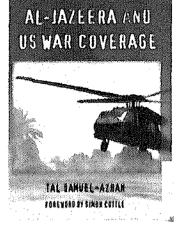
يستعرض هذا الكتاب بعض القيود الإيديولوجية التي تواجهها مصادر الأخبار ويحاول البحث في دلالاتها مستفيدا من النقاشات والرؤى النقدية حول دور الإعلام والتيارات الفكرية والسياسية الأكثر تأثيرا في الصراع العربي – الإسرائيلي، كما يلقي الضوء على دور تلك الأطراف في سياق المحاولات الجارية للوصول إلى حلول مناسبة.

ولتحقيق ذلك، قامت الكاتبة بتحليل مقارن لمحتوى الجزيرة والبي بي سي والسي أن أن عبر مقالات نشرت على مواقعها الإلكترونية الإخبارية الخاصة بها لمدة شهرين. وخلصت النتائج الرئيسية لهذه الدراسة إلى أن مصادر الأخبار ورغم تشابهها جميعاً في تغطية الأحداث، تختلف في المضمون وبشكل خاص فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية. وترد الكاتبة تلك الاختلافات بدرجة أولى إلى القيود الأيديولوجية المفروضة على تلك المصادر الإخبارية.

تماره الأوم

تباشر تمارة الأوم حاليا بحث الدكتوراه في سياسة الشرق الأوسط في جامعة إكستر بالمملكة المتحدة. وهي حاصلة على شهادة الماجستير في المذاهب والعلاقات الدولية والسياسية من جامعة ويلز – لامبيتر. تهتم بشكل رئيسي بردود أفعال السلطة, التاريخ, الأمم والشعوب وخاصة في الشرق الأوسط.

الجزيرة وتغطية حروب الولايات المتحدة الأمريكية





عنوان الكتاب	الجزيرة وتغطية حروب الولايات المتحدة الأمريكية
الكاتب	صمويل عزران
الناشر	Peter Lang, First printing edition
السنة	2010
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	173 صفحة

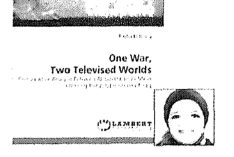
منذ عشية الحرب في أفغانستان، أصبحت الجزيرة اسما شهيرا على مستوى العالم، ومصدرا للأخبار لا يمكن تجاهله. ويذهب منظرو العولمة إلى أن الجزيرة تعزز الجدال والنقاش بين الحضارات وتعزز من وجود منظور مناهض للهيمنة تجاه الغرب. من خلال تحليل شامل لإعادة بث صور الجزيرة على شبكات التلفزيون الأمريكية الكبرى منذ الحادي عشر من سبتمبر، يرسم هذا الكتاب صورة بديلة، يكشف من خلالها أن ظهور الجزيرة قد قلص في الواقع من حدة الجدل المناهض للهيمنة في تغطية حروب الولايات المتحدة. فقد أظهر كيف أن حكومة الولايات المتحدة أقنعت شبكات تليفزيونية أمريكية للقيام بشكل منهجي بصياغة شرعية للحرب عن طريق معالجة الصورة التلفزيونية بشكل يخدم ذلك الهدف. فصور الحرب التي تعرضها تلك القنوات نقلا عن الجزيرة ينبغي أن توصف بأنها مأخوذة عن مصدر لا يتمتع بالمهنية ويغيب عنه الحياد وذلك ويتعمد تشويه صورة الولايات المتحدة. تبنى عدد من قنوات التلفزيون الأمريكية تلك السياسة بغرض الحد من الانتقادات الموجهة لسياسات المتحدة وخاصة حربها في العراق. علاوة على ذلك، فإن فحص التناول الأمريكي للجزيرة من خلال المدونين وموزعي بث قناة الجزيرة وموقعها الناطق بالإنجليزية على الإنترنت، يكشف عن قدرة وتصميم من قبل الإدارة الأمريكية على الحد من الخطاب الجماهيري الناقد.

يعد هذا الكتاب إضافة نوعية للدراسات التي تتناول سياسات الأخبار العالمية. ويقدم الباحث إسهاما جاء في وقته لتغذية النقاشات التي تهتم بتدفق الأخبار العالمية المعاصرة والتنظير المرتبط بها. ومن خلال سباحته ضد التيار السائد للتفكير في مجال دراسات وسائل الإعلام العالمية والدولية، يذهب الباحث إلى أن الصعود المدوي للجزيرة لا يجب أن يؤخذ ببساطة كدليل فقط على ولادة مجال عام عربي وعالمي.

صمويل عزران

يعمل عزران محاضرا في مدرسة سامي عوفر لوسائل الاتصال في مركز هرتزيليا للتخصصات البينية في إسرائيل. وهو حاصل على دكتوراه في وسائل الإعلام والاتصال من جامعة ملبورن بأستراليا. نشر الكثير من الأعمال حول قناة الجزيرة وعولمة وسائل الإعلام. وقد عمل معدا للتقارير للعديد من الصحف والجرائد الإسرائيلية. شارك في تحرير كتاب "وسائل الإعلام الحديثة والتقنيات الإبداعية" الصادر عام 2008.

حرب واحدة وعالمان مختلفان عبر التلفزيون



عنوان الكتاب

حرب واحدة، وعالمان مختلفان عبر التلفاز

الكاتب	رشا الابياري
الناشر	Lap Lambert Academic Publishing ألمانيا
السنة	2010
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	264 صفحة

يناقش الكتاب العلاقة التي تجمع الرسالة الصوتية - المرئية المقدمة والمنقولة عبر التغطية التلفزيوينة لغزو العراق عام 2003، والسلوك الاستراتيجي للغزو العسكري ذاته. وتولي الكاتبة عناية خاصة للعوامل العسكرية ذات القوة الميدانية ودورها في توجيه وسائل الإعلام وبناء الصورة المرئية بطريقة معينة، وأهم تلك العناصر: عملية إنتاج الصورة، وطبيعة المنتج التصويري، والطريقة التي يتم بها قراءه الصورة وتفسيرها من قبل مشاهدين بعينهم. جاء اختيار الكاتبة على قناة الجزيرة بناء على واقع تغطيتها للحرب على العراق والتي شكلت تحديا بارزا لرواية البنتاغون التي كان المشاهد يستقبلها عبر شبكة السي أن أن وعدد آخر من محطات التلفزيون الغربية. لبحث الاختلاف في تصوير ونقل أحداث الحرب، اعتمد الكتاب منهج التحليل المقارن لمحتوى وخطاب قناتي الجزيرة القطرية وسي. أن. أن الأمريكية. هذه المقارنة التي تعقدها الكاتبة بين المحطتين تقيم الدليل على محورية الدور العسكري والاستراتيجي الذي يلعبه العرض التلفزيوني في التأثير على سياسات التواصل مع المشاهدين أثناء الحروب.

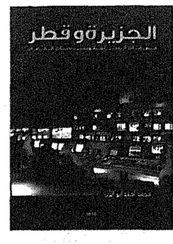
وبدراسة العلاقات المذكورة أعلاه حاولت الدراسة تحديد الدور الذي لعبته التغطية التلفزيونية لقناة الجزيرة وشبكة السي أن أن في صياغة منظورين مختلفين للحرب وللعلاقة بين الجمهور والجيش على جانبي الصراع. بينت الدراسة الأثر الحاسم للقوة العسكرية على الصورة التلفزيونية التي تعاملت معها القيادة في البنتاغون وفي الأبيض معا على أنها وسيلة من وسائل تحقيق أهداف الاستراتيجية العسكرية. كما وقفت على وجود مقاومة شرسة ضد نزوع الهيمنة للآلة الإعلامية العسكرية للغزاة. وكانت الجزيرة في صدارة تلك المقاومة بما وفرته من تدفق للصور المثيرة للجدل عن الموت والمعاناة والتدمير بالإضافة إلى فتح المجال أمام مختلف الخطابات ووجهات نظر المسؤولين في طرفي الصراع.

رشا الإبياري

تشغل الإبياري وظيفة أستاذ مساعد وهي متخصصة في وسائل الاتصال السياسي وسياسات وسائل الإعلام، والسينما والجغرافيا السياسية. وتشمل مشاريعها البحثية دراسة تأثير وسائل الإعلام على السياسة في بعديها الداخلي الخارجي. كما تبحث في قضايا الإرهاب والحروب. وقد نشرت الإبياري كتابها "حرب واحدة وعالمان مختلفان عبر التلفزيون" بعد ما قدمت مادته الأساسية في شكل أطروحة دكتوراه في جامعة نيو كاسل البريطانية.

الجزيرة وقطر

خطابات السياسة وسياسات الخطاب



عنوان الكتاب

الجزيرة وقطر

الكاتب	**محمد أبو الرب**
الناشر	**دار أبو غوش للنشر والتوزيع، القدس، 2010**
السنة	**2010**
اللغة	**العربية**
الصفحات	**200 صفحة**

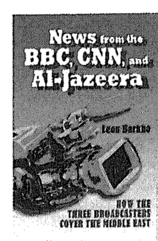
يتناول الكتاب دور قناة الجزيرة في بناء مكانة إقليمية ودولية لقطر تفوق حجمها السياسي عبر تغطيتها المثيرة للجدل للأحداث في منطقة الشرق الأوسط وتحديدا الطابع الدرامي في تناول القضية الفلسطينية. ناقش الكتاب كذلك طبيعة تغطية الجزيرة للخلافات السياسية بين بعض الدول العربية وعلاقة ذلك بوساطة قطر في حل بعض الخلافات العربية العربية ومنها النزاع الفلسطيني الداخلي وقضية دارفور وكذلك الخلاف اللبناني الداخلي.

تهدف هذه الرسالة إلى فهم وتفسير جدلية السياسية القطرية في سياقين: دبلوماسية دولة قطر المباشرة عبر سياسييها وسلكها الدبلوماسي من جهة، ودبلوماسية قناة الجزيرة من جهة أخرى. وقد حاول الباحث الإجابة على سؤال مركزي حول دور الجزيرة في تشكيل العلاقات الدولية لدولة قطر. استخدمت الدراسة حالات دراسية وشواهد، سواء من تغطية الجزيرة، أو من دبلوماسية قطر المباشرة، واعتمدت منهج تحليل الخطاب، مع الأخذ بعين الاعتبار أهمية المنهج البنيوي.

تقع الدراسة في خمسة فصول، اختص الفصل الأول منها ببحث الأبعاد النظرية للفعل المرئي وتأثيراته وتقنياته، بينما تناول الفصل الثاني العلاقة بين دولة قطر وقناة الجزيرة. فيما اختص الفصل الثالث بتحليل حالة دراسية من تغطية الجزيرة للملف الفلسطيني، تابعها الباحث على مدى ثلاثة أشهر. واستكمل الفصل الرابع ما سبقه في الحديث عن ارتباط خطاب الجزيرة بالخطاب السياسي لقطر من خلال ربط تغطيتها بوساطات الدوحة في الملف الفلسطيني. كما تناول تغطية الجزيرة للملف اللبناني في ظل التقارب القطري السعودي والقطري السوري.

توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: أن سياسة قناة الجزيرة تتوافق بنيوياً مع السياسة القطرية ضمن المشروع التحديثي لقطر بما يحمله من أبعاد سياسية واقتصادية وأيديولوجية. كما بينت الدراسة أن دبلوماسية القناة تسير في تكامل مع دبلوماسية الدولة، وأحيانا تسبق السياسة الرسمية. ومن نتائج الدراسة أيضاً أن الدبلوماسية القطرية تنشط أكثر وتكون أكثر فاعلية خلال الأزمات. أما بخصوص تغطية الجزيرة، فقد شككت الدراسة في مصداقية شعار "الرأي والرأي الآخر" معتبرة أنه غير دقيق.

أخبار من البي بي سي والسي أن أن والجزيرة
كيف تغطي المحطات الثلاث الشرق الأوسط





عنوان الكتاب

أخبار من البي بي سي والسي أن أن والجزيرة

الكاتب	ليون بارخو
الناشر	Hampton Press
السنة	2010
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	198 صفحة

يخاطب هذا الكتاب أربع فئات من القراء: القراء الذين يحصلون على معلوماتهم عادة من محطات عالمية كالجزيرة والسي أن أن والبي بي سي، طلاب الصحافة وعلوم الاتصال، علماء الصحافة والاتصال، والأشخاص المهتمين بالعلاقات الدولية والتواصل السياسي. ولا يدعي الكاتب أن جميع من ذكر في هذه الفئات سيجد للكتاب علاقة مباشرة باهتماماته الخاصة, مع أن الكتاب بحد ذاته ممتع جداً ويخاطب سلسلة من القراء والباحثين والطلبة بالإضافة إلى صانعي القرار السياسي.

إن المحطات الدولية بشكل عام لم تعد تعتمد في تقديمها لمحتواها الإخباري على شاشاتها فقط, فقد تنوعت أساليب تغطية الأحداث وأصبحت تقدم في قوالب وأشكال متعددة وعلى منابر مختلفة وتزداد تنوعا مع انتشار تكنولوجيا الاتصال, ففي العصر الرقمي الراهن أصبحت هذه المحطات قادرة أكثر من أي وقت مضى على التأثير في حياتنا وآرائنا ومواقفنا بأشكال متجددة.

حاول الكاتب تقديم عدد كبير من النماذج والأمثلة القريبة من اهتمامات القراء وقام بتحليل المادة النصية في ضوء التقنيات الحديثة ومناهج البحث الاجتماعي مستخدما تقنية التحليل النقدي المقارن للمحتوى. متسلحا بهذه الأدوات التحليلية والمنهجية, قام برخو بدراسة النشرات الإخبارية للمحطات الإخبارية الثلاث: السي أن أن والبي بي سي والجزيرة وأخضعها إلى أسئلة مركزية (من قبيل كيف ومن ولماذا وماذا) ليصل في النهاية إلى تقديم صورة عن الاستراتيجيات الإخبارية لهذه الشبكات تتجاوز الصورة النمطية التي تتكون لدى المشاهد العادي. وقد ساعد المنهج التحليلي الذي تبناه الكاتب في هذه الدراسة في شرح وتوضيح ما يظنه السياسيون حول وسائل الإعلام, كما مهد الطريق للباحثين في مجال علوم الاتصال السياسي والعلاقات الدولية لتطوير هذه المقاربة المنهجية وتطبيقها على مزيد م المؤسسات الإعلامية في أبحاثهم المستقبلية.

<u>ليون بارخو</u>

مدير مركز البحوث والتطبيقات العلمية في جامعة يونكوبينغ السويدية وحاصل على شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. عمل سابقاً في وكالة رويترز الإخبارية كرئيس قسم بالإضافة إلى عمله كاتباً ضمن طاقم الصحافة المشتركة في رويترز. له عدة مؤلفات من بينها: "استراتيجيات السلطة في قنوات البث العالمية متعددة اللغات"، "أخبار البي بي سي والسي أن أن والجزيرة: كيف قامت المحطات الثلاث بتغطية أخبار الشرق الأوسط".

شبكة الجزيرة الإخبارية

فرصة أم تحد للسياسة الخارجية الأمريكية في الشرق الأوسط

The Al-Jazeera News Network: Opportunity or Challenge for U.S. Foreign Policy in the Middle East?

عنوان الكتاب

شبكة الجزيرة الإخبارية

الكاتب جيرمي شارب

الناشر Ninety-Nine Cent Publishing LLC

السنة 2010

اللغة الإنجليزية

يتناول الكتاب قناة الجزيرة الفضائية، باعتبارها أبرز المحطات الفضائية العربية التي سرعان ما احتلت موقع الصدارة وتحولت إلى لاعب إقليمي رئيسي من خلال تغطيتها لقضايا ذات أهمية مركزية في السياسة الخارجية للولايات المتحدة في منطقة الشرق الأوسط، مثل الحرب في العراق والحرب على الإرهاب والصراع الفلسطيني - الإسرائيلي. وقد أصبح لقناة الجزيرة تأثير جماهيري واسع، حيث يظهر فيها المسؤولون الأميركيون بانتظام. وعلى الرغم من أن الجزيرة قد حظيت بالثناء على مضمونها الذي لا يخضع للرقابة ولبثها مقابلات مع المسؤولين الأميركيين والإسرائيليين، إلى جانب النخب العربية المعارضة لسياسات حكوماتها العربية، إلا أنها تعرضت كذلك لانتقادات من قبل العديد من المراقبين في الولايات المتحدة وفي بلدان أخرى لما يعتبرونه نقصا في الموضوعية في تغطية الفضائية للصراعات. وقد اشتد نقد القناة عندما بدأت في بث أشرطة فيديو لزعيم تنظيم القاعدة أسامة بن لادن. مسئولو قناة الجزيرة من جانبهم يردون بأنهم يعكسون الاستياء العربي العام تجاه السياسة الأميركية في الشرق الأوسط الشرق.

تقدم هذه الدراسة لمحة عامة عن الجزيرة، وتستعرض الجدل الدائر حول موضوعيتها. كما تقوم بتحليل تغطية الجزيرة للأحداث في الشرق الأوسط، وتحديدا تغطيتها للأحداث الجارية في العراق وأفغانستان وإسرائيل والضفة الغربية وقطاع غزة. أما القسم الأخير من هذا الكتاب فيناقش خيارات السياسة الأمريكية فيما يتعلق بجهود دبلوماسيتها العامة في منطقة الشرق الأوسط.

جيرمي شارب

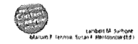
متخصص في شؤون الشرق الأوسط في مركز الخدمات البحثية التابع للكونغرس. قام بتأليف تقارير عديدة تابعة للكونغرس عن العلاقات الثنائية بين الولايات المتحدة وكل من مصر والأردن وسوريا واليمن، وله دراسات حول المساعدات الأمريكية الخارجية للشرق الأوسط وكذلك حول تشجيع الديمقراطية في المنطقة.

الجزيرة الإنجليزية



عنوان الكتاب	الجزيرة الإنجليزية
الكاتب	لامبيرت سورهون مريم تيلو سوزان هيلسوناو
الناشر	Beta Script Publishing
السنة	2010
اللغة	الألمانية
الصفحات	104 صفحة





تم تجميع محتوى هذا الكتاب بالتعاون بين فريق من الباحثين المتطوعين، بالاعتماد على ويكيبيديا بدرجة أساسية. ورغن أن الكتاب يحمل عنوان الجزيرة الإنجليزية، إلا أن ما حواه بين دفتيه يتجاوز موضوع الجزيرة ليشمل معلومات عن دولة قطر، البلد الذي تبث منه القناة، كما يشمل معلومات عن لندن وكوالالمبور وواشنطن حيث مراكز البث الثلاثة التي تستخدمها قناة الجزيرة الإنجليزية بالإضافة إلى مركزها الرئيسي في الدوحة. مادة الكتاب لا يربطها محور معين ولا تدور حول إشكال محدد وإنما هي عبارة من معلومات متناثرة تم تجميعها بناء على ما بدا للفريق الذي قام بجمعها على أنه يدخل في موضوع الجزيرة الإنجليزية. ومثلما يؤكد الباحثون، لم تتم مراجعة هذه المادة بعد جمعها ولم يتدخلوا لتصحيحها أو تفسيرها أو الإضافة عليها بأي شكل من الأشكال. وهي بالتالي قد تكون خاطئة أو منقوصة أو تنقصها الدقة والوضوح.

بعض ما ورد في هذا الكتاب من معلومات ذات صلة مباشرة بقناة الجزيرة الإنجليزية تلقي الضوء على استوديوهاتها في كل من مراكز البث الأربعة وخاصة في الدوحة، التي تستضيف على أرضها شبكة الجزيرة بمختلف مكوناتها من قنوات إخبارية ووثائقية ورياضية ومراكز متخصصة مثل مركزي البحوث والتدريب. بعض المعلومات تتعلق بصحفيي الجزيرة حيث نجد عرضا لقصة سامي الحاج الذي اعتقل في سجن غوانتنامو لمدة ست سنوات ثم أطلق سراحه دون أن توجه له أية تهمة بصفة رسمية.

ليبيا والجزيرة نت

عنوان الكتاب

ليبيا والجزيرة نت

الكاتب	جلال عثمان
الناشر	دار مدار للطباعة والنشر ليبيا
السنة	2010
اللغة	العربية
الصفحات	158 صفحة

تناول الكاتب أهمية الصحافة الإلكترونية ودورها في انتشار الخبر وعودة الإعلام المكتوب إلى التنافس من جديد وبدءه في اكتساب الجمهور من مستخدمي الانترنت، كما عرض مشكلة عدم توفر المعلومات عن أوجه النشاط في ليبيا موضحاً أهمية هذه الدراسة وأهدافها وطرح عدة تساؤلات خاصةً بالدراسة التحليلية.

على مستوى الإطار المعرفي للدراسة عرض الكاتب نبذة عن نشأة وتطور شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) والإعلام الإلكتروني العربي وتغذيته من قناة الجزيرة موضحاً موقع الجزيرة نت وطريق عمل هذه القناة والسياسات المتبعة لنشر وانتقاء الأخبار في هذا الموقع. وجاء محتوى الكتاب على هيئة دراسة تحليلية ميدانية، ركز الجانب التحليلي منها على تحليل مضمون القضايا والأخبار المتعلقة بالشأن الليبي، والجانب الميداني منها تمثل في مقابلة القائم بالاتصال في هذا الموقع الإخباري.

قام الكاتب أيضا بتحليل مضمون الأخبار والقضايا الليبية التي ينشرها الموقع، وألقى الضوء على مصادر الأخبار وحجم التغطية كما وضح الباحث أهمية الدراسة التحليلية التي توصل إليها، حيث وجد أن اعتماد موقع الجزيرة على ثلاث مواقع عالمية وهي رويترز ـ والوكالتين الفرنسية والألمانية للأنباء كمصدر رئيس للمعلومات، أثر على الموقع وخاصة من خلال اعتماد القيم الإخبارية الغربية.

و من خلال الدراسة الميدانية توصل الباحث إلى أن القائمين بالاتصال في موقع الجزيرة نت على درجة عالية من المهارة والخبرة في مجال الصياغة الإخبارية وإجادة اللغة الإنجليزية واستخدام الحاسوب. وأثبتت الدراسة إلى جانب ذلك أن هناك صعوبة في فهم الكثير من المصطلحات في ليبيا كما أجرى الباحث مقارنة بين الدراسة التحليلية والدراسة الميدانية حيث اتفقت الدراستان في كثير من الجوانب.

جلال عثمان

ولد جلال محمد عثمان سنة في مدينة الزاوية بليبيا. حصل على البكالوريس في مجال الفنون والإعلام من جامعة الفاتح عام 1998، وعلى الماجستير من أكاديمية الدراسات العليا عام 2008 في مجال الإعلام أيضاً. ومن إصداراته: حفلة موت التي صدرت عام 2008.

حرب بلا رتوش

أخبار العراق في قناتي الجزيرة والعربية





عنوان الكتاب

حرب بلا رتوش

الكاتب	**فارس الخطاب**
الناشر	**دار أيلة للنشر والتوزيع الأردن**
السنة	**2010**
اللغة	**العربية**

يبحث الكتاب موضوع التغطية الإخبارية للعراق ومدى تحكم السياسة باتجاهات الإعلام العربي في تغطيته للأحداث الجارية فيه. وعلى الرغم أن وسائل الإعلام تهدف كما يفترض إلى نقل الخبر وليس صناعته وتقديم المعلومة للجمهور بلا تدخل ولا انتقائية إلا أن الباحث يبين أن هذه الرؤية غير واقعية فضلا عن كونها غير عملية فيما يخص أخبار العراق بشكل يدفع إلى التشكيك في معايير الموضوعية والحياد الإخباري.

لقد أفرز الغزو الأميركي للعراق في مارس 2003 أنماطا جديدة من أساليب التحرير الإخباري، وأصبحت عملية إعداده صناعة متقنة ومعقدة تجاوزت الوصف الاعتيادي للأحداث الجارية لتصبح عملية دقيقة لها وسائلها وأساليبها وفلسفتها الخاصة؛ إذ لم يعد الخبر وصفا لحدث آني يحظى بالاهتمام، بل بات نافذة يطل كل منها برأيه أو لتوظيف اتجاهاته مع أو ضد هذا الطرف أو ذاك أو لصالح هذه العملية أو تلك.

يوضح الكتاب أن الحرب على العراق شكلت ميدانا واسعا للقنوات التلفزيونية العربية والفضائية للتباري وإثبات القدرة والكفاءة وبرزت خلال سنوات الغزو والاحتلال محطات على حساب أخرى. وتعد النشرات الإخبارية الرئيسة من أهم الأدوات التي تعول عليها المحطات التلفزيونية في تغطية أحداث العالم وتطوراتها، كما تعد مصدرا رئيسا للجمهور المتلقي يطلع من خلالها على تفاصيل ما يجري سواء في أوطانها أم في أنحاء العالم المختلفة. وقد شكلت أخبار العراق حينها محورا رئيسا من محاور النشرات الأخبارية العربية ما جعلها عرضة للكثير من الملاحظات والنقد والاتهامات.

يحاول الكتاب تقديم إجابات محددة عن حقيقة ما يقدم من أخبار العراق في قناتي"الجزيرة" و"العربية" الفضائيتين كنموذج تم اختياره للدراسة والتحليل، ومدى مطابقة هذه الأخبار للمهنية في العمل الإخباري الصحفي ومدى التزام كل منهما بالحيادية في نقل هذه الأخبار، كما يقدم مؤشرات هامة عن تأثير الأخبار في الأحداث الجارية في العراق محليا وإقليميا ودوليا.

فارس الخطاب

أستاذ أكاديمي عراقي وباحث رصين في شؤون الإعلام، درس الزراعة استجابة لرغبة والده ثم انطلق ليتابع دراساته العليا في مجال الإعلام. أصدر عدة كتب منها "فلسطين في رسائل عبد الناصر وكيندي"، "الصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات العربية"، و"من يصنع الإعلام". له خبرة طويلة في مجال الإعلام في الجامعة العربية المفتوحة لشمالي أمريكا. يعمل حاليا رئيساً لقسم الإعداد في تلفزيون أبوظبي.

الجزيرة وحرية التعبير في مملكة البترول



Claire-Gabrielle Talon

AL JAZEERA

Liberté d'expression et pétromonarchie

عنوان الكتاب	**الجزيرة وحرية التعبير في مملكة البترول**
الكاتب	**كلير-غبريال طالون**
الناشر	**PUF فرنسا**
السنة	**2011**
اللغة	**الفرنسية**
الصفحات	**256 صفحة**

تعتبر حرية التعبير عادة إحدى مزايا الديمقراطية. وقد أثار إطلاق قناة إخبارية تعددية في إحدى الدول البترولية العربية ردود فعل من قبل عدد من الأكاديميين ألقت بظلال من الشك العميق حول هذا المشروع. ومع ذلك فإن القناة الإخبارية العربية الأوسع انتشارا والأكثر مشاهدة سرعان ما تحولت إلى مصدر أول للأخبار، حتى بالنسبة إلى منافساتها من القنوات الغربية.

كيف تمكنت الجزيرة من تثبيت نفسها كفضاء للحرية بالرغم من تبعيتها الإدارية والمالية للعائلة الحاكمة في قطر؟ كيف كان بإمكان مؤسسة إعلامية تقوم على مبدأ حرية الرأي أن تنشأ وتنمو في منظومة سياسية تهيمن عليها أوليغارشية قبلية حيث المؤسسات الديمقراطية لم توجد بعد؟ كيف أصبح بإمكان الجزيرة أن تتبنى وتدفع إلى الأمام بالطموحات الديمقراطية لشعوب الشرق الأوسط على مدى السنوات الماضية، وأن تلعب دورا حاسما في الترويج لثورات تونس ومصر وليبيا، دون تهديد استقرار النظام في قطر. هل تجاهلت الجزيرة فعلا القضايا القطرية المحلية؟ وكيف كانت ردة فعل المجتمع المدني في قطر على قناة الجزيرة؟

هذه الأسئلة تظل دون أجوبة حتى بعد مرور أكثر من عشر سنوات على انطلاق المحطة. كما تظل العديد من الإشكالات قائمة وتحتاج إلى فهم وتحليل. من أكثر تلك الإشكالات إثارة، بث أشرطة فيديو تنظيم القاعدة على قناة يقع مقرها على بعد أميال قليلة من مقر القيادة المركزية الوسطى للقوات العسكرية الأمريكية في منطقة الخليج الفارسي. تبين مؤلفة كتاب "الجزيرة وحرية التعبير في مملكة البترول" كيف أنه في سياق قبلي، يمكن أن ينشأ إعلام متقدم ومتحرر يطرح للنقاش والمساءلة القيم والمعايير التي تقوم عليها صناعة الأخبار الغربية.

<u>كلير-غبريال طالون</u>

بعد أن درست الآداب واللسانيات وانخرطت في برنامج الدراسات العربية والإسلامية في جامعة السوربون، التحقت كلير طالون بمعهد الدراسات السياسية في باريس لمتابعة دراسة الدكتوراه في مجال دراسات الشرق الأوسط والبحر الأبيض المتوسط. حصلت على درجة الدكتوراه عن بحثها حول قناة الجزيرة الفضائية. متخصصة في شؤون الشرق الأوسط ولها العديد من التقارير حول وسائل الإعلام العربية.

دليل إعلامي للجزيرة

الأخبار، والرياضة، والأفلام الوثائقية، وإثارة الجدل



عنوان الكتاب

الدليل الإعلامي للجزيرة

الكاتب	مايلز برالم
الناشر	Lightning Source المملكة المتحدة
السنة	2011
اللغة	الإنجليزية
الصفحات	110 صفحة

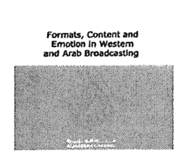
هذا العمل هو عبارة عن دليل مرجعي حول شبكة الأخبار الدولية، الجزيرة. تغطي المواد التي جمعت في من قبل فريق بحثي جوانب عديدة من مؤسسة الجزيرة، ومواقعها، ونشراتها الإخبارية، وشبكاتها الإخبارية والوثائقية والرياضية. كما تلقي الضوء على محتواها الإخباري وإنتاجها من الأفلام الوثائقية. إلى جانب ذلك يعرض إلى منافسيها، والجوائز التي نلتها في مناسبات عديدة.

وقد تم تجميع مادة هذا الكتاب من مقالات وصور شبكة ويكيبيديا الالكترونية بمقتضى الترخيص العمومي الذي تمنحه للمستخدمين. يمثل هذا العمل معجما جديدا ومثيرا في تقاسم المعرفة الإنسانية وخاصة بشأن شبكة إعلامية عالمية مثل الجزيرة. إن الدليل الإعلامي لقناة الجزيرة هو جزء من مشروع ويبستر، الذي يمثل نموذجا جديدا للنشر، يسمح بتجميع المصادر المختلفة للمحتوى في كتب متماسكة، ومترابطة، وغنية بالمعلومات، دون تحرير أو تعديل إو إضافة من قبل الفريق الذي يقوم بجمع المادة.

الإرهاب في التلفزيون

القوالب، المحتوى، وتصوير المشاعر في البث الفضائي العربي والغربي

Terrorism in Television



عنوان الكتاب

الإرهاب في التلفزيون

الكاتب	**يورغن غيرهارد**
الناشر	**Vs Publishing ألمانيا**
السنة	**2011**
اللغة	**الألمانية**

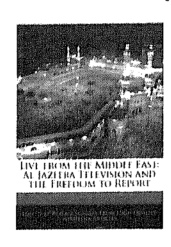
في غياب الإعلام الجماهيري، أغلب الناس تقريبا لا يمكنهم الحصول على أية معلومة، وبالتالي لن يعلموا بحدوث هجمات إرهابية على سبيل المثال. لكن، ومثلما تبين البحوث العلمية، يمكن لوسائل الإعلام الجماهيرية أن تصور الهجمات الإرهابية بطرق مختلفة تماما. تلك الاختلافات في تقديم الأحداث على شاشات التلفزيون بصور مختلفة تصل في بعض إلى حد التناقض، تدرس عادة وتناقش في مجال الدراسات المقارنة وباستخدام مناهج أصبحت رائجة في هذا المجال. انطلاقا من هذا الإطار النظري والمنهجي، تتناول هذه الدراسة موضوع الإرهاب في مسعى لمقارنة تغطيته في خمس من أبرز وأهم القنوات التلفزيونية الدولية التي تبث من مناطق مختلفة من العالم: النسخة الأمريكية من قناة سي أن أن، قناة الجزيرة الناطقة بالعربية، بي بي سي البريطانية، وقناتي أي أر دي وأر تي أل الألمانيتين.

تحلل الدراسة وتقارن بين مختلف القوالب التي استخدمتها هذه القنوات في تغطيتها لقضايا الإرهاب، كما تبحث في أوجه الشبه وحدود الاختلاف بينها في المحتوى الذي تعرضه حول الهجمات وأساليب عرضه وطرق تأطيره إخباريا. وتبحث إلى جانب ذلك في كيفية تصوير مشاعر الناس وانفعالاتهم وردود فعلهم النفسية على تلك الهجمات. ما انتهت إليه الدراسة من نتائج بعد هذه المقارنات وما خلصت إليه من تشابهات واختلافات بين تغطية القنوات الخمس التي تم اختيارها، قام الباحث بتفسيرها وتأويلها على ضوء نظريات العولمة ونظريات الاختلافات الثقافية.

<u>يورغن غيرهارد</u>

يورغن غيرهارد أستاذ علم الاجتماع في جامعة برلين الحرة وأستاذ مساعد لعلوم الاتصال في جامعة هامبورغ. تغطي اهتماماته البحثية علم الاجتماع الثقافي المقارن، الدراسات الأوروبية، وعلم اجتماع الفضاء العام. اشتغل في مجالات عديدة من بينها الإعلام وعلم الاجتماع، علوم الاتصال الدولية والعابرة للثقافة، والدراسات المقارنة.

مباشر من الشرق الأوسط..
تلفزيون الجزيرة وحرية نقل الأخبار



عنوان الكتاب

مباشر من الشرق الأوسط

الكاتب	**بيتريز سكاغليا**
الناشر	**Lightning Source** **المملكة المتحدة**
السنة	**2011**
اللغة	**الإنجليزية**
الصفحات	**120 صفحة**

نظرا لكونها رائدة في مجال حرية الصحافة والبحث عن الحقيقة في منطقة الشرق الأوسط، فقد كافحت قناة الجزيرة الفضائية منذ انطلاقها في شهر نوفمبر من عام 1997 ضد كل أشكال التضييق والرقابة العسكرية والسياسية والدينية في المنطقة. يحاول هذا الكتاب استكشاف شبكة الجزيرة بدء بنشأتها قبل خمسة عشر عاما قناة إخبارية تبث الأخبار باللغة العربية على مدى ست ساعات في اليوم، إلى أن أصبحت شبكة إعلامية ضخمة تضم نحو عشرين قناة متخصصة وتنطق بأكثر من لغة وتبث محتواها إلى مختلف بقاع الأرض.

تبحث الدراسة جوانب متعددة من شبكة الجزيرة من بينها المراحل التي تطورت عبرها والقيادة الإدارية والتحريرية التي أشرفت على تطويرها وتحويلها إلى واحدة من أبرز المؤسسات الإعلامية الدولية وأكثرها تأثيرا على المستوى العربي والعالمي. كما تعالج ما تسميه الباحث بـ"الموضوعية السياقية" أي تلك التي تأخذ بعين الاعتبار السياقات السياسية والثقافية والاجتماعية التي تتحرك ضمنها. ومن بين مباحث الدراسة أيضا، قناة الجزيرة الانجليزية التي انطلقت عام 2006 ونقلت الجزيرة من الإقليمية إلى العالمية خاصة بما اتخذته من توزيع استراتيجي في مراكز بثها الأربعة: الدوحة ولندن وواشنطن وكوالا لمبور، لتعكس توجهها العالمي وتجاوز الإطار الإقليمي الذي تتحرك فيه القناة العربية.

جمع الباحث محتوى هذا الكتاب بالتعاون مع فريق من الباحثين وباستخدام شبكة ويكيبيديا كمصدر أساسي، ولذلك لا يدعي أن ما يحويه الكتاب دقيق تماما أو خال من الأخطاء. لذلك لا يعتبر الباحث نفسه مؤلف الكتاب خاصة وأنه لم يقم بتغيير النصوص التي جمعها من الشبكة المذكورة ولم يضف عليها شيئا من عنده.

الجزيرة

فريدريك فاندوم، أغنس ماكبروستر، جون ميلر

الجزيرة: دور أكبر من محطة

عبد الحليم حمود

الجزيرة قناة أم حزب أم دولة؟ دور قناة الجزيرة الإعلامي والشعبي والسياسي في العالم العربي والإسلامي والغربي

طارق آل شيخان الشمري

بن لادن والجزيرة وأنا

جمال عبد اللطيف إسماعيل

قناة الجزيرة وصراع الفضائيات

رحيم مزيد

برنامج الاتجاه المعاكس: دراسة علمية أكاديمية

سليمان الشمري

البعد القومي في قناة الجزيرة
دراسة حالة: برنامج الاتجاه المعاكس

سليمان المصري

التغطية الاخبارية للقضية الفلسطينية فى قناة الجزيرة، نشرة حصاد اليوم انموذجاً

محمد البحيصي

تغطية قضايا الإرهاب: تحليل مقارن للتغطية الإعلامية لقنوات الجزيرة الإنجليزية والسي أن أن والبي بي سي

برنديت لندو

دليل البحوث الأكاديمية حول الجزيرة

1996 - 2011

يسعى هذا العمل التوثيقي الأول من نوعه إلى تحقيق هدفين اثنين: الكشف ما أمكن عن البحوث التي أنجزت أو وقع تسجيلها في الجامعات في مختلف أنحاء العالم، والتعريف بها من خلال عرض بياناتها الأساسية وملخصات عنها، تعريفا يفيد الباحثين الجدد ويضع أمامهم خريطة للأعمال الأكاديمية المنجزة والتي هي قيد الإنجاز، حتى تكون بحوثهم إضافة عليها وبناء على ما تقدم لا تكرارا لها واستعادة لنفس الموضوعات والإشكاليات.

من ناحية أخرى نأمل أن يقدم التعريف بهذه الأعمال خدمة لشبكة الجزيرة ذاتها ليقف القائمون عليها على حجم الحضور والتأثير الذي تركته مؤسستهم الرائدة في الوسط الأكاديمي تعزيزا لحضورها وتأثيرها في مجالي الإعلام والسياسة.

اخترنا أن نسمي هذا المصنف دليلا لما يدل عليه من أعمال وما يكشف عنه من بحوث ودراسات علمية تراكمت خلال السنوات الماضية وتخصصت في موضوع الجزيرة. وهو كذلك دليل على أن تأثير الجزيرة لم ينحصر في مجالها الذي من طبيعة عملها وحسب، أعني المجال الإعلامي، ولا ما يليه من مجال لصيق به مؤثر فيه ومتأثر به بالضرورة، أعني المجال السياسي، وإنما امتد تأثيرها ليشمل فضاءات أخرى ومجالات أقل بروزا ولكنها لا تقل أ... على المدى المتوسط والبعيد، مثل الم... ية ومجال البحث الأكاديمي على وجه ...


مركز الجزيرة للدراسات
ALJAZEERA CENTER FOR STUDIES


الدار العربية للعلوم ناشرون
Arab Scientific Publishers, Inc.

تصميم محمد علاء الكندي